



VIEW

VIEW

Ročník II.

Vydanie 1/2019

Vychádza 22. 3. 2019

Periodicita: 2x ročne

Vydavateľ:

VERMONT Holding a.s.,

Pohofelec 114/22,

118 00 Praha,

www.vermont.eu

Obsah, grafické

spracovanie a produkcia:

Boomerang Communication,

Nad Kazankou 37,

171 00 Praha 7 – Troja,

www.boomerang.co.com

Registrácia:

MK ČR E 23135

Volne nepredajné

Otázky a pripomienky

môžete posilať na: pr@vermont.eu

Aj napriek starostlivému spracovaniu

nepreberáme zodpovednosť

za prípadné chyby.

Aktuálny zoznam predajní

nájdete na www.vermont.eu

 [@InspiredbyVermont](https://www.facebook.com/InspiredbyVermont)

 [@InspiredbyVermont](https://www.instagram.com/InspiredbyVermont)





V E R M O N T

presents

GANT

KARL
LAGERFELD

PeakPerformance®

camel
active



Exclusively Distributed by **VERMONT**

Čo poletí v lete?

Inšpirovali sme sa lietáním. A pretože sa s vami chceme o svoju novú vášeň podeliť, venovali sme jej aktuálne číslo nášho magazínu. Leto a lietanie k sebe totiž nerozlučne patria, ako je jasné už z ich pomenovaní. Oba znamenajú neviazanosť, slobodu a dobrodružstvo.

Na prvý výlet nás zoberie minuloročný víťaz adrenalínového leteckého seriálu Red Bull Air Race, majster sveta Martin Šonka. V rozhovore sme sa ho pýtali, ako zvláda celý kolotoč najsledovanejšej leteckej súťaže na svete alebo aké to je pocítiť na vlastnej koži dvásobné preťaženie. A v oblakoch ešte zostaneme – zamerali sme sa totiž na uniformy letušiek, ktoré odjakživa patria k módnym ikonám, a tiež na najväčších parádnikov vtácej ríše.

Prijemným letným osviežením je aj jedna nová značka v našom portfóliu. Camel Active poteší všetkých milovníkov prírody, ktorí chcú byť štýloví aj v meste.

Užite si štýlové leto plné módnej inšpirácie, či už vo vzduchu, na vode, alebo na súši.

Váš tím Vermont



Všetci si pamätáme film
Top Gun, ktorý ovplyvnil,
prinajmenšom čo sa
týka vkusu pre slnečné
okuliare, celú generáciu.
Piloti však boli módnymi
vzormi od počiatkov
lietania, a aj Martin
Šonka je toho dôkazom.







GANT

Ikona oslavuje jubileum

Všetko sa to začalo v roku 1949 výrobou prvotriednych košiel'. Odvtedy uplynulo presne sedem desaťročí. Značka postupne rozširovala svoju ponuku o prémiové oblečenie v štýle American Sportswear a do našej pamäti sa zapísala niekoľkými ikonickým produktmi. Tie už dnes nechýbajú v žiadnej kolekcii a výnimkou nie je ani tá súčasná pre jar/leto 2019, ktorá zároveň čerpá inšpiráciu z archívu značky a prichádza tak s klasickými kúskami, ktoré v duchu kréda „Never Stop Learning“ vylepšila napr. modernými materiálmi.

Na začiatku bol americký sen

Pripomeňme si príbeh vzniku značky, ktorý sa stal jednou z legiend 20. storočia. Bernard Gantmacher bol prisťahovalec. Do USA prišiel v roku 1914 a našiel si prácu v Manhattane v závode, ktorý sa špecializoval na šitie košiel'. O niekoľko rokov neskôr stretol svoju manželku, ktorá v rovnakej firme pracovala v oddelení gombíkov. Postupne začali spoločne šiť ležérnejšie košeľe nazývané „The Button-Down Shirt“, ktoré vyhovovali štýlu obliekania vtedajšej mladšej generácie. V roku 1949 založili spolu so synmi Martym a Eliotom rodinný podnik v New Haven na americkom východnom pobreží. Nie je náhoda, že miesto bolo známe prestížnymi univerzitami a aktívnym životným štýlom.

Dnes už celosvetovo známa módna značka je charakteristická nadčasovým preppy štýlom a dávno sa nevenuje iba košeliam. Tie sú síce dodnes typickým produktom, no v teste času obstáli aj ďalšie kúsky, ako klubové sako, nohavice chinos, polokošeľe, rugger, univerzitné bombery a sveter s vrkočovým vzorom. Možno vás to prekvapí, ale aj v dnešnom rýchlom svete sa nájdu ľudia, ktorí majú záujem tvoriť veci tak, aby poslúžili aj ďalším generáciám.



Či už idete na schôdzku, alebo tancujete, v polokošeli sa budete cítiť skvele.



Inšpirácia z rodinného archívu

Kolekcia jar/leto 2019 čerpá aj zo starých fotografií rodiny Bernarda Gantmachera. Napríklad zdôraznené golieri košiel sú poklonou slávnej fotografie jeho synov, ktorá bola umiestnená pred závodom GANT v New Haven v štáte Connecticut v šesťdesiatych rokoch minulého storočia. Sukne s výraznou potlačou ruží zase vzdávajú hold Rebecce Rose, manželke zakladateľa značky. Kolekcia prichádza s klasickými kúskami, ktoré aktualizuje inovatívnymi látkami a modernými siluetami.

Len najlepší športovci si mohli nechať bomberu nazývanú Varsity Jacket aj po konci školského roka. Mať bundu svojho tímu bola preto vždy prestížna záležitosť. Majster sveta Martin Šonka ani vy však na koniec roka rozhodne čakať nemusíte.

Vrkočový vzor – svetrová klasika už od...
Ťažko by ste sa dopyčítali!



Značka GANT aj v novej
kolekcii dokazuje, že
spojenie mladosti,
elegancie a športového
štýlu je jej najsilnejší
trademark.



Unikátne vlákna vyrobené z plastov z oceánu sa novo objavujú aj v sakách alebo v obuvi. Tkanina Tech Prep™ je elastická, priedušná a odvádza vlhkosť.



Jedna košeľ'a, tri patenty

Na začiatku bola košeľ'a. V priebehu času si GANT nechal patentovať tri inovatívne prvky: pútiko, záhyb a gombík vzadu na golieri. Pútiko na chrbte malo slúžiť na zavesenie košeľ'e do šatňovej skrinky, aby sa nepokrčila. Na univerzitách východného pobrežia sa dokonca stalo súčasťou kultúry. Keď si chlapec našiel vážnu známosť, pútiko si odpáral. Boxový záhyb na chrbte zase zvyšuje slobodu pohybu.



Gombíček na zadnej strane goliera držal kravatu na mieste a pri športe zaistil, že sa golier nevyhrnul.



„GANT vyrába pre ženy košeľ'e, nie blúzky.“

Návrhári inšpirovaní ženami, ktoré si požičiavali košeľ'u od svojich mužov, prišli s dámskou verziou košeľ'e a s týmto rodovo vyváženým sloganom.



Ikonický produkt inak.





Chinos nohavice spájajú neformálnosť a eleganciu. Nekrčia sa a nebudú vás obmedzovať v pohybe.



Paleta farieb inšpirovanej štýlom života na pobreží dominujú odtiene oceánskej modrej a energických tónov ružovej a červenej.

Pruhy sú vzor, ktorý asi
nikdy nevyjde z módy. Na
ruggeroch ani na cestách.





Martin Šonka: Pilot je ako virtuóz

T: ŠTĚPÁN VORLÍČEK F: MATĚJ DERECK HARD

Najrýchlejší motoristický šport na svete sa nejazdí na okruhoch. Volá sa Red Bull Air Race a pretekárske lietadlá pri ňom dvadsať metrov nad zemou alebo vodou kľučkujú medzi pylónmi viac než tristokilometrovou rýchlosťou.

V seriáli, ktorý si medzi odborníkmi i fanúšikmi získava neustále zvučnejšie renomé, štartuje štrnásť pilotov. A je v ňom veľmi výrazná česká stopa: hneď dvaja piloti medzi svetovou elitou. Jedným z Čechov za kormidlom pretekárskych špeciálov je aj Martin Šonka, ktorý minulý rok celý seriál pretekov ovládol a stal sa majstrom sveta. V pohodlných priestoroch Vermont Lounge v Centre Chodov sme sa rozprávali necelý týždeň po úvodných pretekoch novej sezóny v Abú Zabí, kde Martinovi Šonkovi víťazstvo uniklo o vlások.

Tri tisíciny sekundy od prvenstva. Už to prebolelo? Bola to veľká frustrácia?

To nikdy neprebolí. (smiech) Ale frustrácia to veľmi nebola, pretože aj druhá priečka je veľmi dobrý štart sezóny. Na jednej strane zamrzí, keď víťazíte, o aký malý kúsok to nevyšlo, na strane druhej som kolo predtým chytil hlúpu penalizáciu, a tak máme šťastie, že sme postúpili. Takže druhé miesto berieme a ideme ďalej.

Dá sa povedať, aká vzdialenosť sú tri tisíciny?

Dvadsať až dvadsaťpäť centimetrov.

Je to, čo dnes robíte, splnený chlapčenský sen?

Jednoznačne. Vždy som chcel byť predovšetkým stíhačiacim pilotom. A to sa mi splnilo, v armáde a pri stíhačkách som strávil krásnych sedemnást rokov. Už keď som robil základný výcvik na vetroňoch v aeroklube v Táboře, najviac sa mi páčilo s lietadlom manévrovať, robiť obraty. A to je letecká akrobacia, takže teraz si plním ďalší sen. A veľmi si cením aj to, že mám možnosť sa tým navyše aj živiť.

Ste už na vrchole? Aké máte ďalšie ambície?

Zo športového hľadiska je toto už vrchol, to áno. Okrem Air Race, v ktorom teda už majster sveta som, sa venujem aj leteckej akrobacii. Bolo by skvelé sa tým majstrom stať aj tam. (smiech) Keď to všetko vyhrám desaťkrát, čo sa ťažko niekedy stane, tak môžem povedať, že nie je kam sa posúvať. Minuloročná sezóna bola skôr odrazovým mostíkom do ďalších rokov. Pre tento rok nie je cieľom nič iné než obhájenie titulu.

Do čoho ste boli ako chlapec – budúci letec – blázon? Top Gun? Obliekali ste sa už vtedy ako pilot?

V osemdesiatych rokoch tu bolo skoro nemožné zohnať niečo ako z Top Gunu, ľahšie sme to mali, keď išiel v televízii Robin Hood a povrazom sme si v páse sťahovali mikinu.

A dnes? Je na vás v civile poznať, že ste pilot?

Povedal by som, že nie. Vždy som sa staral hlavne o lietanie a obliekanie som veľmi neriešil, poznal som vlastne len džínsy a tričko. Fakt je, že aj chalani z tímu mi niekoľkokrát naznačovali, že by som sa aj tejto stránke mal trochu viac venovať, tak asi budem musieť. (hanbí sa).

Preteky sú zhruba raz za jeden až dva mesiace. Aký náročný je tento kolotoč? Baví vás to ešte?

Mňa to, naopak, baví čím ďalej tým viac, ten cirkus okolo toho vlastne potrebujem. Vyhovuje mi to nasaďenie a napätie, a keď je dlhá pauza, som už nesvoj.

Stíhate tráviť čas aj doma?

Navonok to možno vyzerá horšie, než to je. Som doma pomerne veľa. Mnohí iní športovci sú na tom horšie, ja trávim na cestách celkovo tak tri mesiace z každého roka. Samozrejme, chcem byť s rodinou čo najviac, beriem ich so sebou na veľa pretekov, keď trénujem na letisku, sú tam tiež so mnou, kedykoľvek to len ide.

Ako dlho predtým sa na miesto pretekov presúvate?

Ako kedy, záleží, či sú to preteky v Európe, alebo na druhom konci sveta. Na vzdialenejšie miesta sa snažíme jazdiť skôr kvôli časovému posunu a adaptácii. Väčšinou sme na mieste asi týždeň pred pretekmi a prakticky hneď po nich všetko rozoberieme a mierime domov.







Jedným zo sledovaných údajov pri pretekoch je preťaženie. Tento rok máte zmenu v pravidlách – predtým bolo povolené preťaženie cez 10 G na 0,6 sekundy, dnes je sekundová penalizácia za dosiahnutie 11 G. Čo vám vyhovuje viac, ako si na zmenu zvykáte?

Tieto obmedzenia máme kvôli bezpečnosti, na ktorú sa kladie obrovský dôraz. Ide o to, aby sme netrávili veľa času vo veľkom preťažení blízko 12 G, aby sme sa v kabíne neuspávali. Ja som sa to už však naučil a dokázal som pretekať na hrane pravidiel, takže sa z toho stala naša silná zbraň. Vyhovovalo mi to viac. Čiže dnes vlastne mierime zhruba o jedno G nižšie ako predtým, ťaháme menej, aj keď dlhší čas. Učíme sa to. Keď letím skoro štyristo za hodinu, vyhovuje mi jednoducho čo najvyššie géčko. Je to skrátka technická pasáž v trati, na ktorú si všetci zatiaľ zvykáme.





V kokpíte máte indikátor preťaženia. Zvládajte ho pri manévroch sledovať, alebo už to máte zaužívané tak, že to vycítite?

Oboje. Náročné to je predovšetkým v prvom zatiahnutí do vertikály. Z jedného G vodorovného letu sa na povolené maximum dostávame za tri desiatiny sekundy. Tam nie je možné sledovať diódy alebo displeje. Toto prvé zatiahnutie robím podľa citu. Ale ďalej v priebehu manévru to už sledujem, jedným okom prístroj, druhým von, aby som vedel, kam letím. Je tam veľa vnemov, ktoré musíme vyhodnotiť, pričom celá otočka o stoosemdesiat stupňov trvá tri sekundy.

Keď sme pri preťažení, je to tu dosť odlišné v porovnaní so stíhačkou?

Preťaženie tu je väčšie ako v stíhačke, ale na kratší čas. V bojovom stroji trvá rádovo desiatky sekúnd, v manérovom súboji kolíše na rôznych úrovniach hoci aj niekoľko minút. Naše pretekárske lietadlo je dynamickejšie, lepšie a rýchlejšie manévruje, asi ne-nájdete lietadlo, ktoré by vedelo obratnejšie zatočiť alebo rotovať okolo všetkých troch osí.

Keby ste si teraz mali sadnúť do Gripenu, zvládli by ste to s ním?

Náročný bojový let by som nezvládol, ale odletel by som s ním, užil si vo vzduchu a pristál. Musím priznať, že by som to zase po čase rád zažil. Gripen je taký komplexný stroj, že bez každodenného tréningu nie je šanca ho automaticky a intuitívne ovládať. Je to ako pri hudobníkoch: na plynovej páke a kormidle máte veľa tlačidiel a záleží na tom, aké svižné máte prsty a aký ste virtuóz. Ak niekto na pár dní vypadne z cvičenia, môže začínať prakticky od nuly. So stíhacími pilotmi, vlastne aj s pilotmi Air Race, je to rovnaké.

Vy pri pretekoch nepoužívate anti-G obleky, je to tak?

Áno. Jednak sú naše lietadlá pretekárske náčinie, takže sa rieši každá hmotnosť navyše, a hlavne, aj to maximálne preťaženie trvá len jednotky sekúnd, takže dobre trénované telo si s ním dokáže bez väčších ťažkostí poradiť. Je jednoduchšie udržať jednásť G tri sekundy než napríklad osem G pol minúty. My ten anti-G oblek suplujeme cieľovým sťahovaním svalov tak, aby sme si podržali čo najviac krvi v hlave.

Ako sa táto práca so svalmi trénuje?

Najlepšie je lietať a vystavovať telo preťaženiu. Samozrejme vám to niekto musí vysvetliť a naučiť vás, čo presne máte robiť, no zautomatizujete si to len vo vzduchu. Rolu hrá tiež správne dýchanie, z toho nás v Air Race dokonca pravidelne testujú.

Ako na vás vôbec po zdravotnej stránke dohliadajú? A po psychickej? Má každý z vás bezpečnostnú záklonku v zmysle „dnes sa na to necítim, neletím“?

Začnem odzadu. Je nesmierne dôležité, aby mal každý z nás dostatočnú sebareflexiu, a keď sa z akéhokoľvek dôvodu na to necíti, aby do vzduchu nešiel. Všetci veľmi dobre vieme, ako to organizmus zaťažuje, a že stačí, keď na človeka lezie len prechladnutie alebo sa zle vyspí. Ja sám som zatiaľ vždy mal šťastie, že som preteky nemusel odpískať, ale kolegom sa to už veľakrát stalo.

Jedenkrát za rok prechádzame klasickou zdravotnou prehliadkou, špeciálnymi výkonnostnými testami a stresovým EKG. Taktiež nás náhodne aj pravidelne raz za rok testujú na alkohol a drogy. Pri pretekoch je s nami neustále psychológ, ktorý nás pozoruje, a keď vidí niečo, čo by nás mohlo rozhodiť, hneď príde a rozoberá to s nami.

Máte aj dopingové kontroly? A chodia za vami komisári ako za inými športovcami? Musíte hlásiť, kde sa budete zdržiavať?

My nie sme plošne pod svetovou antidopingovou agentúrou WADA, vždy len niektorí vybraní z nás. Mňa sa to týkalo jeden rok a musím povedať, že to komplikácia bola. Musíte vypisovať svoj program na každý deň, kde budete, a každý deň udať jednu hodinu, kedy za vami môžu prísť. Občas si nás vyberú na pretekoch a skontrolujú.

V Abú Zabí sa jednému pilotovi pred finálovým letom nepodarilo naštartovať motor. Stalo sa vám niečo podobné? Čo je vlastne taká nočná mora?

Našťastie nestalo. Nicolas Ivanoff mal technickú poruchu na palivovom čerpadle. Ale motory našich lietadiel občas neradi štartujú, keď sú veľmi ohriate. Často sa stane, že ako posledný z najlepšej osmičky pristávate a v tej istej chvíli už štartuje prvé lietadlo do finále. Na zemi tak máte sotva desať minút, ani nevystúpíte z kabíny. A rozpálený motor niekedy štrajkuje, v palivovom potrubí sa začne vyparovať benzín, vytvárajú sa v ňom bubliny a nenaskočí. Ale je to nezvyčajné, za celú históriu seriálu sa to stalo len niekoľkokrát.

Je toto lietanie otázkou svalovej pamäte a zautomatizovania? Letíte najlepšie, keď ste akoby „mimo“, nerozmýšľate a telo pracuje samo?

Zase je to kombinácia svalovej pamäte, toho, čo vidíte z kabíny a akéhosi časovača v hlave. Manéver neurobíte zakaždým úplne rovnako, začiatok netrafíte v rovnakej tisícine. Zastaviť rotáciu lietadla na jeden stupeň presne tiež nie je jednoduché. Možno sa tomu viac či menej priblížiť, v čom práve spočíva to majstrovstvo najlepších.

Ako vyzerá vaša príprava?

Ako s tým spomínaným hudobníkom. Čím viac času strávim v kabíne, tým lepšie. Navyše striedam rôzne stroje, akrobáciu lietam s iným lietadlom ako Air Race, takže je potrebné sa prepnúť, zžiť sa s daným strojom, cítiť ho, vnímať.

Lietate nalačno, alebo je vám to dnes už jedno?

Telo už je tak zvyknuté, že je mu to skutočne jedno. Nalačno nelietam, pretože som nerád hladný a milujem jedlo. (smeje sa) Je to rovnaké ako pred akýmkoľvek väčším športovým výkonom, tiež si nedáte guláš so šiestimi knedľami. Pri desiatich G je aj jedlo desaťkrát ťažšie a vy ho vnútri cítite, ako sa tlačí sem a tam. Ale ľahké jedlo si pred letom dám bez problémov.

Líšia sa jednotlivé trate? Vzdialenosti, podmery zákrut?

Každá lokácia je iná, niekedy sú rovnaké trate v tej istej lokalite, napríklad teraz, Abú Zabí bola trať úplne zhodná s tou minuloročnou. Ako trať vyzerá, je dané tým, koľko je tam miesta, kam sa dá bezpečne postaviť. Organizátori chcú, samozrejme, atraktívne okolie, musí to dobre vyzerieť v televízii. Napríklad v Budapešti na rieke medzi mostami pochopiteľne nie je toľko miesta ako v Emirátoch na mori.

Memorujete si trať podobne ako napríklad lyžiari slalom?

To je úplná nutnosť prípravy. Máme dokonca simulátor, na ktorom trať stále dookola drílujeme. Pre nás hrá úlohu tiež vietor. Buď je bezvetrie, alebo nás to tlačí jedným či druhým smerom. To musíme zohľadniť aj v príprave, trať musíme mať natrénovanú s každým smerom vetra, ktorý tam môže nastať.

Aká je vaša najobľúbenejšia lokácia z tohto seriálu a prečo?

Veľa z nich. Aj keď to nie je žiadna bomba, čo sa týka krásy, mám teraz najradšej asi Texas, kde sme vlani vyhrali titul. Dlhodobu mám rád Budapešť, to je naozaj nádherná, ikonická trať v centre metropoly. Veľmi sa mi páčilo v Riu de Janeiro, v New Yorku alebo aj kúsok od našich hraníc v rakúskom Spielbergu medzi Alpami. Každé z tých miest má svoje čaro.

Cvičíte aj pre prípad nehody? Na automobilových okružoch sú únikové zóny, piesok a podobne. Ako je to vo vašom športe? Musíte mať aj potápačský kurz?

Vždy je určený priestor, kam by sme sa v prípade napríklad poruchy motora snažili pristáť, väčšinou je to uprostred trate, niekde v blízkosti letiska. Potom je v každom okamihu možné potiahnuť, nastúpať do výšky a doplachtiť na zem. Horšie by bolo núdzové pristátie do vody. Sú tam potápači, rýchle člny, skútre. Sú vycvičení na rýchly zásah, kto z nich skočí do vody ako prvý a dá vám umelé dýchanie. Prakticky aj my v kabíne máme dýchací prístroj, takže keď dôjde k núdzovej situácii, už dopredu si môžem zobrať náustok do úst. Potápačské kurzy mať nemusíme, ale každoročne musíme absolvovať nácvik opustenia kabíny dolu hlavou, keby sa lietadlo vo vode po náraze otočilo.

Ako sa pod kombinézu obliekate, máte nejaké vychytávky?

U mňa je to obmedzené hmotnosťou. Meriam 190 centimetrov a hoci chudnem, ako môžem, som stále jeden z najťažších pilotov v seriáli. Pred každými pretekmi sa váži lietadlo s pilotom a je daná minimálna hmotnosť, ku ktorej sa, samozrejme, chceme čo najviac priblížiť. Takže každé ďalšie deko znamená spomalenie. Pod kombinézu si teda obliekam len funkčnú spodnú bielizeň.





Martin Šonka

V mladosti sa venoval športovej gymnastike a leteckému modelárstvu. Lietadlá ho pohltili na strednej škole, začal lietať na vetroňoch a skákať padákom. Vyštudoval odbor pilot na brnianskej vojenskej akadémii. V armáde lietal s mnohými prúdovými lietadlami vrátane Gripenov. V roku 2010 začal ako prvý český pilot lietať v seriáli Red Bull Air Race, ktorý minulý rok vyhral a stal sa majstrom sveta. Je tiež vicemajstrom Európy v klasickej akrobacii a európskym šampiónom vo freestyle.

Nebojíte sa žiadnych
výstredností? Potom
stavte na výrazný zvonový
kabát doplnený opaskom
s typickými kovovými
očkami.





**KARL
LAGERFELD**

Argentína a žiara neónov

Otravujú vás konvencie a každá škatuľka je vám tesná? Potom vitajte vo svete Karla Lagerfelda. Bol excentrický, niekedy kontroverzný, ale predovšetkým neskutočne originálny. Vďaka nemu začal byť luxus dostupný a byť cool dostalo nový význam. V DNA značky objavíte inšpiráciu Parížom, bezstarostnosť, ale aj rockovú eleganciu. „Navrhovať oblečenie je ako dýchať,“ opisoval svoj umelecký proces. „Nesnažíte sa dýchať – jednoducho to robíte.“ Pokochajte sa vrcholnými módnymi kúskami jedného z najslávnejších návrhárov storočia, ktorý napriek svojmu odchodu vo februári tohto roku zostáva navždy nesmrteľným.

Argentínsky vánok

Kolekcia jar/leto 2019 sa inšpiruje Argentínou, najobľúbenejšou destináciou Karla Lagerfelda. Nadčasovosť, elegancia a ženskosť hrajú prím ako v každej jeho predchádzajúcej práci. Nechajte sa vtiahnuť svetlami Buenos Aires, tónmi argentínskeho tanga a atmosférou slávnej štvrte Recoleta. Karl tentoraz stavil na vzory guarda pampa, džínsovinu a detaily kovových očiek.

Súčasne predstavujeme kolekciu Karl Ikonik. Je typická výraznou červenou, ružovou a modrou, a nájdete v nej doplnky ako transparentné puzdro, cestovný vankúš alebo tašku so sťahovacou šnúrou. Zažiarit môžete aj s modelmi zo svetielkujúcej kolekcie Neon Lights. Kľúčovým dizajnom sú tričká s okrúhlym logom a podpisom „Karl“ v svetlo neónových farbách. Nechýbajú legínsy, džínsové bundy a kardigány s nápadnými neónovými akcentmi.

Každý kúsok podkolekcie Karl Styles je doplnený tlačенou brožúrou s originálnymi náčrtmi Karla Lagerfelda. Čo skica, to umelecký kúsok.

Sebavedomie je outfit,
ktorý vám pristane najviac.
KARL LAGERFELD dokonale
podčiarkne vaše jedinečné ja.



Spojenie
elegancie, štýlu
a humoru aj
v najmenších
detailoch.



Oblečte sa do nápaditých modelov a ozvláštnite ich štýlovými doplnkami. Kontroverzia vám pristane.

To nie sú obyčajné pruhy, to je logománia.
V ponuke taktiež v červenej.



Magická moc doplnkov

Jeden pár topánok toho o vás povie často viac ako zvyšok oblečenia. Kabelka taktiež. Doplnky skrátka tvoria outfit. Či už máte jednoduché šaty, alebo obyčajné džínsy, vezmite si kvalitné topánky alebo zaujímavú kabelku a dokonalý outfit je na svete. A to aj vtedy, ak je kabelka ladená športovo, ako tá z novej kolekcie K/Athleisure, alebo pokiaľ hovoríme „iba“ o ľadvinke, ktorá zostáva aj naďalej základným tvarom. Vyberte si pár kusov, do ktorých investujete. Nebojte sa miešania vzorov a farieb, to už dávno nie je tabu. Naopak – experimentujte.



Prejdite si cestu dňom od rána do večera a zostaňte pritom dokonale cool. Perfektný dizajn a zamatové šnúrovanie robia z topánok model „must have“.



Obľúbená crossbody s ikonickým podpisom v novom tvare a v rôznych farbách.

Čierno-červená farebná kombinácia na ľahkých letných šatách pripomína spaľujúcu vášeň tanga a silu argentínskeho slnka.



Elegancia nie je vyhradená len pre večernú milongu. Karl vás nechá zažiť aj na ranej prechádzke alebo cestou na nákupy.





Dvadsaťsedemročná
golfová hviezda Joakim
Lagergren si oblieka kvalitu
od Peak Performance
už niekoľko sezón. Teraz si
môžete aj vy v nepriaznivom
počasí obliecť nepremokavú
Gore-Tex bundu so
strečovými panelmi pre
ešte lepší odpal.





PeakPerformance®

Sústredenie na hru

Na konci osemdesiatych rokov boli ľudia unavení z extravagancie a povrchnosti. Všetci pahlí po kvalite. Po funkčnom oblečení, ktoré by malo štýl, nebolo by ani výrazné, ani nudné. Úlohu hodnú múdrej horalky vyriešila partia lyžiarov v dedine Åre v srdci švédskych hôr. Vznikla značka pre tých, ktorí chcú výkonné oblečenie, ale nerobia kompromisy, čo sa týka štýlu. Dizajnový ateliér bol preto od začiatku zároveň laboratóriom na nové technológie. Vždy šlo o oveľa viac než o nášivku na bunde. Peak Performance je životná kultúra a nezáleží na tom, či chcete byť najlepší v golfe, alebo leziete po horách.

Vyladené detaily

Čo robí vášnivý golfový hráč počas obedňajšej pauzy? Cvičí hojdačku. Teda presnejšie – zlepšuje aj ten posledný drobný detail, ktorý ešte možno vyšperkovať. Golfoví nadšenci sú hrdí, dychtivo sa hlásia k svojej vášni a nemôžu skryť odhodlanie. Golf je návykový. A neustále sa meniace podmienky z neho robia ešte väčšie dobrodružstvo. To však profesionálov nerozhodí. Nosia totiž Peak Performance.

Hoci Švéd Joakim Lagergren ešte nedovršíl tridsiatku, napriek tomu je už dlhoročným priateľom Peak Performance. O to väčšiu radosť prinieslo jeho prelomové víťazstvo na európskom turné ROCCO FORTE Sicilian Open v máji 2018. Keď sa s ním návrhári značky v roku 2010 prvýkrát stretli, prekvapilo ich jeho sebavedomie. V tom čase mal 19 rokov, ale jeho kombinácia mladistvej seba dôvery s vyspelým odhodlaním bola výnimočná. Talent, myslenie a tvrdá práca urobili z Joakima Lagergrena to, čím je dnes – víťaza. A to je len začiatok.

Pre skutočných majstrov je golf viac než len hra, je to stav bytia. Život však nie je iba golf. Pokiaľ sa aj vy chcete vždy cítiť skvele, vyzeráť prirodzene a nezapadnúť medzi ostatnými, je pre vás zásahom do čierneho značka, ktorá sa zrodila z túžby po inovácii a pracuje s tými najmodernejšími materiálmi a technológiami, či už oblieka špičkových športovcov, alebo vytvára štýlové kúsky do mesta či na váš voľný čas.





Myslíte len na hru,
dokonalé oblečenie je
naša práca.



Golf je hra mysle

Najmocnejším nástrojom je vaša myseľ, a práve v hlave sa odohrávajú tie najťažšie bitky. Profesionálni golfisti hrajú tu a teraz. Nepočujú prizeračiek, nemyslia na vysoké stávky, netrápia sa počasím. V tejto chvíli nesmie človek vnímať nič a musí odložiť aj svoje ego. V Peak Performance vedia, čo znamená venovať sa hre, a vždy stoja po boku profesionálov, ale aj tých, ktorí skrátka iba majú guráž a so športom to myslia vážne.



Majte slnko v duši,
nie v očiach. Pri letných
tréningoch šilt nezložíte.



Či už beháte po horách, alebo sa
náhlite mestskou džungľou, batoh
sa zide vždy.





Ked' cestujete sama, potrebujete istotu. Outfit, na ktorý sa môžete spoľahnúť a cítiť sa v ňom skvele. Outdoorové funkčné oblečenie nikdy nevyzeralo tak dobre - stačí si vybrať.



Sports fashion - to je umenie skombinovať zdanlivo neskombinovateľné.



Funkčné tričko je základ všetkého. Golfu, outdoorových aktivít, behu: jednoducho, aktívneho životného štýlu.

Neexistuje zlé počasie

Na ceste k vrcholu, na púti k vytúženému cieľu, vás už vietor tentoraz neodfúkne. Nemusíte sa narodiť na severe, aby ste vydržali to, čo tvrdé škandinávске náture. Väčšinou sa totiž stačí poriadne obliecť. Návrhári Peak Performance boli počas svojej cesty na vrchol dokonalosti neúnavní a vytvorili outdoorové oblečenie z tých najľahších a najkvalitnejších materiálov, výkonné oblečenie s vynikajúcimi termoregulačnými a izolačnými vlastnosťami proti vode a vetru. Keď sa najbližšie vyberiete do hôr alebo do prírody, počasie vám nebude robiť starosti. Navyše už nebudete vyzerať ako turista, ktorý ide zdolať Rysy, ale ako sexy severan.



Letušky

Móda z nebies

T: MARKÉTA HENZLOVÁ F: PROFIMEDIA, SHUTTERSTOCK, ARCHÍV

Odjakživa priťahujú pozornosť, budia rešpekt, nabádajú fantáziu a občas aj skryté túžby. Zamestnanie v oblakoch je spojené s dokonalosťou, ale taktiež so striktnými pravidlami. V minulosti sa najrôznejšie obmedzenia týkali veku či vzhľadu, dokonca nebolo povolené sa vydať a mať deti. Inými slovami, uchádzačka o vysnívanú pozíciu letušky musela byť žiaduca a (aspoň teoreticky) slobodná. Suspendovať ju mohli aj za to, že jej v lete na nose vyskočilo pár pieh alebo za modrinu na kolene. Napriek tomu bol záujem obrovský. Nie div, kto by nechcel obletieť svet a ako bonus sa obliekať do modelov od návrhárov zvučných mien ako Dior, Lacroix alebo Bilotta. Poďte s nami preletieť prehliadkou triezvo biznisových aj vyzývavo roztopašných uniforiem palubného personálu.

Uniformy, ktoré boli
v skutočnosti oranžové,
spôsobili poplach. V roku
1969 ich navrhol dizajnér
Jacques Esterel a boli
také trendy, že čoskoro
vyšli z módy. Aerolinky už
preto neskôr siahali po
nadčasovejších modeloch.



Prvé letušky museli poznať aj cestovný poriadok železnice

Zdravotná sestra Ellen Church túži byť pilotkou. Miesto na palube nakoniec dostáva. Stáva sa z nej prvá žena – letuška v histórii. Rozhodnutie vtedajšieho manažmentu je čisto pragmatické. Aerolinky si od ženského servisu na palube sľubujú obrovský psychologický efekt na cestujúcich. A očividne to funguje, pretože v polovici tridsiatych rokov je v leteckej službe niekoľko stoviek letušiek.

Práca v oblakoch je krásna a zároveň náročná. Zaujímavosťou je, že medzi povinnosťami letušiek vtedy patrila napríklad znalosť cestovného poriadku železnice pre prípad, že lietadlo nevzlietne. Neprijemné však je, že slečny končia v službe už po dvoch až troch rokoch. Veľmi skoro totiž nevyhovujú vekovým obmedzeniam alebo sa zoznámia a vydajú, čo je zakázané. Manželstvo síce na plnenie povinností nemá vplyv, ale staršie letušky, navyše zadane, jednoducho strácajú svoje čaro.

Povolanie letušky sa čoskoro stáva symbolom krásy a sofistikovanosti. Preto letecké spoločnosti pridávajú k zmluvám doložku o veku a posielajú ženy do dôchodku medzi 32 a 35 rokmi. Pritom ich mužskí kolegovia, stevardi, majú dovolené lietať až do 60 rokov. Zákaz sobáša síce v roku 1957 jedna letecká spoločnosť ruší, ale ostatní dopravcovia stále trvajú na svojom. Chcú atraktívne a single dievčatá.

V jednej veci však leteckému priemyslu veľkú zásluhu uprieť nemožno – má ohromný vplyv na stvorenie moderných emancipovaných žien. V roku 1967 sa dokonca objavuje reklama United Airlines, ktorá hovorí: „Manželstvo je fajn! Ale nemali by ste najprv vidieť svet?“

Diskrimináciu žien, ale aj mužov, zastavuje séria rozhodnutí na prelome 60. a 70. rokov. Federálne súdy rušia pravidlá, ktoré zakazujú manželstvo a limitujú ženy vekom. Tehotenstvo a materstvo prestáva byť problém a najvyšší súd dáva za pravdu mužovi z Miami, ktorý sa sťažuje na neprijatie do palubného servisu kvôli pohlaviu. Vďaka tomu sa začína posúvať priemerný vek letušiek – dnes sa blíži k päťdesiatke – a stúpa aj počet mužov na palubách a pôvodné označenie „letuška“ celkom logicky prestáva stačiť. Módne ikony sa časom stávajú aj zo stevardov, ale to už by bol úplne iný príbeh...



Do extrémne krátkych a vyzývavých uniformiem obliekla svoje stevardky v roku 1971 letecká spoločnosť Skyways International. Bola to prvá britská spoločnosť, ktorá sa nechala ovplyvniť módou a ktorá si pri tej príležitosti dokonca objednala londýnskeho návrhára.

Nie vždy na palubách dominovali ženy. Prvá „letuška“ bol v skutočnosti Nemec Heinrich Kubis. Lietal s prvou civilnou leteckou spoločnosťou na svete, ktorá bola založená už v roku 1909. Pasažierov neobsluhoval v lietadle, ale vo vzducholodi. To sa mu takmer stalo osudným. Keď slávny zeppelin Hindenburg počas pristátia v roku 1937 vzbíkol, zachránil sa na poslednú chvíľu skokom z okna.



Stewardky United Airlines nosili v 70. rokoch uniformy od hollywoodskeho návrhára Jeana Louisa.



Stewardka ruskej spoločnosti Aeroflot pri predstavení nového lietadla Sukhoi Superjet 100 v Moskve v septembri 2018.



Rukavičky a klobúčiky sú odjakživa typickými doplnkami letuškových uniforiem. Tu v podaní stewardiek Middle East Airlines na prelome 60. a 70. rokov minulého storočia.

Móda à la zdravotná sestračka a kožená bombera

Uniformy sú povinné od samého začiatku leteckého priemyslu a menia sa tak, ako sa vyvíja komerčné lietanie. Posádky prvých civilných letov boli výrazne ovplyvnené módou letcov z prvej svetovej vojny. Piloti nosili kožené letecké bundy, ťažké topánky a kožené rukavice. To jednoducho preto, že do kokpitov vtedy ešte fučalo. Prvé letušky z 30. rokov pripomínali zdravotné sestry, čo vystihuje ich vtedajšiu rolu na palube, ale aj fakt, že mali v cestujúcich vyvolávať pocit, že sú všetci v bezpečí.

Na dnešnom vzhľade uniforiem majú zásluhu dve okolnosti – druhá svetová vojna a väčšia dostupnosť letov. V novej ére je skrátka potrebné vyzerať dobre. Prvá ozajstná uniforma sa podobá obleku námorníckych dôstojníkov, čo u pilotov vlastne platí

dodnes. Inšpirácia militarizmom sa prenáša aj na oblečenie stewardiek, a to hlavne preto, aby ženská časť posádky získala autoritu. Počas druhej svetovej vojny svet zápasí s nedostatkom látok. Uniformy sú potrebné hlavne pre mužov bojujúcich na frontoch. Návrhári tak siahajú po materiáloch tradične používaných na ženské šaty a zároveň sa snažia byť úspornejší. Vďaka tomu nové uniformy získavajú štíhlejšiu siluetu.

Letecký biznis je na vzostupe a s tým rastie aj konkurencia. Spoločnosti ešte nemajú možnosť stanovovať vlastné ceny. Hlavným konkurenčným bojom sa stáva servis na palube a najúčinnnejšou marketingovou zbraňou je príťažlivá letuška. V roku 1965 naberá konkurenčný boj na obrátkach. Návrhár Pucci oblieka letušky do minišiat a jasne zelených kožených topánok, na hlavu dostávajú namiesto klobúčikov extravagantné kozmické prilby v tvare bubliny.

Hoci helmy zaberajú v batožinovom priestore väčšinu miesta, svet leteckej módy sa odvtedy delí na obdobie pred rokom 1965 a po ňom. Ostatné aerolinky prichádzajú s vlastnými nápadmi a čo sa „suchne“ na prehliadkových mólach, to sa vzápätí objaví aj na uniformách. Časy nápadných modelov trvajú prakticky do roku 1978, keď prestáva byť letecký priemysel tak silno regulovaný. Lietanie sa stáva bežným dopravným prostriedkom a spoločnosti si konkurujú lacnejšími letmi alebo atraktívnejšími linkami, namiesto atraktívnych letušiek. Uniformy sú funkčnejšie. Alebo, ak chcete, nudnejšie. Dnes už si nikto nedovolí rozdať posádke minisukne. Pripomeňme, že vekový priemer letušiek 21. storočia siaha k päťdesiatke.

Éra výstredných modelov je (takmer) preč. Aktuálne uniformy sú pekné a nadčasové, svedčia väčšine typov postáv a sú príjemné na nosenie aj údržbu. Letecké spoločnosti voľia konzervatívnejšie kúsky a snažia sa vyniknúť tým, že si pre svoje kolekcie voľia známych návrhárov. V minulosti napríklad Diora, Laurenta či Ralphi Laurena, v súčasnosti žnú slávu uniformy od Bilotta, Lacroixe, Westwoodovej, Ferrého alebo Posena, ktorý obliekal aj Rihannu či Michelle Obamovú.

Uniformy českého národního dopravcu síce nie sú spojené s menami svetových návrhárov, napriek tomu vždy vyzerali skvele. Presvedčte sa sami. ČSA pri príležitosti 95. výročia vytvorilo video, ktoré históriu česko-slovenských a neskôr českých uniform mapuje. Posledné predrevolučné uniformy vytvoril vtedy známy návrhár Zdeněk Křeček, prvé porevolučné pochádzali z dielne Česlava Jaroša. Predposlednú uniformu ČSA navrhovala akademická maliarka Daniela Bočanová a tá aktuálna je z dielne OP Prostějov. Uniformy Travel Servisu má na svedomí Osmany Laffita, ktorý ich vyšperkoval gombíkmi z brúseného krištáľa od Swarovského.

Časy sa menia. V 80. rokoch sa v sektore začínajú presadzovať muži, ženy dostávajú viac práv a všetci spolu tiež viac povinností. Slovo letuška už takmer nevyhovuje nikomu. Slovenčina tu nie je najlepším príkladom, ale v angličtine vidíme veľký posun. Zo „stewardess“ sa stáva „flight attendant“. Tým sa prakticky končí éra, keď je letuška synonymom pre modelku v oblakoch.



Za novou kolekciou Hainan Airlines stojí Lawrence Xu. Uniformy kombinujú moderný západný štýl s tradičnými čínskymi prvkami ako šaty cheongsam alebo pánske bundy s mandarínskym golierom.



Funkčné lodičky a ďalšie nebeské vychytávky

Hoci sa pri pohľade do minulosti môže zdať, že letuška v podpätkoch len ťažko dokáže zachrániť posádku, funkčnosť uniformiem vrátane obuvi je veľmi dôležitá. V samom počiatku nosili letušky tzv. „oxfordky“ hlavne kvôli stabilite a tiež preto, aby neprechladli počas zaoceánskych letov, keď bolo potrebné cestou dočerpať palivo. Dnes dokonca existujú firmy, ktoré obuv priamo pre letušky vyrábajú. Lodičky nemajú nič kovové, takže neaktivujú bezpečnostné rámy, sú bez chemikálií, majú pohodlnú výstelku a nekľazivé podrážky.

Nielen topánky, ale uniforma ako taká musí spĺňať celý rad požiadaviek. Musí byť praktická v prípadoch

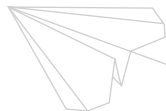


Palubná móda reaguje aj na svetové udalosti. Na palube Lufthansy sa počas Oktoberfestu lieta v krojoch. Japan Airlines zase predstavila špeciálnu kolekciu na tému Olympijské hry v Tokiu v roku 2020.



Národné letecké spoločnosti uniformami často pripomínajú typické oblečenie svojej krajiny. Stevardky Emirates tak okrem typického klobúčika nosia aj šatku odkazujúcu na klasickú arabskú pokrývku hlavy.





Pri príležitosti 95. výročia spoločnosti nasadzujú České aerolinie na komerčné lety letušky v historických úboroch. V tomto prípade ide o tzv. „tropickú“ uniformu zo 60. rokov.

núdze, rovnako ako počas bežnej prevádzky. Napríklad, ak sa letuška počas letu obleje, látka vďaka nanovláknam tekutinu nevsiakne. Personál musí mať za každých okolností pocit hrdosti na to, koho uniformu nosí a ako v nej vyzerá.

Veľký rozruch pred rokmi spôsobili „uniformy“ vietnamských aerolíniek VietJet. Svoje letušky obliekli do dvojdielných plaviek. Firme síce stúpili predaje, ale letuškám sa nový dress code veľmi nepáčil. Ich japonské kolegyně ešte nedávno sužoval podobný problém – príliš krátke šaty. Kvôli vyzývavému oblečeniu boli podľa ich slov často vystavené sexuálnemu obťažovaniu.

Uniforma však nie je len jeden kúsok oblečenia. Letušky si väčšinou vyberajú z niekoľkých variantov, napr. v ČSA si letušky môžu vybrať sukňový kostým, nohavicový kostým alebo klasicke šaty. Poruke sú varianty na leto



To, že Taliansko je stále na vrchole svetovej módy, ukázali aj stewardky spoločnosti Alitalia na prehliadke Fashion Week na jar 2017 v Miláne. Za ich výraznými farebnými modelmi stojí návrhár Ettore Bilotta.

i zimu, dôležité je pohodlie. Súčasťou uniformy sú tiež najrôznejšie doplnky, ako je napr. šatka.

Práve za pekné šatky okolo krku vymenilo mnoho leteckých spoločností svoje miniklobúky. Tie z pohľadu cestujúcich síce vyzerajú pekne, ale v skutočnosti sú celkom nepraktické. Keď si na vyčesané vlasy cestou k lietadlu nasadíte klobúčik, spravidla to účes zničí. V lietadle, kde už sa klobúčik nenosí, nemáte čas si účes upraviť. Niektoré aerolinky preto volia praktickejšie klobúky typu „lodička“. Klobúčikom však do kariet nehrá

ešte jedna vec, a to je cena. Vystrojiť tisíce pracovníčok štýlovou pokrývkou hlavy uniformu zásadne predraží. Napriek tomu však stále existuje veľa posádok, ktoré sa tradičného doplnku nevzdávajú. Typickým príkladom sú Emirates.

Tie si dávajú na vzhľade svojich letušiek obzvlášť záležať. Červený rúž sa musí hodiť k tónu pleti a zároveň ladiť s klobúčikom. Nechty musia byť, samozrejme, čisté, upravené francúzsskou manikúrou alebo rovnako červene ako rúž a klobúk. Vlasy sa nesmú dotýkať goliera, šatka musí byť presne zastrčená, klobúk sa nosí len počas určitých častí cesty, a to nasadený na dve šírky prstov nad obočím. Všetko je veľmi špecifické, ale práve vďaka tomu pri Emirates platí, že letušky sú tu na svoju uniformu a vzhľad úprimne hrdé.

Je úplne prirodzené, že letová obsluha chce vyzeráť dobre a že to isté očakávajú aj cestujúci. Elegancia je neoddeliteľnou súčasťou histórie letectva. Personál však zároveň potrebuje uniformu, na ktorú budú pasažieri reagovať v prípade núdze. Je to vlastne psychologická hra. Navyše stále platí, že letecké uniformy majú rozlišovaciu funkciu. Počítajte prúžky, a keď ich bude veľa, o kávu radšej nežiadajte, môžete mať totiž česť s kapitánom lietadla.

Svetová klasika Camel Active je minuloročným prírastkom v našom portfóliu. Štyri predajne v Prahe a jedna v Bratislave sú pripravené uspokojiť všetkých vyznávačov mestského oblečenia s outdoorovým nádychom, ktoré baví milovníkov aktívneho životného štýlu už od 80. rokov. Nechajte sa vtiahnuť do sveta značky, ktorá prebúdzá túžbu objavovať ďaleké kraje a nové kultúry.



Nebojte sa kombinovať: bez obáv spájajte v outfite rôzne materiály aj farby.



Lahká červená mikina s potlačou môže byť aj pre vás príjemným osviežením šatníka.

Road trip po Gruzínsku



Lahké, pohodlné a štýlové topánky, v ktorých prechodíte svet.

Gruzínsko. Pre niekoho divoký východ, pre iného nádherná príroda alebo bohatá kultúrna história. Návrhárom Camel Active poslúžila jeho nespútaná krajina ako inšpirácia pre aktuálnu kolekciu. Tá je pôsobivo pohodlná a každý kúsok v nej sa rafinovane hodí k tomu ďalšiemu. Topánky k ponožkám, ponožky k nohaviciam. Lanové košele alebo tričká s vreckom k obľúbeným cargo nohaviciam. Všetky zvršky môžete vrstviť podľa nálady a počasia. Odľahčené bundy z nových materiálov majú väčšie praktické vrecká. Outfit výborne ozvláštnia doplnky, ako napríklad šatky bandana alebo tzv. truckery – čiapky so šiltom a sieťkou v zadnej časti, ktoré z kabín nákladiakov prenikli medzi najobľúbenejšie pokrývky hlavy.



Károvaná košeľa bývala pracovnou uniformou farmárov. Dnes je to jeden z najuniverzálnejších kúskov pánskych šatníkov.

Siahnite po svojom štýle

O tom, že s novou kolekciou sa rozhodne nebudeme musieť báť fádnosti, nás uistuje kreatívny riaditeľ značky Guido Johnen: „V kolekcií jar/leto 2019 ukazujeme veľmi rôznorodé aspekty sveta Camel Active: od tradičných tém s výrazným spraným efektom po dokonale prirodzené kúsky pre milovníkov prírodných materiálov a zemitých farieb. Klasické položky kolekcií Camel Active, ako sú cargo nohavice, pláténé bundy a kockované košele, majú vďaka novým strihom, materiálom a inovatívnym detailom modernejší vzhľad než kedykoľvek predtým.“



Volanie dialok už
nemusi nutne znamenať
utrpenie a nepohodlie.
S outdoorovými kúskami
od Camel Active sa budete
cítiť skvele aj v tej najväčšej
divočine.



Osemdesiate roky sú späť.
Nebojte sa experimentovať
a prejať individualitu.
Rovnako ako vtedy, táto
kolekcia kombinuje farby,
grafiku a športové prvky.



Ukážte, že máte štýl. Zlaté prámiky z módy nikdy nevyjdú.



Odvážnejšia La Martina

Potrebuje poradit', ako vyzerat' skvelo rýchlo a ľahko? Stačí jediný tip! La Martina je teraz odvážnejšia, neformálnejšia a rôznorodejšia. Ak sa nebojíte vyčnievať z davu, zbystrite! Nenakupujte tam, kde všetci ostatní, a už sa vám nestane, že na párty stretnete troch ľudí v rovnakom tričku. Nájdite si vlastný jedinečný štýl. Návrhári značky sa pre tohtoročnú jar a leto inšpirovali umením, hudbou i módou 80. rokov. Teda érou, keď La Martina vznikla. Kolekcia je hravá, estetická a v každom detaile neskutočne trendy. Leto sa blíži. Budete dostatočne „chic“, keď príde?



Rafinované športové detaily zo sveta póla dotvára charakter značky. Na kabelke napríklad v podobe strmeňa.



Predved'te sa, či už idete na garden párty, von s kamarátmi, alebo len na nákup.



Športový look doplnený striebornou a zlatou eleganciou.

Odd Molly je značka s otvorenou myslou, srdcom a svedomím. Je ambiciózna, ale nikdy sa neberie príliš vážne. Vždy chce viac, ale to jej nebráni byť medzitým čertovsky chic.



Conversky, gitara a kvety. Tri zásady nespútanej rockovej múzy.

Ružová + sivá = momentálne najobľúbenejšia farebná kombinácia Odd Molly. Že už nemáte dvadsať? Ani tak sa ružovej nevzdávajte. V spojení so sivou budete vždy elegantná.





Pre hrdinky všedných dní

Oblečenie nie je len kúsok látky a kvety nie sú len romantické. Kúpte si napríklad len jeden model z tejto kolekcie a stanete sa súčasťou príbehu Molly, dievčaťa z Kalifornie, ktoré robilo veci po svojom, išlo si odvážne vlastnou cestou a dokázalo to. Zakaždým, keď si na seba Odd Molly dáte, získate kúsok jej odhodlanosti a preberiete jej štafetu. Nenechajte sa spútať konvenciami, nechajte sa obdivovať a uspejte rovnako ako Molly. Užívajte si každý deň a inšpirujte svojím prístupom ďalších ľudí. A ako správna bojovníčka sa nebojte oblečenie kombinovať. Ako bude vyzeráť ten najlepší model, totiž záleží len na vašej fantázii.



Urobte rozruch

Zanechajte dojem ako celebrita, kamkoľvek vkročíte. Kúpte si „pyžamový kostým“ alebo zvolte elegantnejší variant. Kombinujte rovnako vzorovaný spodok so zvrškom.



Parádnici



Príroda nepozná gýč

T: ZUZANA KOŠUTOVÁ A MARKÉTA HENZLOVÁ
I: JAN DUNGEL F: PROFIMEDIA, SHUTTERSTOCK

Zhodneme sa, čo je gýč? Gýč predstiera, že je krásny. Pritom je len pekný. Najčastejšie sa spája s kultúrou a „umením“ pre masu. Je ľahké ho prijať, nepotrebuje totiž vysvetlenie, je zrozumiteľný na prvý pohľad. Rovnako ako príroda. Aj tá vie vytvoriť dokonale pekné scenérie, gýč to však nie je. Západ slnka i vtáacie perie sú ozajstné. Takže zatiaľ čo človek kreslí sentimentálne krajinky a vyrába sošky jeleňov v ruji, ktoré sú na posmech, príroda zostáva dokonalá. Dá sa to povedať aj o outfitoch, ktoré nápadne pripomínajú rôzne druhy kvetov, prírodné živly alebo dokonca konkrétne živočíchy? Či už ide o vedomú inšpiráciu módnych návrhárov, alebo o podobnosť čisto náhodnú, prepojenie farieb a tvarov niektorých extravagantných i klasických kúskov s ich prírodnými náprotivkami berie dych.





Menia nám srdcový tep, dych,
tlak, a dokonca aj činnosť žliaz.
Farby. Schopnosť vyhodnotiť
ich význam znamená
v prírodnej ríši často rozdiel
medzi životom a smrťou.
V ľudskom svete prinajmenšom
to, či nájdeme partnera,
vysnívanú prácu alebo či si
neurobíme v outfite so zle
vybranou farbou hanbu.





Kolibríky sú také lietajúce drahokamy. Tieto drobné okridlené tvory prekvapujú oslnivo farebnou škálou, ktorá vie ich perie vykúzliti – od tmavohrdzavej cez trblietavú indigovú až po smaragdovozelenú. Kovové zafarbenie pritom u väčšiny druhov prekvapivo netvorí pigment peria, ale lom svetla, ktoré dopadá na ich vrchnú hranu.

Glitters!

Inšpiráciu pre tvorbu trblietavých futuristických modelov by sme asi v prírode nehľadali. Napriek tomu majú svoju predlohu práve tam. Nájdete ich vo vzduchu, na súši i vo vode.



Ibis červený získava svoju výrazne červenú farbu požíraním kôrovcov. Tie totiž obsahujú karotenoidy. Ak žije v zajatí alebo je na diéte, bledne.



Čierna Coco

Čierne labute sú v našich končinách skôr výnimkou. Zato čierne šaty predstavujú absolútnu klasiku, bez ktorej sa žiadny šatník nezaobíde. Z pohľadu módnjej histórie však ide o pomerne nový trend, s ktorým prišla v povojnovom období jedna z módných ikon, Coco Chanel – aj ona sama bola takou čiernou labuťou módy. Málokto by si vtedy obliekol čiernu inam než na pohreb alebo ako súčasť pánskeho obleku. Coco však prišla so svojimi prvými temnými šatami a svet jej padol k nohám.

Sme zvyknutí, že čierna je nielen farbou elegancie, ale aj zármutku. V španielsky hovoriacich krajinách, naopak, často figuruje pri svadbách a iných radostných udalostiach. Jej význam vo zvieracej ríši je rôzny – väčšinou chráni proti UV žiareniu alebo pomáha kumulovať chýbajúce teplo.



Labute mávajú jedného partnera celý život. To asi inšpirovalo anglického kráľa Henricha VIII. ku krutému činu. Podľa povesti nechal zabiť a zjedol samicu labute, ktorá so svojím partnerom hniezdila na jazere v kráľovských záhradách. Údajne preto, že tieto labute mala rada jeho druhá žena Anna Boleynová, ktorú v ten deň nechal uvrhnúť do väzenia za to, že mu neporodila syna. Dodnes všetky labute v Británii patria kráľovnej a britská kráľovská rodina sa pravidelne zúčastňuje na ich sčítaní.





Červený temperament

Čím jasnejšia je farba lienky, tým odpornejšia je pre vtáčích predátorov. A to doslova, na jej sfarbenie má totiž vplyv množstvo chemikálií v tele. Rovnako červená škvrna na zadočku pavúkov je jasné varovanie – držte sa ďalej. Prečo je táto farba v prírodnej ríši spájaná s varovaním a agresiou, zatiaľ čo v ľudskom svete je to farba vášne a lásky? A mimochodom, tiež je to najobľúbenejšia farba detí, ktorá navyše zvyšuje apetít do jedla. Vysvetlenie znie: evolúcia. Červená je vraj prvá farba, ktorú vnímame už v maternici. Nech je to akokoľvek, niečo na tých farbách musí byť. Už starí Egypťania červenou liečili nízky tlak, Goethe o nej napísal vedeckú štúdiu a Dán Finsen za ňu získal Nobelovu cenu.



Červená farba, divokosť, nespútanosť a vábivé vírenie nariasených sukni sú typické pre španielske tanečnice flamenco.



TRADÍCIA FARBENIA VLASOV SIAHA AŽ DO DOBY KAMENNEJ A ŤAHÁ SA HISTÓRIOU AKO PESTROFARBENÁ NIŤ. KÝM EGYPTANKY VOLILI TEHLové A MODRÉ ODTIENE, V STAROVEKOM GRÉCKU (A NESKÔR AJ V OBDOBÍ RENESANCIE) BOLO V MÓDE MAŤ VLASY SVETLÉ. AKO TO ŽENY VTEDY ROBILI? HOLILI SI HLAVU A POUŽÍVALI PAROCHNE, KTORÉ ČASTO POCHÁDZALI Z VLASOV OTROKÝŇ.

Elegantné tuxedo

Tučniaky v čierno-bielej síce vyzerajú roztomilo a možno aj trochu komicky, to však pre mužov v smokinu rozhodne neplatí. Naopak – neexistuje azda klasickejší a krajší odev, ktorý by pristal každému bez ohľadu na vek, povolanie alebo spoločenský status. Takzvané tuxedo patrí k neotrasiteľným módnym stáliciam už od roku 1865, keď si ho obľúbil princ Edward VII. ako príjemnú alternatívu k vtedy už trochu všednému fraku.



Tučniaky prekvapivo patria medzi najväčších parádnikov vtácej ríše. Raz za rok totiž zhodia staré perie a nahradia ho novým. Každý rok teda kompletne vymenia „šatník“.

K móde patrí jedlo – a diéta... Pred tým, než sa kohút pustí do jedla, premýšľa, koho prívola a či sa s niekým vôbec rozdelí. Vedci zistili, že si sliepky vedú takú pomyselnú tabuľku dobrých skutkov, ktoré pre nich kohút či ostatní členovia z krdla urobili.



Kohútia stopa

Jeden z najväčších módnych evergreenov vznikol v tridsiatych rokoch 20. storočia v Škótsku a odvtedy pravidelne zdobia látky na kabátoch, nohaviciach, blúzkach, baretkách, obuvi, a dokonca aj na interiérových textíliách. Skvele vyzerá napríklad v kombinácii s denimom.



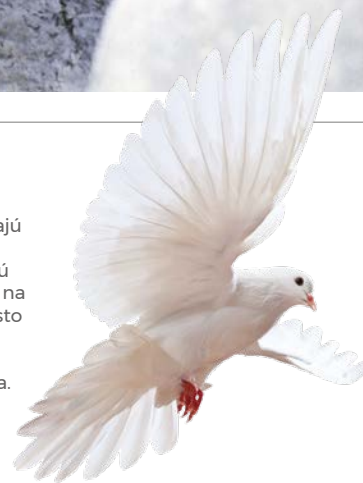
Hniezdo väčšinou stavia samica, samce spravidla iba pomáhajú.

Hniezdo

Niektorá si rád nasadí klasický pinč, panamá, baretu a iný si rád vykračuje s hniezdom na hlave. Móda niekedy jednoducho nepozná hranice. Je rovnako nespútaná ako sama príroda. Extravagantnú vtáčiu kreáciu predstavila slávna Vivienne Westwood v Paríži v rámci Women fashion week jar/leto 2017.



Holuby a volavky nemajú mazovú žľazu, ktorú ostatné vtáky používajú pri čistení svojho peria na „impregnáciu“. Namiesto toho sa tak „pudrujú“ jemným práškom, produktom ich páperia.



Holubičia biela

Snehobiela holubica ako symbol čistoty, nevinnosti a elegancie fascinuje oddávna módny svet. Nie je náhoda, že jej nadýchané perie nosia krehké baleríny a pripomínajú ich aj naberané sukne neviest po celom svete. Tradičnou farbou svadobných šiat pritom bývala modrá. To však zmenila anglická kráľovná Viktória, ktorá si na svojej svadbe v roku 1840 obliekla honosnú bielu róbu a odvtedy sa už nikto nechcel vydávať inak.





Telo plameniaka ružového aj s nohami meria priemerne 120 – 140 cm. Jeho štíhle nohy predstavujú takmer dve tretiny jeho výšky, teda okolo 80 cm! Najvyšším plameniakom bol samec s výškou 187 cm!

Na vysokej nohe

Prečo sa ženy trápia na podpätkoch, keď ich z nich bolia nohy? Podobne ťažkú otázku riešia vedci v prípade plameniakov. Ich obľúbený postoj na jednej nohe je zatiaľ neobjasneným tajomstvom prírody, ktoré sa biológovia snažia rozlúštiť už desaťročia. Možno sa lepšie pripravujú na útek pred korisťou alebo tak lepšie udržiajú telesnú teplotu. Alebo sa jednoducho chcú páčiť!



Modrá je dobrá, ale nebolo to tak vždy

Podľa prieskumov je na svete modrá najobľúbenejšou farbou vôbec. Ešte v antike ju však nepoznali, respektíve nikde o nej nie je ani zmienka. Boli Gréci a Rimanovia naozaj „modroslepi“? Dnes už poznáme logickejšie vysvetlenie. Namodro si farbili telá barbarské kmene. Preto bola modrá pre antický svet farbou prehlíadanou a neprijateľnou. Až v 12. storočí vstupuje modrá do kresťanského sveta ako farba Máriinho pláštá, objaví sa na fenomenálnych vitrážach gotickej katedrály v Chartres, zamiluje sa do nej francúzsky kráľ Ľudovít IX., ktorý sa do nej začne aj obliekať, a hľa, zrazu je modrá všetkým dobrá.



Vranucha ozdobná nosí na hlave perie v tvare čiapky. Alebo je to dáždňik? Mohol by byť. V pralese, kde žije, prší, a to veľa. Ako si tak vysedáva v najvyšších korunách stromov, dáždňik by sa hodil. Medzi každodennými starosťami o prežitie vranucha celkom iste netuší, že jej „fascinátor“ inšpiroval mnohých návrhárov.



Amal Clooney alebo vojvodkyňa Kate sú decentnými príkladmi, ako môže fascinátor svedčať.

Oáza pokoja na Chodove

Máte plné tašky najnovších módnych kúskov a chcete si trochu vydýchnuť? Potrebujete si vybaviť pár e-mailov a telefonátov a v kaviarni je na vás príliš rušno? Hľadáte miesto pre pokojnú pracovnú schôdzku? Vermont Lounge na prvom poschodí obchodného centra je tu pre vás.

Exkluzívny priestor, ktorý by ste v rušnom „malle“ možno nečakali, vás prekvapí svojou útulnosťou a tichou, pokojnou atmosférou. Je to priam balzam na nervy. Len čo sa za vami zatvoria dvere, zhon a hektické tempo nákupného centra sa vytratia. Nechajte sa rozmaznávať pohodlnými gaučmi a kreslami, pripojte sa na wifi, dajte si kávu a niečo sladké pod zub. A relaxujte alebo v pokoji pracujte.



Pohodu a príjemné prostredie si pri našom rozhovore užíval aj majster sveta v najrýchlejšom motoristickom športe, pilot Martin Šonka.



Interiér salónika je dielom milánskeho architektonického štúdia Storage Milano.





Toto diskrétné miesto nie je pre každého. Ako získať prístup na toto exkluzívne miesto? Stačí sa zaregistrovať do nášho klubu a nazbierať dostatočný počet statusových bodov. Na úrovni „Black“ vám je náš Lounge k dispozícii zadarmo kedykoľvek počas otváracích hodín centra. Pokiaľ máte status „Silver“, potrebujete pre vstup do salónika predchádzajúcu rezerváciu. Tú môžete urobiť v ktorejkoľvek našej predajni alebo na telefóne 731 434 990. Vstup platí vždy pre dvoch.



