



VERMONT

VIEW

VIEW

Ročník II.

Vydání 2/2019

Vychází 7. 10. 2019

Periodicita: 2× ročně

Vydavatel:

VERMONT Holding, a. s.,

Pohofelec 114/22,

118 00 Praha,

www.vermont.eu

Obsah, grafické

zpracování a produkce:

Boomerang Communication,

Nad Kazankou 37,

171 00 Praha 7 – Troja,

www.boomerang.co.com

Fotografie na titulní straně:

Jan Šimánek

Registrace:

MK ČR E 23135

Volně neprodejně

Dotazy a připomínky

můžete zasílat na: pr@vermont.eu

I přes pečlivé zpracování

nepřebíráme zodpovědnost

za případné chyby.

Aktuální seznam prodejen

najdete na www.vermont.eu

 [@inspiredbyVermont](https://www.facebook.com/inspiredbyVermont)

 [@inspiredbyVermont](https://www.instagram.com/inspiredbyVermont)





V E R M O N T
presents

GANT

KARL
LAGERFELD

PeakPerformance®

camel
active


Brooks Brothers


LA MARTINA


NAUTICA

odd molly

Exclusively distributed by **VERMONT**

Pojd'te ven. Do města i do hor.

Náš pohled tentokrát směřuje do volné krajiny, kam si paní móda tak ráda chodí pro inspiraci. Uchvátila nás přirozenost podzimní přírody a podlehlí jsme zimnímu kouzlu majestátních hor. A právě do hor se s aktuálním vydáním magazínu VIEW vypravíme hned několikrát. Poprvé nás tam vezme highlinerka Anna Kuchařová, která si mezi vrcholky hor napíná tenké lano a pak se tam nahoře s hlavou v oblacích prochází jakoby nic. Pohled na ni bere dech. Abyste ji zahlédli, musíte odlepit oči od země a podívat se nahoru, na nebe.

Podruhé se vydáme po horské stopě zpátky v čase, na svahy luxusních středisek v Aspenu nebo prosluněném Sun Valley, kde elegantní milionáři a oslnivě krásné filmové hvězdy právě utvářejí lyžařskou módu a celou estetiku životního stylu ski & après ski.

A do třetice půjdeme do hor – ale i k moři nebo do džungle – pátrat po fragmentech, které změnily módní svět.

Co dalšího jsme si pro vás připravili? Chybět samozřejmě nemůže ochutnávka modelů z nejnovějších podzimních a zimních kolekcí od mladistvé značky GANT přes sportovní Peak Performance nebo Camel Active až po stylový Brooks Brothers, které už teď najdete v našich obchodech. A vaši pozornosti by rozhodně neměl uniknout KARL LAGERFELD a jeho „A Tribute to Karl: Projekt bílá košile“ – víc zjistíte, až dočtete VIEW na úplný konec.

Užijte si druhou půlku roku stylově!
Váš tým Vermont







A woman with long dark hair, wearing a white knit beanie and a tan coat, is shown in profile, looking towards the left. She is standing in front of some greenery.

GANT

V preppy stylu už 7 desetiletí

Oslavy sedmdesátých narozenin módní ikony GANT pokračují! Tradiční podstata podzimní a zimní kolekce se nese v nesmrtelném duchu „preppiness“, protože univerzitní prostředí a jeho styl jsou neutuchajícím zdrojem inspirace. Příjemné osvěžení přináší modely kombinující nadčasovou klasiku s novými prvky, barvami i vzory. Ne nadarmo je naším heslem Never Stop Learning. GANT se nikdy učit nepřestane!

Navrženo pro skutečný život

Všichni neustále hledáme rovnováhu mezi pracovním a osobním životem. Kde končí povinnost a začíná zábava? A záleží na tom vůbec? GANT svou novou kolekcí zcela stírá hranice mezi volným časem a prací. Do business světa vnáší lehkost pohodových víkendů a víkendovým aktivitám přidává dotek klasické elegance. Smíchejte pátek a svátek – a stane se zázrak. Život bude o moc lehčí a krásnější...

Kouzlo je v kombinaci a GANT je u toho!

Podzimní a zimní kolekce v sobě snoubí to nejlepší z minulosti s nejnovějšími trendy, inovacemi a požadavky současného světa. GANT staví na legendárních modelech, jako jsou Heavy Rugger, Varsity Jacket nebo Cable Knit, které si přirozeně nesou velkou dávku uvolněného stylu, a kombinuje je s formálnějšími kousky. Přes mikinu si oblečte sako nebo si k šatům oblečte teplejší bundu. A pohodlný look je na světě! Kombinujte barvy a styly, abyste z výsledku měli radost a cítili se za všech okolností dobře a vyrovnaně.

Proužky, káry a všechny odstíny modré

Barevná paleta letošního podzimu vychází z neutrálních tónů béžové v intenzitě od krémové přes pískovou až po velbloudí hněd'. Vedle nich stojí tradiční i nové odstíny modré a červené, jimž zdatně sekunduje temně burgundská a další klasické barvy univerzitních klubů. Barevná škála tak vytváří dokonalý základ pro geometricky přesnou hru svislých a vodorovných proužků různé tloušťky a také pro velké vzory či nápisy, dodávající outfitům lehký retro nádech.



Nadčasový blazer v decentní barvě s jemným vzorem, precizně propracovanými detaily a praktickými otevřenými kapsami stačí doplnit jemnou šálou z jehněčí vlny, která nekouše ani neškrábe.



Míra inspirace námořnickým stylem je jen na vás, elegantní sailor touch vám dodají pruhované ponožky v klasické délce.

Na kotníkových botách nikdy nesmí chybět legendární zadní poutko pro snadné nazouvání.





Logo GANT se vrací ke svým kořenům. Znak Diamond G neboli písmena G v symbolu diamantu odkazuje na historické začátky značky, kdy byl diamant zárukou té nejvyšší kvality a originality zejména při výrobě prvotřídních košil.
Back to the roots!



Dokonalost sama!
Dvojitý vlněný kabát
inspirovaný pobřežní
módou se zapínáním
na poutka a s barevně
sladěnou teplou
podšívkou.



Zrození na východním pobřeží

GANT vyrostl u moře a na zimní kolekci je to znát. Prošívané bundy mají barvu vody a nebe, z kabátů a doplňků září pulzující žlutá v tónu slunce právě zapadajícího za obzor. A samozřejmě nesmí chybět ikonický Cable Knit, který díky unikátnímu copánkovému vzoru identifikujete na první pohled. Podobné svetry prý kdysi nosili irští rybáři.

Hebký dotek, to je přesně to, co s podzimem potřebujete stále více. Vezměte si pletený svetr, vlněný pléd a vestu.





Kvalitní péřové bundy hrají prim a udávají tón celé zimní kolekci, která je velmi přirozeným odkazem k životu v harmonii s přírodou a okolní krajinou.



Sbaleno na víkend s přáteli, do posilovny nebo na rodinný výlet. Rugby bag, nejpraktičtější doplněk vašeho sportovně elegantního stylu.



Věděli jste, že GANT má dlouhou tradici oblečení inspirovaného loveckou vášní? Zateplená parka s kožešinou vás udrží v teple vždy a všude.



Dopřejte si pohodlí. I v zimě můžete vyrazit do práce nebo do kavárny v kožených teniskách. Je už na vás, zda si k nim oblečete sukni, nebo pohodlné chino kalhoty.

To nejlepší pro nejmenší

GANT se zaměřuje na detaily a u dětského oblečení používá jen ty nejkvalitnější materiály. Měkké látky se dobře udržují a zachovávají si svůj tvar, takže se v nich děti cítí skvěle celou sezónu. Všechny dětské modely vycházejí z klasických střihů GANT, které jsou upraveny tak, aby uspokojily i ty nejpřísnější nároky aktivního životního stylu našich malých neposedů. Letošní módní podzim si užijí ve znamení modré namíchané se starorůžovou a vínovou, pro teenagery má GANT barevnou paletu doplněnou o červenou, černou a tyrkysovou.





Ať vám to spolu ladí

Jedno oblečení pro dvě generace? A proč ne? Pro kluky a holčičky má GANT módní kolekce vymyšlené tak, aby perfektně ladily s outfity maminek a tatínků.

Anna Hanuš Kuchařová: Holka do větru

T: HELENA SUCHÁ F: JAN ŠIMÁNEK, PEPA HORÁK, LUKÁŠ BÍBA

Stále usměvavá, nadšená svým životem a hlavně zapálená pro výzvy, které za ní prý většinou přijdou samy. Anna Hanuš Kuchařová má život doslova nalajnovaný. Hory jí učarovaly už v dětství, a jak sama přiznává, už tehdy věděla, že musí něco dokázat. A díky lásce ke klukovi, adrenalinu a přírodě se to stalo. Dnes patří mezi přední světové highlinerky, dokonce držela evropský rekord. Že nevíte, co je highline nebo slackline? Až někdy budete v horách, podívejte se nad sebe. Nebo aspoň na následující fotografie.

Lezeš, chodiš po slacklajně, šplháš do vršků a to většinou v přírodě, na horách. Kdy tě hory skutečně dostaly?

Chytly mě už v dětství. Vyrůstala jsem na samotě u lesa, takže to ani nešlo jinak než být stále venku, v lese. A když jsem prvně viděla skály a hory, hned mi bylo jasné, že to je to nejvíc. Když mi bylo jedenáct, jeli jsme s rodiči a přáteli na Korsiku, kde jsem poprvé v nějakém kaňonu slaňovala. Naprosto mě to nadchlo, dala jsem si to asi pětkrát za sebou, nahoru a dolů, pořád dokola.

A jak tedy vypadá tvůj rok? Přece jen je slackline sezónní sport...

Moje hlavní slacklinová sezóna trvá od jara do podzimu. V zimě po lajnách zas tolik nechodím, ale snažím si ji z obou stran hodně zkrátit. Většinou v listopadu a pak v únoru jedu někam do zahraničí. Nejnamítější měsíce, kdy se opravdu nezastavím, bývají květen, červen a září. To mívám nejvíc práce – vedu kurzy, přednáším, dělám reklamu a zároveň se rozjíždí zajímavé projekty. A kromě toho jsem ještě stále architektka. Slacklinování se profesionálně věnuji čtyři roky, do minulého roku jsem se vždycky v zimě na tři měsíce přesunula do ateliéru. Letos to bylo poprvé, co jsem v zimě nepracovala. Tedy, začala jsem psát knihu.

Jak dlouho trvá, než přejdeš dlouhou lajnu?

To je různé. Můj nejdelší přechod trval čtyři hodiny. Hodinu a půl jsem šla tam a dvě a půl hodiny zpátky.

A to ses celou dobu tiše soustředila? Ani sis třeba nezpívala?

To vůbec, já se tam nenudím! Mě to hrozně bavilo,

ale bylo to fakt těžký. Dost jsem bojovala s větrem a často jsem padala. Musela jsem se ale znovu zvednout a jít dál. A teda trochu jsem se tam i bála, jak foukalo.

Takže i po těch letech míváš strach...

Ve výškách strach někdy cítím a většinou se mi to dost líbí, takže s tím nebojuju. Když člověk při lezení udělá nějaký nevratný krok, pak jsou obavy o jeho život oprávněné. Na lajnách je ten strach iracionální. Nemůže se mi nic stát, jsem jištěná.

Co si myslíš o highlinerech, kteří chodí bez jištění?

Je jich asi jedno procento a většina z nich chodí kratší vzdálenosti. Vidět někoho chodit free solo, to není vůbec děsivý zážitek. Ti lidi jsou naprosto klidní a dělají to z nějakého svého vnitřního pohnutí. Přejde mi až magické, že v tu chvíli na lajně absolutně ovládají svůj život.

Máš nějaký figl, jak zahnat závrat?

Určitě to je dýchání. Když má člověk strach, tak málo dýchá. Když se zhluboka nadechnete a pořádně si pak odfouknete, tak se uvolníte a strach se z vás do jisté míry vyventiluje ven.

Jaká byla tvoje první zkušenost s highlinou?

Snila jsem, že budu highlinerka. Moje první zkušenost na highlině byla hrozná, akorát jsem se zvedla, udělala krok a hned jsem žuchla dolů. Přesto byl ten jeden krok úplně top. Nechápala jsem, že moje tělo dokáže stát na 2,5 centimetru širokém kývajícím se provázku a já jsem celá nad tím, stojím tam a jsem v pohodě. To bylo fascinující.

K lásce k highlinování tě vlastně přivedla láska ke klukovi...

On mě nikdy do ničeho nenutil. Slacklinu jsem si chtěla vyzkoušet sama, abych zjistila, jestli s Kwjetem (dnešním manželem) chci vůbec chodit. Zamílovaná jsem do něj byla, ale bylo mi jasné, že pokud mě nebudou bavit lajny, tak vůbec nemá smysl se o něco pokoušet. On tím žil.

A tak jste se s Kwjetem ve výšce i vzali. Docela dobrodružná svatba...

Přesně tak. Vtipný je, že jsme spolu tři roky chodili na lajnách a on toho pak najednou nechal a začal intenzivně lézt po skalách. Před svatbou dokonce asi rok na highlině nestál. Po sedmi letech vztahu jsme se rozhodli vzít a udělat mejdan, a že to bude v Ostrově







na pískovcích, kde napneme dvě lajny k věži a každý tam po té své dojde. Všichni naši kamarádi seděli na skalách a sledovali, jak jsme došli k věži, kam vylezl i farář. A bylo. Byla to fakt krásná svatba. Měli jsme 200 svatebčanů.

Na kterou „lajnu“ vzpomínáš nejraději?

Já ráda vzpomínám na všechny. Teda najdou se i horší vzpomínky, ale těch skvělých intenzivních zážitků mám víc.

Máš tu nejvyšší metu za sebou?

Vlastně nevím, ale jsem otevřená všemu, co přijde. Rozhodně nechci končit se slacklinem, třeba se zas pro nějakou lajnu nadchu. Teď to ale mám tak, že jsem si splnila všechno, co jsem si vytyčila. Aspoň jednou jsem chtěla vyjet do Ameriky na Casselton a to se stalo.

Co ke zdolání dlouhého úseku vysoko v oblacích potřebujeme?

Nikdo hned nezačne chodit pětistovku. Začíná se od krátké lajny a na té se to naučí. Vždy záleží na kombinaci psychické a fyzické kondice a samozřejmě mě na podmínkách, které nám mohou zamíchat





kartami. A těch je hodně. Sluníčko, vítr, denní doba, tah v lajně nebo uchycení atd. A pak vybavení, kterého není málo. Například tohle jaro jsme v šesti lidech jeli do Jordánska, každý z nás vezl celkem 37 kilo a z toho jen 4 kila byla na osobní věci, zbytek tvořil materiál a vybavení.

Máš nějaký tip pro začínající slacklinery?

Pro začátek napněte lajnu krátkou dva až tři metry a tak dvacet čísel nízkou. Když už stoupnete na lajnu a chodíte, je dobré zvednout ruce nad úroveň ramen, ale ne jako letadlo, ruce zvedněte ještě výš. Koukejte se na konec lajny a nenechte se odradit prvními dvaceti minutami, kdy to nikomu nejde.



Zkoušejte to aspoň dvě hodiny a ideálně s někým za ruku. Když jste samouci, trvá to déle. Na mých kurzech je většina lidí schopna během 2,5 hodiny udělat několik za sebou navazujících kroků. Je jen otázka času, kdy přejdou celou lajnu.

Jaký máš pocit, když došlápneš třeba po těch čtyřech hodinách na pevnou zem?

Mně se to už moc nestává, abych došlápala nohama na zem. Ty dlouhé lajny máme totiž hodně prověšené, uprostřed až 30 metrů. Takže v závěru je ten kopec hodně strmý, dva metry před koncem to pak většinou vyšplhám. Prvně se tedy země dotknu rukama. Ale třeba intenzivní zážitek z dokončení nějakého předsevzetí byl loni v Utahu, na půlkilometrové lajně. Když jsem se konečně po hodině a půl dostala na věž na druhé straně, měla jsem nejdřív v hlavě úplně prázdno. Pak jsem se odvážala, podívala se do krajiny a najednou mi došlo, že jsem na té věži poprvé v životě. A že jsem tam přišla po lajně. Dalších dvacet minut jsem se jenom smála. To nešlo zastavit. Měla jsem pocit, že se kruh uzavřel.

Jsi zároveň architektka, jaký je tvůj vztah ke krásnu?

Hodně oceňuji eleganci a krásu. Tu nejvíc vidím v přírodě. V její různosti, diverzitě, v tom, jak je vlastně elegantní, všechny její části jsou v harmonii, nic tam není nesmyslné. A to je pro mě důležité i v architektuře. Aby to dávalo smysl. Například pro dřevo je přirozené nechávat ho v rovných tvarech a ne z něj vyskládat oblouky. Naopak hlína, cihla a beton jsou tvárné, můžu z nich postavit oblou zed' a je to v pořádku. A z betonu organické tvary. Zkrátka se mi líbí architektura, která je elegantní, prostá a čistá, ale logická.

A jak to máš v případě oblečení?

I ve svém šatníku uznávám logiku materiálů. Hraniče oblečení určuje jeho využití a tvar lidského těla. Jakýkoli oděv by měl moje tělo povznést a nepřekážet mu při pohybu, ale zároveň může být vysoce elegantní i s tím, že využívá nejlepší vlastnosti každého materiálu. Je dobré vybrat vždycky to nejlepší a kombinovat tak, aby oblečení bylo co nejfunkčnější, a zároveň abychom se v tom cítili dobře. I ve chvílích, kdy jsem zpocená, rozcuchaná a pět dní jsem se nemyla, musím vypadat jako princezna. A fakticky to jde!

Plisovaná sukně do fitka
a přiléhavé šortky na
večírek. Čekejte nečekané,
protože KARL LAGERFELD
nikdy nepřestane
překvapovat.





Rukopis, který zná celý svět

Přestože svět módy počátkem roku truchlil nad ztrátou módního vizionáře Karla Lagerfelda, jeho odkaz žije dál. Návrhář byl známý především svým nevšedním přístupem ke stylu a kurátorskou vizí, která dokázala perfektně zkombinovat klasické a současné vlivy. Aktuální kolekce nás přenese do Paříže, až ke dveřím domu Karla Lagerfelda. Stačí vstoupit.

Černá, černá a zase černá, občas bílá

Letošní podzimní kolekce nese název Rue St-Guillaume capsule a přináší sofistikovaný pohled Karla Lagerfelda na oblečení pro aktivní ženy a muže. Jejím hlavním posláním je maximální pohodlí a svoboda pohybu, cítit se v nich budete přímo božsky. Vybrané kousky z funkčních materiálů můžete obléci na trénink, jiné jsou ideální na každodenní nošení. Společným jmenovatelem je ikonická grafika 21 Rue St-Guillaume, inspirovaná pařížským domem Karla Lagerfelda. Na barevné paletě dominují černá a bílá, které odráží DNA značky, vzrušující třešničkou na dortu je minimalistické využití ostře rudých detailů.



Nuda je zločin!
Celoživotní vizi
excentrického
návrháře naplňuje
letošní zimní kolekce
na sto procent.

Móda pod vlastním brandem

Parfémy a oblečení pod jeho vlastním jménem spatřily světlo světa v roce 1984. Kromě ready-to-wear modelů a pánské a dámské konfekce věnoval velkou pozornost doplňkům, které tvoří výraznou část jeho portfolio.



Velmi nečekané,
extravagantní a přitom
ležérní pojetí mikiny
v chladivě stříbřitém
lesku.

Jednoduchost elegance
spojenou s praktičností
oceníte na cestách.

Pitný režim i v zimě
snadno dodržíte s funkční
designovou termolahví.



Doklady, karty, mobil...
vše na jednom místě
a hned po ruce.



Módní vizionářka Olivia Palermo vnáší do elegantního pařížského stylu Karla Lagerfelda vzrušení kosmopolitního New Yorku.



Klasika přímo na tělo. To je rafinovaně pikantní a přitom sportovní podprsenka v designu podle Olivie.



Výrazný tygří dekor povýší černý outfit do high society.

5× by Olivia Palermo

Ozvláštněním podzimní kolekce je newyorský rukopis módní návrhářky a vlivné influencerky Olivie Palermo, která spolupracovala na pěti zakázkových modelech. A pak z kolekce podle vlastního vkusu vybrala 24 kousků, které ona osobně považuje za pařížskou klasiku podle Karla Lagerfelda.

V kolekci Peak Performance
vždy najdete funkčnost
a chytrá řešení. Je to sportovní
móda, ale hlavně je to správná
volba, která vás bude bavit
a usnadní vám aktivní životní
styl.





PeakPerformance®

Pro kouzlo okamžiku

Lyže ladně kloužou po hladkém sněhu, vnímáte tiché šustění a celým tělem vám probíjí vzrušení z rychlosti. Jste tu jen vy a je to jízda. Užijte si ten moment na maximum. Ted' vás nesmí rušit chlad nebo pot. Pohodlí a výkon pro nás nejsou jen slova. Peak Performance dává komfortu úplně nový rozměr.

Zima: hravá a vyhřátá

Letošní zimní lyžařská kolekce se nese v kombinaci úžasných barevných tónů a nadčasového designu. Zahrnuje modely, ve kterých můžete vyrazit na hory, do divočiny nebo na túru a vždy budete vypadat stylově. Navíc se můžete těšit na propracované odvětrávání, takže vás nezastaví mrazivé teploty ani pálicí horské slunce. A ty největší zmrzlíky pak jistě potěší bundy s hřejivými vložkami z umělé kožešiny. Každý kabát a bundu si můžete utáhnout a upravit přesně na tělo – a klidně to zvládnete i na svahu a v rukavicích.



@peak_czsk
@peakperformance

Nikdy nekončící expedice

Designéři značky se snaží neustále zlepšovat materiály a výrobní postupy, aby vytvářeli vysoce kvalitní nadčasové oblečení s dlouhou životností. Skoro žádný přebytečný materiál nepřijde nazmar, v kolekci jsou i kousky z recyklovaných textilií. Nejenže to šetří přírodu, ale kolekce je díky tomu i dokonale ucelená a dobře se kombinuje. To je konkrétní příspěvek Peak Performance k ochraně naší planety.

Tři nadšenci do sportu

Za zrodem Peak Performance stojí tři lyžaři pátrající po odpovědi, proč ještě nikdo nepřišel se sportovní módou, která by byla funkční, jednoduchá, a navíc měla stylový design. Původní myšlenka vyrábět oblečení jen pro svoje potřeby a přátele v takovém množství, které by je mohlo uživit, neměla dlouhého trvání. Svět chtěl víc. Lidé na konci 80. let už byli unavení extravagancemi a povrchností módy. Chtěli kvalitu, kterou jim mohla nabídnout právě Peak Performance. Díky celé řadě patentů patří značka mezi světovou špičku ve vybavení pro zimní sporty. Neměli byste svůj šatník také o nějaký nový kousek obohatit?

Freeride feeling by
Peak Performance.



Retro v podání Peak
Performance, limitovaná
kolekce pro letošní zimu.



Super lehká bunda Argon je absolutní novinkou. Je bez klasického prošívání, prodyšná a vodu odpuzující, navíc je vyrobena z recyklovaných materiálů. Seznamte se s novým ikonickým kouskem, který vás nenechá napospas nepřízní počasí. Bunda získala zlatou medaili na ISPO Awards 2019!



Navigate parka inspirovaná
armádním vybavením. Teplá,
expediční, všemu odolná
a v nepřehlédnutelné barvě.





Blue Sky.
Oversize bunda lehká
jako pírko a v barvě,
před kterou alpská
obloha zbledne
závistí.



Funkční street & urban

Dynamika městského života se odráží v modelech pro každodenní nošení. Bundy s rozmanitými styly prošíť, obří pérové šály, elektrizující pop barvy a spousta lesku – vše navrženo tak, abyste jednotlivé kusy ze zimní kolekce mohli snadno kombinovat. Přesně tak, jak to máte rádi.

Ski & après ski

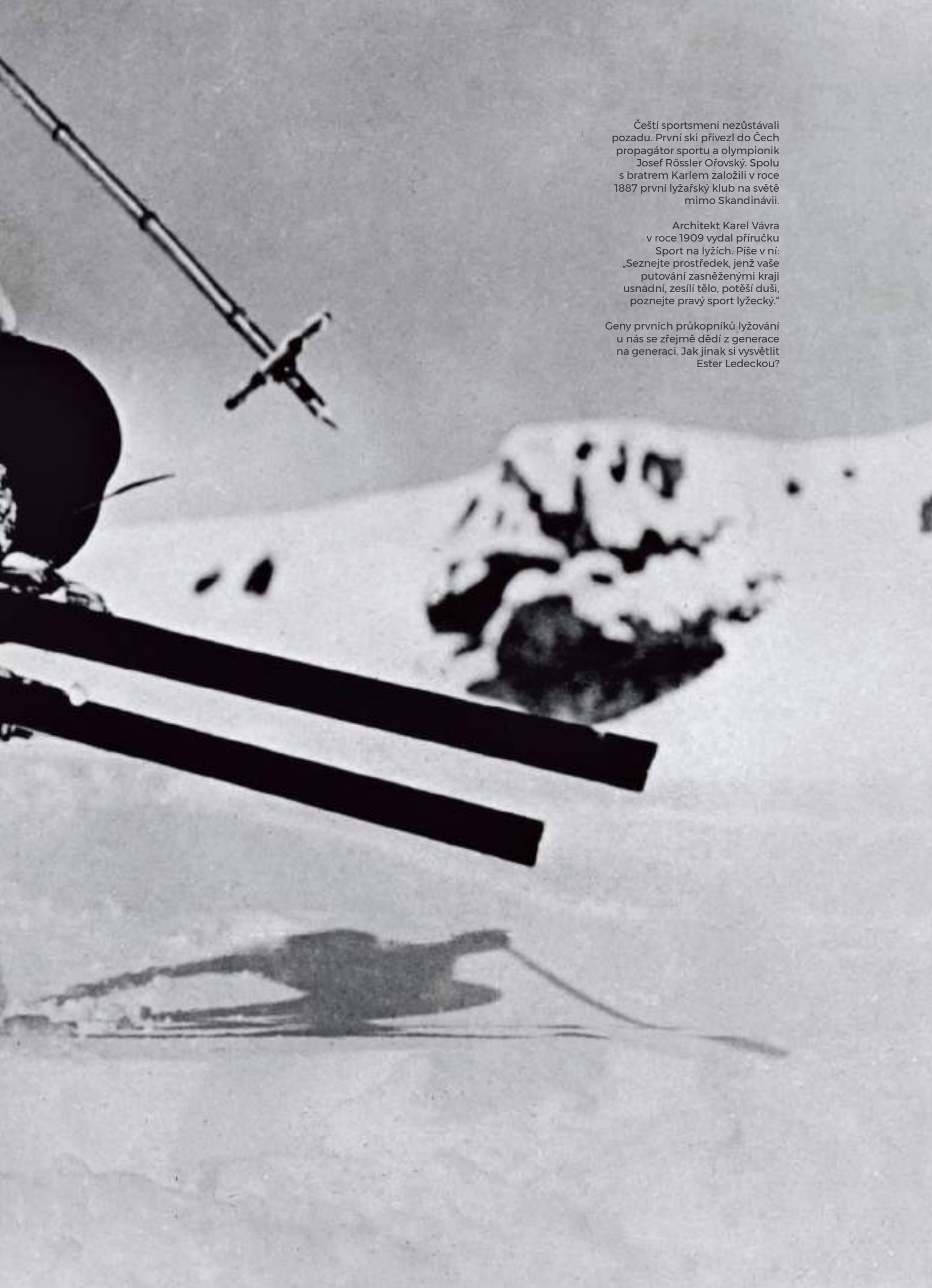
Šusem k haute couture

čti [:ót kutýr:]

T: JIŘÍ HOLUBEC F: PROFIMEDIA

Jiskřivé odlesky slunce ve sněhu, nekonečné bílé pláně, mrazem hořící tváře a ten vzduch! Horská přitažlivost je tak silná, že za ledovým dobrodružstvím a omamnou vůní horkých nápojů linoucí se z barů pod sjezdovkou se rok co rok vydávají davy lyžařských nadšenců. Podíváme-li se však do historie, zjistíme, že lyžování má do všelidové zábavy hodně daleko. Jeho estetika, rituály a vizáž má kořeny v noblesním životě společenské smetánky.





Čeští sportsmeni nezůstávali
pozadu. První ski přivezl do Čech
propagátor sportu a olympionik
Josef Rössler Ořovský. Spolu
s bratrem Karlem založili v roce
1887 první lyžařský klub na světě
mimo Skandinávii.

Architekt Karel Vávra
v roce 1909 vydal příručku
Sport na lyžích. Píše v ní:
„Seznejte prostředek, jenž vaše
putování zasněženými kraji
usnadní, zesílí tělo, potěší duši,
poznejte pravý sport lyžecký.“

Geny prvních průkopníků lyžování
u nás se zřejmě dědí z generace
na generaci. Jak jinak si vysvětlit
Ester Ledeckou?

Lyžařská móda je fascinující tím, že spojuje zdánlivě nespojitelné. Střetávají se v ní obrovské nároky na luxus a styl s přísnou funkčností. Díky tomu, že sportovní modely jako první nosila nejvyšší třída světových trendsetterů, mohli si návrháři dovolit popustit uzdu fantazii. Překvapovat nečekanými kombinacemi. Jít proti zavedenému vkusu a morálce. Tvořit oblečení, které často šokovalo, ale zároveň inspirovalo a udávalo trendy prosakující z horských svahů až na přehlídková mola New Yorku či Paříže. V podstatě vše, co si s sebou dnes vezete na hory, od přezkáčů přes šponovky a termoprádlo až po svetr s norským vzorem, ve kterém vysedáváte večer u krbu, bylo původně vytvořeno pro milionáře, kteří na zimu vyměnili karibské pláže za zasněžené horské pláň St. Barthsu, Gstaadtu, Sun Valley a Aspeny.

Lyžařská horečka přichází od severozápadu

Kořeny lyžování sahají hluboko do historie severských zemí, ale jako zábava a sport se začalo etablovat až koncem 19. století. O exotickém způsobu pohybu na sněhu se svět dozvěděl z exhibice norského pavilonu na světové výstavě v Paříži roku 1878. Do té doby nevídaná novinka zaznamenala okamžitý úspěch a Norové od té chvíle nevynechali jedinou příležitost předvést svůj národní sport, kdekoli se octli. Netrvalo dlouho a gigantické norské skí brázdily sněh od jihoamerických And až po alpské vrcholky v Rakousku. A právě u našich sousedů se z původního čistě praktického způsobu pohybu na sněhu stal sport. Zatímco klasické lyžování bylo zaměřené na běh a skok, inovátoři alpského lyžování, jako byl Mathias Zdarsky (mimochoodem rodák z Kožichovic u Třebíče) a Johann Schneider, ho přenesli na zasněžené svahy. Během několika málo let vyvinuli zcela nové techniky sjezdu a zatáčení, vylepšili lyže i vázání a publikacemi, nebo dokonce instruktážními filmy šířili lyžařskou horečku po celé Evropě i do vzdálenějších koutů světa.



Počátky aerodynamiky aneb overal s kapucí, model skřítek.



Tyrolská romantika se za poslední století zas tak moc nezměnila.

Nejjemnější vlněný tvíd, pravé kožešiny, vyšitý monogram a samozřejmě vždy dokonalý make-up. High society 30. let.

Rakouští alpinisté nedali světu jen lyžařskou výbavu a techniku, ale i první módní styl. Jelikož lyžování nebylo ještě natolik rozšířené, aby pro něj krejčí šili speciální oděvy, proháněli se první lyžníci po svazích v kožených lederhosen a pletených podkolenkách, zatímco dámy si první experimenty s novou zábavou odbývaly v dlouhých sukních a tradičních dirndlech. Jakmile se ale Alpy po konci první světové války otevřely zábavochtivým návštěvníkům, bylo jasné, že se s lyžařskou módou musí něco stát.





Šansonier Golbert Bécaud, jako vždy francouzsky šarmantní. V hlavní roli čapky – barety s bambulí a packy bílého králíčka.

Na horách nikdy nešlo jen o lyžování

Jestliže se lyžování zrodilo v dávnověku skandinávských krajů, lyžařská móda má svůj původ v horských střediscích, kam se v rozjařené atmosféře meziválečného období sjížděli slavní a bohatí z celého světa. Na sjezdovkách v Rakousku, Švýcarsku, Francii a Itálii se potkával Ernest Hemingway s řeckou princeznou Alexandrií, u krbů v luxusních horských chatách spolu popíjeli punč markýzové, průmyslníci a filmové hvězdy i hvězdičky. Jak už to bývá, vliv a peníze následuje výjimečný styl a extravagantní móda – a generace „Roaring Twenties“ se rozhodně nehodlala spokojit s koženými kalhotami a vlněnou sukní. Průkopníci haute couture, jako byli John Redfern a Lucien Lelong, už pro slavné a boha-

plno ve 30. letech. Inspirován fenomenálním úspěchem olympijských her v Lake Placid v roce 1932 se železniční magnát W. Averell Harriman rozhodl vybudovat středisko, které si nezádá s nejluxusnějšími alpskými horskými městečky. Dokonalou lokalitu našel v opuštěné hornické osadě ve Skalisticích horách v Idahu a v ničem na něm nešetřil. Sun Valley se pyšnilo kilometry dokonalých sjezdovek, prvními sedačkovými lanovkami a hotely s venkovními vyhřívanými bazény. Slunečné údolí se po právu okamžitě dostalo na výsluní zájmu rozmarných celebrit toužících po nových dobrodružstvích. Krátce po otevření se sem začaly sjíždět hollywoodské hvězdy jako Clark Gable, Gary Cooper a Ingrid Bergman, zatímco ostřílený lyžník Hemingway tu dopisoval svůj román Komu zvoní hrana. Do fines nového sportu zasně-

covali nadšené lyžaře instruktoři z rakouských Alp, kteří s sebou kromě tajemství telemarků a kristiání přivezli i módu. Zatímco Evropané brázdili svahy v kostýmcích pařížských návrhářů, americké hvězdy si ve stejné době navlékaly tvídové pumpky a kožené kalhoty, ovšem patřičně doplněné norkovými kožichy a kašmírovými šálami.

Pohodlí nad luxus, ale vždy stylově

Vlna, tvíd a gabardén sice mohou vypadat skvěle, ale před mrazem chrání své majitele, pouze pokud jsou suché. Už od 30. let se proto designéři snažili vybavit zimní oblečení nepromokavou úpravou. Přijít na trh s takovým řešením znamenalo velké peníze a ze 30. let se dochovalo několik zajímavých patentových žalob, které na sebe konkurenční firmy vzájemně podávaly. Slavný je například případ Neva-Wet vs. Never-Wet, kdy se vynálezci přeli o autorství technologie inzerované sloganem: „Voda po vás sjede jako po kachních peřích.“

Opravdový převrat do lyžařské módy i do lyžování obecně přinesl konec II. světové války. Padesátá léta se nesla v optimistickém duchu futurismu, nových umělých materiálů a inspirací nadcházejícího kosmického věku. Hospodářský boom zpřístupnil někdejší výsadu celebrit milionům příslušníků střední třídy a z lyžování se stala masová zábava. Díky přílivu peněz se z nostalgického podřimování probral i trh se sportovním vybavením. Bob Large představil první lyžařskou botu s polstrovanou plastovou skořepinou, ke které po několika letech přibýly praktické přezky. Takřka zároveň firma Cubaco vyvinula a uvedla na trh nášlapné vázání. Nové materiály jako polyester, vinyl, nylon a lesklý lakovaný cracknly zbavily návrháře starostí o nepromokavost a funkčnost a umožnily jim vrhnout všechnu pozornost zpátky k designu.

Štíhlá silueta 60. let a nepostradatelné bognerky čili šponovky.





50. léta a svůdné odkrývání ženských křivek

Na definici lyžařské módy 50. let se podílelo mnoho designérů a návrhářů. Italský aristokrat Emilio Pucci dal světu dvoudílný lyžařský oblek s barevným potiskem a oboustrannou bundou. Ann Bonfoey Taylor se ve své řadě Ann Cooke inspirovala oděvy amerických indiánů, leteckými kombinézami i tradičním skotským krojem, ze kterého převzala svou proslulou „ledvinku“. Fred Picard představil své elegantní a střídme lyžařské modely celému světu ve slavném muzikálu Sun Valley Serenade. Za nejikoničtější kousek poválečné lyžařské módy však vděčíme mnohonásobnému německému šampionovi Willy Bognerovi. Právě jemu a jeho ženě Marii se obecně přisuzuje zásluha na popularizaci strečových látek ze směsi vlny a nylonu. „Bognerky“, u nás známé jako šponovky, tedy přiléhavé kalhoty s páskou pod patou, která je udržovala bezpečně zastrčené do lyžařských bot, se na molech objevily v roce 1948 a způsobily doslova módní revoluci. S oblibou je nosila Marilyn Monroe, Ingrid Bergmann a Jayne Mansfield. Hegemonii šponovek

se kupodivu pokusil zastavit již zmiňovaný Fred Picard. Proslul sice výrokem, že „žena v lyžařském oblečení je více sexy než v plavkách“, ale jeho modely byly velmi konzervativní. Tvrdil, že „nejlepší místo na lovení manžela je sjezdovka a úzké přiléhavé kalhoty odkrývají oblíny a zakulaceniny, které mohou muže naopak odradit“. Jeho snaha (i názory) vyšly naprázdno a elastické látky v pestrých barvách začaly dominovat svahům nejen v dámském, ale i v pánském oblečení. Trend v tomto směru udávaly hlavně modely newyorského návrháře Ernsta Engela, kterému se zajíдалy tehdy populární neforemné parky a který jim konkuroval elastickými kalhotami a bundami inspirovanými závodními obleky francouzských olympioniků.

Ze svahu rovnou na filmové plátno a přehlídkové molo

Když Audrey Hepburn pobláznila v roce 1963 ve filmu Charade muže i ženy elastickým overalem Givenchy, stalo se lyžařské oblečení oficiální součástí světa módy. Lyžování samotné pak do nejvyšších kruhů popkultury pozvedl elegán George Lazenby. Coby James Bond nakráčel ve filmu V tajné službě Jejího Veličenstva do luxusního švýcarského střediska Mount Schilthorn a během sjezdu do údolí zlíkvidoval hordu padouchů na lyžích a sněžných skútrech. Lyžařské scény se od této chvíle staly nedílnou součástí dobrodružství agenta

Futurismus na sjezdovce. Tento 50 let starý model by v Aspeně vzbudil rozruch i dnes.



Párové svetry v negativní barevnosti, speciálně navržené pro britskou výpravu na zimní olympiádu v Grenoblu, 1968.



Audrey Hepburn ve filmu Charade, nejpřitažlivější lyžařka všech dob.

007 a image horským větrem ošlehaného playboye vzorem celých generací chlapců a mužů.

Lyžařské a lyžemi inspirované modely se začaly pravidelně objevovat v kolekcích návrhářů jako Dior, Chanel a Chloe. S popularitou rostla i odvaha oděvních designérů, už tak rozjitřená inspirací kosmického věku. Obálky Vogue a dalších vlivných magazínů obsadily žebrované overaly



Nylonové oteplováčky a kožešinové beranice, poznávací znamení 70. let.



Kdo vynalezl „pérovku“? Americká Vogue se přiklání k teorii, že první prošívanou bundu naplněnou peřím vymyslel v roce 1936 americký dobrodruh Eddie Bauer v reakci na to, že málem umrzl při zimním rybaření. Dalším adeptem je módní návrhář Charles James a jeho „pneumatiková“ bunda, kterou však bylo tak obtížné vyrobit, že jí neprorokoval žádnou velkou módní budoucnost. Velmi pravděpodobně zní i příběh jistého Klause Obermeyera, bavorského rodáka, který odjel do Ameriky, živil se jako lyžařský instruktor v Aspenu a jedné zvlášť kruté zimy ušil z vlastní peřiny bundu, kterou opatřil zbrusu novým objevem zvaným zip. Ať už byl první kdokoli, patří mu obrovský dík, protože bez malých, velkých, tlustých či tenkých prošívaných bund by byl módní svět o moc chudší a nám by byla větší zima.

a androgynní elastické obleky s kapucemi připomínajícími helmy astronautů – a 70. léta dovedla tento styl k dokonalosti. Šponovky, nylonové bundy a celotělové svetry návrhářů jako André Courrèges nebo Philippe Guibourgé jsou dodnes považovány za svaté grály retro oblečení.

Prvky a detaily odkazující k aktivnímu životnímu stylu lze každý rok vystopovat v kolekcích nejslavnějších módních domů a značek, sportovní modely pravidelně plní titulní stránky módních magazínů i v 21. století. Kam tedy kráčí lyžařská móda dnes? Zatímco regály velkoobchodů s rychloobrátkovým zbožím se prohýbají pod návalem oděvů ušitých z funkčních tkanin,



foto: News Syndication

Blyštivé osmdesátky, návrat ke kořenům a svět ve znamení après ski

S blížícím se koncem století lyžování definitivně přestalo být výsadou vyšších vrstev. Filmy s Jamesem Bondem vystřídaly bláznivé horské komedie jako *Ski Academy*, *Ski Patrol* nebo *Hot Dog... The Movie*. Svahy, které ještě nedávno brázdili milionářští playboyové a filmové hvězdy, obsadili teenageři. Lyžařská móda díky nim pronikla i do nejzazších koutů našich šatníků. Dovedete si představit 80. léta bez umělých tkanin, neonových barev, péřových vest, ledvinek, roláků a chlupatých bot navlečených přes legíny? Každá z ikon módy 80. let má svůj původ v lyžování, inspiraci tu ostatně hledali i velcí módní tpy Ralpha Laurena.

Móda přelomu 80. a 90. let patřila pestrým barvám a objemným kombinézám. Tomuto stylu propadla i princezna Diana a princové Harry a William.

luxusní značky se, ostatně jako v každém jiném trendu, začínají obracet zpátky do minulosti. Znovu se objevují vypasované zakládané vlněné kalhoty, tvídová saka, mohutné šály a přiléhavé kožené čapky. A stejně jako před stolety i v současnosti se pozornost milovníků hor stále víc přesouvá od samotného lyžování k relaxu, kvalitní gastronomii, společenskému životu a zážitkům „před lyžováním a po něm“. Après ski je zkrátka nový životní styl, se kterým jako bychom se přenášeli v čase zpátky do dob, kdy kouzlo zasněžených alpských svahů začali objevovat první skupinky okouzlujících dam a elegantních pánů.





Kořeny Camel Active sahají do 70. let 20. století a jsou spojeny s automobilovými závody Camel Trophy, pro které byla charakteristická jízda v náročném terénu. Náročný terén letos zvládnete třeba ve spolehlivé péřovce v jedinečných barvách.



Dobrodružství s vůní dalek

Camel Active poznáte na první pohled. Modely mají nádech cestování, ale také atraktivní vzhled s mírnou extravagancí. Vynikají prvotřídním zpracováním, příjemné nošení zaručují kvalitní přírodní materiály v kombinaci s funkčními prvky. A vlastně vůbec nezáleží na tom, jestli se chystáte vkročit do tepající džungle betonového města nebo obdivovat krásy divoké přírody. Camel Active je jasnou volbou všech náročných dobrodruhů. A pozor, letošní kolekce přichází s rozšířenou nabídkou džínů a sak a v nabídce se objevují i větší velikosti.

Pro muže, kteří se nebojí ukázat svoji jedinečnost

Podzimu a zimě ve znamení Camel Active vládnu spíše zemité a tmavší tóny, avšak rafinovaně oživené detaily v jasných barvách, které bundám a kabátům dodají originalitu a šmrnc. Po praktické stránce muži ocení vnitřní uspořádání i různé typy ochrany proti větru a dešti, v letošní kolekci nechybí ani spousta typických a naprosto nepostradatelných kapes. Některé městské bundy jsou dokonce z odolného funkčního materiálu Gore-Tex.



Křehká žena, dobře vybavená do drsného světa

Camel Active sází na hravou ženskost, kterou nezastaví ani nepříznivé povětrnostní podmínky. Barevná paleta přirozeně zapadá do krajiny, osciluje mezi světlými a tmavými odstíny hnědé, objevují se hluboké tóny lahově zelené, temně vínové i klasické červené, khaki perfektně souznějící s džínovinou a jemnějšími doplňky. Hřejivý pocit doslova dýchá z precizně zateplených bund, měkkých kožešin a úpletů, které se postarají o tepelný komfort za každého počasí.





Funkční od hlavy
k patě, včetně
hřejivých úpletových
doplňků a řady
sportovních batohů.



Oboustranný kabát
z imitace ovčí
kožesíny je tuto
sezónu módní hit
stvořený pro výpravy
do města i do
přírody.



Na horách se
vyplatí vrstvit
oblečení. Díky
funkčním
materiálům se
budete cítit jako
v bavlnce.

Ať děláte cokoli,
Brooks Brothers
je správná volba
pro aktivního
a elegantního muže.





Vždy dokonale padnoucí oblek

Univerzální postava neexistuje, proto Brooks Brothers pánům umožňuje vybrat si rozdílnou velikost saka a kalhot. Výsledek je tak vždy absolutně perfektní. Připočítejte k tomu originální střihy kombinující klasiku s moderní siluetou, vysoce kvalitní materiály, precizní řemeslné zpracování, nezaměnitelný styl a dlouhou tradici. To vše dává jasný důkaz, že značka Brooks Brothers je ta nejlepší volba – pro profesionální, společenský i neformální život.

Šaty, ve kterých se tvoří dějiny

Zakladatel Henry Sands Brooks otevřel svůj první obchod na Manhattanu už v roce 1818. Proslavil se uvedením konfekčních obleků, což byl v dobách zakázkového krejčovství skutečně revoluční krok. A co společnost šokovalo ještě víc? Především to, že konfekční kabát měl na sobě i prezident Abraham Lincoln během své druhé inaugurace. Brooks Brothers prozatím oblékla celkem 40 amerických prezidentů.

Jednoduchost, kterou všichni milují

Mám jednoduchý vkus, spokojím se vždy s tím nejlepším. Slavný citát Oscara Wilda jako by popisoval obleky podle Brooks Brothers, charakteristické precizně zpracovanými detaily a těmi nejkvalitnějšími materiály. Tradičně značka nabízí klasické jednobarevné látky od černé přes tmavě modrou po béžovou, ale najdete u ní také řadu jedinečných vzorů. Zcela typický je vlasový proužek, rybí kost na šedém základě nebo esterházy káro s velejemnou kresbou.

Osobité propínací šaty s jemným vzorkem a vázačkou v pase vám dodají mladistvý, zasněně dívčí vzhled. A z šatů to není rozhodně vše.





Získejte ležérně šarmantní look

Autentický rukopis Brooks Brothers se odráží i v dámské kolekci. Vstupte do světa, kde čas plyne zvolna, nikdo nikam nespěchá a všichni si žijí svůj klidný a šťastný život. Brooks Brothers přichází s ucelenou kolekcí perfektně padnoucích dámských šatů, kabátů i doplňků pro každou příležitost. Ať se chystáte na důležitou pracovní schůzku, nebo na romantickou procházku, s námi budete vždy oslnivě krásná.

Díky inspiraci venkovským a jezdeckým stylem z podzimní a zimní kolekce Brooks Brothers vyzařuje naprostý klid a harmonie.



Tohle je přímo sen pro každého, kdo touží souznít s krajinou. Brooks Brothers letos dokazuje, že zemitá barevnost může být až neskutečně pestrá.

Drsný look do drsných ulic velkoměst.
Kvalitní kožené kabelky a bundy do
nich patří.



Barvy a materiály letos
stoprocentně konvenují
představě ideálního
podzimu, vedou medové
a čokoládové tóny,
pařížská mód, temná
džínovina a tvíd.



Inspiraci uniformou nelze přehlédnout.
Buďte nepřehlédnutelní i vy!





Popelínová košile
z podkolekce England, dokonalý
doplňěk k uniformnímu stylu.

Je to pólo, ale ne tak, jak ho znáte

Inspiraci sportem s královskou DNA najdeme i v nové podzimní a zimní kolekci. Argentinská značka představuje řadu oděvů s různými příběhy, lze je vzájemně kombinovat a zároveň zachovat jejich identitu. Do hry vstupují polokošile, doplňky a oblečení věnované odkazu Harvardu, Cambridge a Oxfordu. Grafické prvky čerpají z impozantních uniforem Queen's Royal Guards. V kolekci nechybí ani limitovaná edice oblečení, které vzniklo ve spolupráci s oblíbenou značkou Maserati.

Argentinská vášeň, britský přístup

La Martina jde zpět ke kořenům jezdeckého oblečení, historický odkaz ale interpretuje zcela nově, moderně. Osvěžující prvky nachází po cestě vedoucí z Buenos Aires přes Auckland až do Londýna. I zde najdete řadu tašek a obuvi, která koresponduje s celkovým new lookem představované kolekce.



NAUTICA

Zimní vítr do plachet

I uprostřed města můžete zaslechnout šumění nekonečného oceánu, i v rušných ulicích ucítíte slanou vůni větru a zažijete pocit absolutní volnosti a svobody. Probud'te toho námořníka v sobě a vydejte se vstříc každodenním výzvám s odvahou v srdci a dychtivou touhou v duši.





Výrazná barva, límeček a dlouhý rukáv podpoří jednoduchý sportovně elegantní look. V jednoduchosti je krása.

Jen tři barvy klasické trikolory tvoří ortodoxní základ sportovní elegance.



Inspirováno mořem, navrženo pro městský život

Nautica má moře v krvi, v každém aspektu značky se zrcadlí duch námořní tradice, obdiv a láska k nespoutanému životu. Elegantní střihy a signifikantní vzory zachycují podstatu aktivního a zároveň temperamentního životního stylu. Navíc, jak všichni dobře víme, pruhy a proužky stejně jako modré, bílé a červené kombinace sluší prostě každému.

Vrstvení je hit! Širší
střihy, volné rukávy
a nohavice vyzývají
k vrstvení a vytváření
nových a nových outfitů.
Blůzy, svetry a topy, ale
i babydoll šaty se ideálně
doplňují s rovnými nebo
cigaretovými kalhotami.



V téhle kožené bundě můžete být za romantickou rebelku.



odd molly

Bud' taková, jaká jsi

Molly nechce brát věci vážně, chce si života užívat plnými doušky a neohlížet se doprava ani doleva. A právě tuhle filozofii najdete v každé její kolekci. Zamilujete si ji pro modely plné barevných vzorů a střihů podporujících vaši ženskost a něžnou krásu. Užijte si podzim sebevědomě a nespoutaně, s úsměvem a šarmem.



Křehkost ženské krásy: pletený krajkový vzor a zvonové rukávy.



Čekali byste na klasickém vlněném svetru pestrobarevné vyšívání květy? Nádhera!

Bohémsky zasněný podzim

Svůdně ženské, romanticky řasené a velmi vzdušné modely s lehkým dotekem hippie retri, to je poznávací znamení Odd Molly. V aktuální kolekci ale překvapí barevná paleta pastelových tónů starorůžové, pudrové, melounové nebo korálové v kombinaci s chladnými odstíny modré, zelené a skoro černé, to vše akcentováno bohémskými vzory pro nezaměnitelný boho look.

Oblečeno přírodou

Kudy kam a hlavně v čem

T: ANNA SCHILLEROVÁ
I&F: PROFIMEDIA, SHUTTERSTOCK

Na začátku byl velký třesk a co se dělo potom, to musela být ta nejbláznivější párty v dějinách, na které šílení architekti stvořili a vyprojektovali svět s krajinou pestrou tak, že nad ní dodnes nepřestáváme žasnout. Hory se dotýkají nebe a mořské hlubiny sahají až do samého nitra Země, divoká džungle je životem napěchovaná k prasknutí a na jiných místech planety se po prázdných pláních prohání leda tak vítr. A právě v té rozmanitosti se ukrývá pravá podstata krásy. Tvary, barvy, struktury a křivky, to všechno je dílem přírody. Sem si chodí pro inspiraci všichni, a oděvní designéři ze všech nejvíc.





Neztratíte se v temném lese stylů inspirovaných krajinou. Stejně jako v přírodě den střídá noc, zima podzim a smrk borovice, i ve světě módy se všechno točí stále dokola. Trendy přicházejí a odcházejí, siluety se zužují a zase rozšiřují. A dokonce i motivy a vzory na luxusních látkách se podle přesného vzorce donekonečna opakují. Koloběh života je věčný.



Svetr s jelenem

Vlněný svetr v dnes tolik populárním hygge stylu se zrodil v severských zemích. Základ norského vzoru tvoří malé tečky ve tvaru písmene V, známé jako lusemønster (vší vzor), a motiv vloček nebo křížů, který měl chránit před zlými duchy.



Jelen

Objevuje se i v mýtech severoamerických indiánů. V místech, kde se jeho kopyta dotknou země, vytryskne voda nebo vyraší tráva.



HORY

Ticho. Mráz. A všude kolem haldy načechraných bílých peřin. Právě tady se zrodila celá jedna módní kategorie. Odtud sestoupily do údolí modely, které jsou nejen krásné, ale i funkční.



Vysoký límec s kožešinou je vychytávka odkoukaná od **Esquymáků**. Původně šili z kožešin sobů, ledních medvědů, mladých tuleňů nebo pižmoňů.



Kapuce s kožíchem

Máme ji rádi prostě proto, že je krásná. Kožešina lemuje kapuci zimních bund ale není jen na ozdobu. V extrémních podmínkách vytváří ochranné tepelní mikroklima, zachycuje teplý vydechovaný vzduch a chrání obvod celého obličeje před létajícím sněhem a krystalky ledu, které se při silném mrazu a větru mění v ostře sekající zbraň.



Na vysoké noze

Městská inspirace z vysokých hor, samozřejmě s beránkovou kožešinkou.



Pevné šněrovací boty

Každý, kdo vyráží do hor, moc dobře ví, že ze všeho nejdůležitější jsou pořádné trekové boty. Pohorky, které nepustí vodu, ale přitom jsou prodyšné, pevně zafixují nohu a vydrápou se i na nejostřejší skálu. Víte, proč mají pohorky tak zvláštně uchycené tkaničky? Jde o systém kladkového šněrování, které rovnoměrně rozkládá utažení a nedovolí tkaničkám prasknout.



Víte, proč jsou námořnická trička pruhovaná? Protože při pohledu z dálky se barva slévá a splývá jak s tmavým mořem, tak se světlou oblohou. Prostě **mimikry**.



Uniformy

Námořnické oblečky inspirované stejnokroji oblékaly děti z lepších rodin už v 19. století a v téměř nezměněné podobě je vidáme i dnes. Jsou totiž ohromně slušivé. Bílá barva na ostrém letním slunci září čistotou, modrá zdůrazní opálenou pleť, pokrývka hlavy ochrání před úžehem a drobné detaily, jako jsou prýmký, dodají dětem na důležitosti.



Lano

Hrubý spletený provaz vydrží a udrží všechno. Ideální vlastnost pro ucha tašek. Objevuje se i jako příjemné zpestření mariny stylu v podobě pásků nebo náramků.



Námořnické pruhy

Původně pracovní oděv námořníků a rybářů se zabydlel nejen v našich skříních, ale i na přehlídkových molech. Co lidi tolik přitahuje na horizontálních linkách, které by podle všech pravidel měly být nelichotivé k postavě? Svododa! Legendární je pruhovaná láska Coco Chanel, která dala drsnému stylu kus francouzského šarmu. A Jean Paul Gaultier přisoudil pruhům dráždivě exotickou roli.

Casual day

Páteční byznys, sobotní úklid, nedělní výlet a spousta dalších příležitostí vzít si pruhy.



MOŘE

Zaposlouchejte se do jemného šumění, nechte se unášet na vlnách a ponořte se do tajemného a drsně romantického světa plného pokladů. Ahoj!

Tetování

Kdo nemá tetování, jako by nebyl. A v obrázcích na kůži je navíc hluboká symbolika. Vyjadřují svobodu a volnost, ale i odvahu, lásku, čest a loajalitu. A přesně to jsou hodnoty, pro které si muži nechávají vytetovat znak kotvy.

Sailor Jerry

I tatoo art má své velké hvězdy. Norman Keith Collins, asi nejslavnější americký tatér 20. století, považoval tetování za vzpouru proti měšťáckému stylu života. Používal umělecké jméno Sailor Jerry a z jeho námořního stylu se stal kult.



Pablo Diego José Picasso nedal bez pruhovaného trika ani ránu. Není divu, dokonale korespondovalo s duší mořského vlka, s volností jeho myšlenek i činů. Absolutní ztělesnění stylu velmi nedbalé elegance.





Inspirace

Italská haute couture interpretace džungle v podání Dolce & Gabbana pro léto 2020. Heslo zní: monotematicky! Přeloženo: od hlavy až k patě v tygřích nebo květinových motivech.



Palmy rodu *Raphia* mají největší listy na světě: jejich složené listy dosahují délky až 25 metrů a šířky 3 metry.

Flóra

Zelená barva rostlin je výrazově nositelkou svěžesti. Sluší každému, jen je potřeba zvolit správný odstín. Sytější budou slušet tmavovlasým ženám i mužům, naopak blondýnky podtrhnou svou něžnost jemnějšími odstíny zelené.



Hadi i přes absenci všech končetin dokážou být aktivními živočichy, kteří zdolají nástrahy terénu, stromových větví, ba dokonce i vodních ploch.

Elegance

Ovládněte umění veleladné chůze, kterou velké kočky předvádějí na jedničku. Našlapují tiše a měkce, pohybují se plynule, zvolna a s vrcholnou elegancí, jako když plujete prostorem na jehlových podpatcích.



Struktura

Jedinečnost, to je, oč tu běží. Vysoce ceněné exotické kůže se vyznačují unikátní kresbou, tvarem a skladbou šupinek, celkový look dotváří také barevná intenzita a tón. Vždy však platí, že co kus, to originál.

Krokodýl čili

Crocodylus pravděpodobně získal své jméno podle květiny krokus. To proto, že krokodýlí břicho má žlutou barvu šafránu, získávaného právě z krokusů.



DŽUNGLE

Dobrodružství začíná! Vítejte v neprostopné divočině, kde je vzduch mokrá a horká, rostliny zelené jako smaragdy a jako oči šelem líně ležících v korunách stromů. Zatím.



**IKONICKOU BÍLOU
KOŠILI** koupíte ve
všech prodejnách KARL
LAGERFELD. Popustte
uzdu fantazii a na čisté
plátno košile promítněte
svoji vlastní poctu módní
legendě. Alespoň v duchu.

A TRIBUTE TO KARL

PROJEKT BÍLÁ KOŠILE



**Sedmička byla šťastným číslem
Karla Lagerfelda a reprezentovala
mnohé elementy z jeho života.**

7 slavných osobností vtisklo
klasické bílé košili svůj vlastní
osobitý design

77 kusů košil bude vyrobeno
od každého z těchto originálních
návrhů

777 eur je cena, kterou zájemci
za košili z velmi speciální edice
zaplatí – celý zisk půjde na charitu

MÓDNÍ DŮM KARL LAGERFELD VZDÁVÁ POCTU
SVÉ MÓDNÍ LEGENDĚ. V HLAVNÍ ROLI SE PŘEDSTAVÍ
IKONICKÁ BÍLÁ KOŠILE, KTEROU KARL SÁM
POVAŽOVAL ZA ZÁKLAD KAŽDÉHO ŠATNÍKU.
NEJVĚTŠÍ OSOBNOSTI SVĚTA MÓDY A KARLOVI
PŘÁTELE KOŠILI PŘETVOŘÍ A ORIGINÁLNÍ DÍLA
BUDETE MOCI POSOUDIT NA PUTOVNÍ VÝSTAVĚ,
KTERÁ OBLETÍ SVĚT.

Česká pocta Karlu Lagerfeldovi

Jednu bílou košili pro Karla navrhla i Eva Herzigová! Jedinečná
série originálních uměleckých košil včetně té české bude vystavena
v pražské prodejně KARL LAGERFELD v nákupní galerii Myslбек
během podzimu. Sledujte nás, ať vám výstava neuteče!

**„Jaká čest, smět navrhnout košili prá-
vě pro tebe. Doufám, že se ti bude líbit.
Vychází ze samého nitra mého srdce.
Děkuji ti, Karle.“**

Eva Herzigová





VERMONT
...where people matter