



VERMONT

VIEW

VIEW

II. évfolyam

2019/2 kiadás

Megjelenés: 2019. 10. 7.

Gyakoriság: Évente 2x

Kiadó:

VERMONT Holding, a. s.,

Pohofelec 114/22,

118 00 Praha,

www.vermont.eu

Tartalom, grafikai
feldolgozás és gyártás:
Boomerang Communication,
Nad Kazankou 37,
171 00 Praha 7 – Troja,
www.boomerang.co.com

Borítókép:

Jan Šimánek

Regisztráció:

MK ČR E 23135

Szabadon nem értékesíthető

Kérdéseit és megjegyzéseit
a pr@vermont.eu címre küldheti

A gondos feldolgozás ellenére
sem vállalunk felelősséget
az esetleges hibákért.

A boltok aktuális listája a
www.vermont.eu oldalon található.

 [@inspiredbyVermont](https://www.facebook.com/inspiredbyVermont)

 [@inspiredbyVermont](https://www.instagram.com/inspiredbyVermont)





V E R M O N T

presents

GANT

**KARL
LAGERFELD**



Exclusively distributed by **VERMONT**

Menjünk ki! Irány a város és a hegyek!

Tekintetünk ezúttal a nyílt tájat pásztázza, ahová a divat oly szívesen jár ihletet meríteni. Elbűvölt bennünket az őszi természet szépsége, és a fenséges hegyek téli varázsának sem tudtunk ellenállni. A VIEW magazin aktuális száma éppen a hegyekbe kalauzol el bennünket, méghozzá többször is. Először Anna Kuchařová kötélátka kalauzol minket, aki a hegycsúcsok közé vékony kötelet feszít ki, hogy úgy sétáljon rajta a felhők között, mint senki más. Már a látványa is lélegzetelállító. Ha látni akarja, pásztázza tekintetével az eget!

A második alkalommal hegyi ösvényen térünk vissza a múltba, az aspeni luxusüdülőhelyek és a napsütötte Sun Valley lejtőire, ahol elegáns milliomosok és káprázatosan gyönyörű filmsillagok alakítják a sielés közben, illetve sielés után viselt divatot. Segítségükkel alakul ki ennek az életstílusnak az esztétikája.

A harmadik esetben pedig ellátogatunk a hegyekbe – de a tengerhez és a dzsungelbe is –, hogy megkeressük azokat a részleteket, amelyek megváltoztatták a divat világát.

Mi egyébbel készültünk még?

Természetesen nem hiányozhat egy kis ízelítő a legújabb őszi és téli kollekció modelljeiből sem, amelyek már most is megtalálhatók üzleteinkben. Határozottan nem kerülheti el a figyelmét Karl Lagerfeld „A Tribute to Karl: Fehér ing projekt” – je, melyről többet megtudhat, ha a VIEW magazint végigolvassa.

Élvezze az év második felét stílusosan!
Az Ön Vermont csapata









GANT

Már hét évtizede preppy stílusban

A GANT tovább ünnepli hetvenedik születésnapját! Az őszi és téli kollekció alapját hagyományosan a „preppiness”, azaz iskolai stílus halhatatlan szelleme képezi, mivel az egyetemi környezet és stílusa kiapadhatatlan ihletforrás. Az új elemeket, színeket és mintákat az időtlen klasszikusokkal ötvöző modellek üdítő hatásúak. Nemhiába jelszavunk: **Never Stop Learning**, azaz Soha ne hagyd abba a tanulást. A GANT soha nem hagyja abba a tanulást!

A valódi életre tervezve

Mindannyian folyamatosan a munkahely és a magánélet közötti egyensúlyt keressük. Hol ér véget a kötelesség és hol kezdődik a szórakozás? Vajon számít ez egyáltalán? A GANT új kollekciójával teljesen eltörli a szabadidő és a munka közötti határokat. Az üzleti világba behozza a hétvégék pihentető könnyűségét, a hétvégi tevékenységekhez pedig egy csipetnyi klasszikus eleganciát ad. Vegyítsük a pénteket az ünneppel – és csoda történik. Az élet sokkal könnyebb és szebb lesz...

A varázslat a kombinációban rejlik, a GANT pedig nem hiányozhat!

Az őszi és téli kollekció a múlt legjobb elemeit egyesíti a legújabb trendekkel, innovációkkal és napjaink világának követelményeivel. A GANT az olyan legendás modellekre épít, mint a Heavy Rugger, a Varsity Jacket vagy a Cable Knit, amelyek természetesen laza stílusjegyeket is hordoznak. Kombinálja ezeket elegánsabb darabokkal! A melegítő felsőre vegyen fel zakót, vagy a ruhához vegyen fel egy melegebb felsőt. És megszületett a kényelmes megjelenés! Kombinálja a színeket és stílusokat, hogy az eredmény örömmel töltse el, így bármilyen körülmények között jól és kiegyensúlyozottan érezheti magát.

Csíkok, kockák és a kék minden árnyalata

Az idei őszi színpalettája a bézs semleges színeiből indul ki az intenzív krémszíntől a homokszínűn át egészen a tevébarnáig. Ezek mellé kerülnek a hagyományos és új árnyalatú kékek és pirosak, amelyeket támogatja a burgundi vörös és az egyetemi klubok további hagyományos színei. A színválaszték így tökéletes alapot képez a függőleges és vízszintes, valamint a különböző vastagságú vonalak mértanilag pontos játékához, és a nagy mintákhoz vagy feliratokhoz is. Ezek enyhén retró hangulattal egészíti ki a ruhákat.



Az időtálló, decens színű, finom mintázatú, precízen kidolgozott részletekkel és praktikus nyitott zsebekkel rendelkező blézert elég kiegészíteni egy pihepuha báránynyapjú sállal, amely nem szűr és nem karcol.



A tengerészstílus ihletésének mértéke csak Öntől függ, decens tengerészhatás a klasszikus hosszúságú csíkos zoknival érhető el.

A bokacsizmákról sosem hiányozhat a legendás hátsó hurok, hogy könnyen fel lehessen venni.





A GANT logó visszatér a gyökereihez. A Diamond G jelzés vagyis a G betű a gyémánt szimbólumban a márka történelmi kezdeteire utal, amikor a gyémánt a legmagasabb minőség és eredetiség garanciája volt. Különösen az elsőosztályú ingek gyártásánál. **Vissza a gyökerekhez!**



Maga a tökéletesség!
Dupla gyapjúkabát,
amelyet a tengerparti
divat ihletett, pántos
gombolással és
színből hozzáálló
meleg béléssel.



A keleti parton született

A GANT a tengernél született, ez a téli kollekciónál látható is. A steppelt kabátok a víz és ég színeit viselik, a kabátokból és kiegészítőkből a pulzáló sárga sugárzik, amely az éppen lehanyatló nap színeit tükrözi. Természetesen nem hiányozhat az ikonikus Cable Knit, azaz fonott minta sem, amely az egyedi copfmintának köszönhetően első pillantásra beazonosítható. Hasonló pulóvereket hordtak állítólag régen az ír halászok.

A puha érintés az, amire ősszel egyre inkább szükségünk van. Ragadjon meg egy kötött pulóvert, egy gyapjúplédet és egy mellényt!





A kiváló minőségű tollkabátok fontos szerepet játszanak a téli kollekcióban, és megadják az alaphangját. Ez rendkívül természetes üzenete a természettel és környező tájjal való harmonikus együttélésnek.



Barátokkal eltöltendő hétvégére, a fitnesszterembe vagy családi kirándulásra csomagolni... A rögbis táska a legpraktikusabb kiegészítő az Ön sportosan elegáns stílusához.



Tudta, hogy a GANT-nál régi hagyománya van a vadászszenvedély által inspirált ruházatnak? A bélelt, prêmes parka mindig és mindenhol meleget ad.



Érezze magát kényelmesen! Akár télen is elmehet dolgozni vagy kávézóba bőr sportcipőben. Ön dönti el, hogy szoknyát vagy kényelmes chino nadrágot vesz fel hozzá.

A legjobbat a legkisebbeknek

A GANT a részletekre összpontosít, és a gyermekruházatban csak a legfinomabb anyagokat használja. A puha anyagokat könnyű karbantartani, megőrzik az alakjukat, így a gyermekek egész szezonban remekül érzik magukat bennük. Minden gyermekmodell a klasszikus GANT szabásmintákból indul ki, amelyeket úgy módosítottak, hogy megfeleljenek a kis izgó-mozgóink aktív életmódjához, a legszigorúbb követelmények szerint is. Az idei őszi divat náluk a kék jegyében telik, amelyet fáradt rózsaszínnel és bordóval kevertek. A tinik számára a GANT a színpalettát pirossal, feketével és türkizkékkel egészítette ki.





Egymásra hangolódva

Egy ruha két generáció számára? Miért is ne? A kislányok és kislányok számára a CANT olyan divatkollekciókat talált ki, hogy tökéletesen illeszkedjenek az anyukák és apukák öltözkészéhez.

Itt a partiszezon!

Változtassa át a baráti találkozót, a céges bulit vagy a családi vacsorát a stílus és szépség valódi ünnepévé! Az idei év végére szóló „kötelező” szabály így hangzik: pliszírozott elem a topon vagy a szoknyán (nőknél) és domináns kármín elem (férfiaknál).





Anna Hanuš Kuchařová: Lány a szélben

SZ: HELENA SUCHÁ F: JAN ŠIMÁNEK, PEPA HORÁK, LUKÁŠ BÍBA

Mindig mosolygós, az életével kapcsolatban lelkesedéssel teli és főképp örül a kihívásoknak, amelyek rendszerint maguktól utoléri. Anna Hanuš Kuchařová élete szó szerint egyenesvonalú. A hegyek már gyermekkorában lenyűgözték, és saját bevallása szerint már akkor is tudta, hogy bizonyítania kell. És egy fiúnak, az adrenalinnak és a természet iránti szeretetnek köszönhetően ez meg is valósult. Napjainkban a világelső highlinerek (köteltáncosok) közé tartozik, sőt európai rekordot is felállított. Nem tudja mi a highline vagy slackline? Ha valaha a hegyekben jár, nézzen maga fölé. Vagy legalább a következő fényképekre.

Mászol, slacklineon jársz, csúcsokra kapaszkodsz, mindezt többnyire a természetben a hegyekben. Mikor varázsoltak el ennyire a hegyek?

Már gyerekkoromban. Erdő melletti tanyán nőttem fel, tehát nem is volt más választásom, minthogy mindig kint legyek az erdőben. És amikor először láttam sziklákat és hegyeket, mindjárt világos volt előttem, hogy ez a lehető legtöbb. Tizenegy éves koromban a szüleimmel és a barátaimkal Korzikára mentünk, ahol életemben először ereszkedtem le egy kanyonba kötélben. Ez teljes mértékben magával ragadott, vagy ötször megismételtem, fel és le, folyton körbe-körbe.

És hogy néz ki egy éved? Végül is a slackline szezonális sport...

A fő slackline szezonom tavasztól ősziig tart. Télen kevesebbet járok kötélben, de igyekszem a szezon mindkét oldalról jelentősen lerövidíteni. Többnyire novemberben majd februárban valahová külföldre megyek. A legmozgalmasabb hónapok, amikor szinte meg sem állok, május, június és szeptember szoktak lenni. Ekkor van a legtöbb munkám – tanfolyamokat vezetek, előadásokat tartok, reklámot készítek, egyúttal érdekes projekteket is indítok. Ezen felül még mindig építész is vagyok. A slackline-nal professzionális módon négy éve foglalkozom, a múlt évig télen mindig három hónapra átköltöztem a műterembe. Az idei év volt az első, hogy télen nem dolgoztam. Vagyis, könyvet kezdtem írni.

Mennyi ideig tart, amíg végigmész egy hosszú kötélben?

Ez különböző. A leghosszabb távom négy órát vett igénybe. Másfél óráig mentem egyik irányba, majd két és fél óráig vissza.

És ezalatt végig csendben összpontosítottál? Még csak nem is énekeltél egyet?

Azt végképp nem, én egyáltalán nem unatkozom ott! Nagyon élveztem, de tényleg nagyon nehéz volt. Nagyon sokat harcoltam a széllel, és gyakran estem. De újra fel kellett állnom és továbbmennem. És egy picit azért féltem is, annyira fújt a szél.

Tehát ennyi év után is előfordul, hogy félsz...

A magasban néha érzem a félelmet, és többnyire ez nekem eléggé tetszik is, tehát nem harcolok vele. Amikor az ember mászáskor valamilyen visszafordíthatatlan lépést tesz meg, akkor az életével kapcsolatos aggodalmak indokoltak. A kötélben ez az aggodalom irracionális. Nem történhet semmi bajom, biztosítva vagyok.

Mi a véleményed azokról a highlinerekről, akik biztosítás nélkül mennek?

Nagyjából egy százalékot tesznek ki és a többségük rövid távokat megy. Bárkit free solo közben látni, az egyáltalán nem félelmetes élmény. Ezek az emberek teljesen nyugodtak és valamilyen belső késztetésből teszik ezt. Egészen mágikusnak tartom, hogy abban a pillanatban a kötélben az életüket abszolút ellenőrzés alatt tartják.

Van valamilyen trükköd a rosszullet elűzésére?

Határozottan a lélegzés. Amikor valaki fél, akkor alig lélegzik. Amikor veszünk egy mély lélegzetet majd azt alaposan kifújjuk, akkor ellazulunk a félelem pedig bizonyos mértékig elszel.

Mi volt az első élményed a highline-nal?

Arról álmodtam, hogy highliner leszek. Az első highline élményem szörnyű volt, épp csak felálltam, tettem egy lépést és máris leestem. Ennek ellenére ez az egy lépés teljesen csúcs volt. Nem értettem, hogyan képes a testem egy 2,5 cm széles mozgó kötélben álldogálni, én pedig az egészen felülemelkedek, rajta állok és jól vagyok. Ez lenyűgöző volt.

A highline szeretetéhez valójában egy fiú szerelme vezetett el téged...

Soha semmire sem kényszerített. A slackline-t én magam akartam kipróbálni, hogy megállapítsam,







hogy Kwjettel (a mai férjemmel) egyáltalán akarok-e járni. Szerelmes voltam belé, de az világos volt számomra, hogy ha nem fog érdekelni a kötél, akkor semmi értelme sincs bármivel próbálkozni. Ő ezzel élt.

Így aztán Kwjettel a magasban is házasodtak össze. Elég kalandos esküvő...

Pontosan. Vicces, hogy három évig együtt jártunk a köteleken, majd ő hirtelen abbahagyta és intenzíven kezdett sziklát mászni. Ráadásul az esküvő előtt vagy egy évig nem is állt highline-on. Hét évnyi kapcsolatot követően úgy döntöttünk, hogy összeházasodunk és bulit rendezünk, és hogy minderre Ostrovn a homokkő sziklákon kerül sor, ahová kifeszítünk két kötelet és mind a ketten a sajátunkon el-sétálunk oda. Az összes barátunk a sziklákon ült és nézték, hogy jutunk el a toronyba, ahová a pap is felmászott. És megtörtént. Tényleg nagyon szép esküvő volt. 200 esküvői vendégünk volt.

Melyik „line”-ra emlékszel vissza a legszívesebben?

Mindegyikre szívesen emlékszem. Ugyan vannak rosszabb élményeim is, azonban a csodás intenzív élményből több van.

A legmagasabb célod már mögötted van?

Valójában nem tudom, de nyitott vagyok mindenre, ami jön. Határozottan nem akarok leszámolni a slacklininggal, lehet, hogy megint magával ragad valamilyen kötél. Most azonban úgy érzem, hogy minden kitűzött célomat teljesítettem. Legalább egyszer ki akartam menni Amerikába a Casseltonra, és ez megtörtént.

Mire van szükségünk ahhoz, hogy megtegyünk egy hosszú távot magasban a felhők között?

Senki sem kezdi rögtön az ötszázassal. Rövid hevederrel kell kezdeni, amin a dolog megtanulható. Minden a pszichikai és fizikai kondíció kombinációjától függ, és természetesen a körülményektől, amelyek alaposan megkeverhetik a kártyáinkat. És ezekből sok van. Napsütés, szél, a napszak, a heveder feszülése vagy rögzítése stb. És ehhez jön a felszerelés,





ami nem kevés. Például idén tavasszal hatan mentünk Jordániába, mindegyikünk összesen 37 kilogrammot vitt magával, ebből csak 4 kiló volt a személyes holmi, a többit az anyag és felszerelés alkotta.

Van valamilyen tipped a kezdő slacklinerek számára?

A kezdéshez egy két-három méteres hevedert feszítsenek ki, húsz centiméter alacsonyan. Ha már rálép a hevederre és jár, hasznos dolog felemelni a karokat vállmagasságban, de nem úgy, mint a repülő szárnya, hanem még magasabbra. Nézze a heveder végét és ne hagyja magát elkedvetleníteni a dologtól az első húsz perc során, amikor ez senkinek sem megy. Legalább két órán keresztül érdemes próbálkozni. Ideális lenne, ha valaki fogná a kezünket közben. Ha egyedül vagyunk, ez tovább tart. A tanfolyamaimon az emberek többsége 2,5 óra alatt képes lesz néhány egymást követő lépést megtenni. Csak idő kérdése mikor teszik meg az egész távot a hevederen.

Milyen érzés, amikor mondjuk négy óra után a szilárd talajra lépsz?



Velem nem igazán fordul már elő, hogy a lábammal talajra lépjek. Ugyanis a hosszú köteleket bőven leeresztjük, középen akár 30 méterre is. Úgyhogy ha a végén a hegy nagyon meredek, két méterrel a vége előtt rendszerint felmászok rá. Tehát először a kezem érinti a szilárd talajt. De például egy elhatározás befejezésének intenzív élményét tapasztaltam meg tavaly Utahban, egy fél kilométeres hevederen. Amikor végre másfél óra után átjutottam a másik oldalra, először teljes üresség uralkodott a fejemben. Majd kikötöttem magam, körbenéztem a tájon és egyszer csak felfogtam, hogy először életemben vagyok azon a tornyon. És hogy hevederen jutottam oda. A következő húsz percben csak nevettem. És nem tudtam leállítani. Úgy éreztem, hogy a kör bezárult.

Te egyszersmind építész is vagy, milyen a viszonyod a szépséghez?

Nagyon értékelem az eleganciát és a szépséget. Azt leginkább a természetben látom. A sokféleségében, sokszínűségében, abban, hogy valójában mennyire elegáns, minden része harmóniában van, semmi sincs ott értelmetlenül. És számomra ez a fontos az építészetben is. Hogy legyen értelme. Például a fa esetében természetes dolog, hogy egyenes alakban hagyják meg és abból hoznak létre íveket. Ezzel ellentétben az agyag, a téglák és a beton alakítható. Ívelt falat húzhatok fel belőle, ez így van rendjén. A betonból pedig organikus formákat. Szóval szeretem az olyan építészetet, amely elegáns, egyszerű és tiszta, de logikus.

És hogy van ez a ruháidnál?

A ruhatáramban is az anyagok logikáját követem. A ruha határait a használata és az emberi test formája határozza meg. Bármilyen ruhának a testemet tökéletesebbé kellene tennie, nem pedig akadályoznia a mozgásban. Egyúttal azzal is rendkívül elegáns lehet, hogy minden anyagnak a legjobb tulajdonságait használja ki. Jó dolog mindig a legjobbat kiválasztani és úgy kombinálni, hogy a ruha a lehető legfunkcionálisabb legyen, és egyúttal jól is érezzük magunkat benne. Azokban a pillanatokban is, amikor izzadt, szélfúttá vagyok és öt napja nem mosakodtam, úgy kell kinézniem, mint egy hercegnőnek. És ez valóban lehetséges!

Pliszírozott szoknya
a fitneszterembe és szoros
rövidnadrág az esti partira.
Készüljön fel a váratlanra, mert
KARL LAGERFELD sosem hagy
fel a meglepetéssel.





Kézírás, amelyet az egész világ ismer

Habár a divat világa az év elején meggyászolta Karl Lagerfeldnek, a divat látnokának elvesztését, az üzenete tovább él. A divattervező elsősorban a stílushoz és kurátori vízióhoz való szokatlan hozzáállásáról volt ismert, amely képes volt tökéletesen kombinálni a klasszikus és kortárs hatásokat. Az aktuális kollekció Párizsba repít bennünket, Karl Lagerfeld házának ajtajához. Csak be kell lépni.

Fekete, fekete és ismét fekete, olykor fehér

Az idei őszi kollekció a Rue St-Guillaume capsule nevet viseli és Karl Lagerfeld szofisztikált nézetét tükrözi, az aktív nők és férfiak öltözetéről. A legfontosabb küldetése a maximális kényelem és szabad mozgás, egyenesen istenien fogják magukat bennük érezni. A funkcionális anyagokból készült válogatott darabokat az edzéshez, másokat pedig a mindennapi viseletre szánták. Közös nevezőjük a 21 Rue St-Guillaume ikonikus grafikája, amelyet Karl Lagerfeld párizsi háza inspirált. A színpalettán a fekete és fehér szín dominál, amelyek a márka DNS-ét tükrözik. Izgalmas az élénkvörös részletek minimalista alkalmazása.



Az unalom
bűncselekmény!
Az excentrikus
divattervező egész
életén át tartó vízióját
az idei téli kollekció száz
százalékban kielégíti.

Divat saját brand alatt

A saját neve alatt kiadott parfümök és ruhák 1984-ben láttak napvilágot. A ready-to-wear modelleken és a férfi és női konfekción kívül nagy figyelmet szentelt a kiegészítőknek, amelyek a portfóliója jelentős részét képezik.



Rendkívül váratlan,
extravagáns és közben lezser
felfogása a melegítőfelsőnek,
hűvös ezüstös csillogásban.

Az elegancia egyszerűségét
praktikussággal kombinálva
értékelné fogja az utakon.

A megfelelő folyadékbevitel
téli is könnyedén
betartható a funkcionális
tervezésű termopalackkal.



Iratok, kártyák, mobil...
minden egy helyen és
kéznél van.



Olivia Palermo
divattervező a kozmopolita
New York izgalját viszi
be Karl Lagerfeld elegáns
párizsi stílusába.



Klasszikus darab, közvetlenül
a testen. Ez egy rafináltan pikáns,
együttal sportos melltartó Olivia
szerinti dizájnban.



A jellegzetes tigrisminta
a fekete outfitet a felső
tízezerhez emeli.

5* by Olivia Palermo

Az őszi kollekció különlegessége Olivia Palermo
divattervező és befolyásos influencer New York-i
kézjegye, aki öt egyedi modellnél működött köz-
re. Majd a saját ízlése szerinti kollekciónál kivá-
lasztott 24 darabot, amelyet ő személyesen párizsi
klasszikusnak tart, Karl Lagerfeld után.



KARL LAGERFELD, az a fehér ing. Ez azonban más. Könnyű mint a szellő, áramlóan aszimmetrikus körvonallal. A megtervezésében Olivia Palermo is részt vett, aki nem fél az eredeti inget bőrgombokkal kombinálni.



Elmúlt az az idő, amikor télen alapvetően sapka nélkül jártunk. A kötött sapka belépett a high fashion világába, ráadásul kellemesen melegít is.

Olivia Palermo, világhíres divattervező és Karl Lagerfeld látnok közeli munkatársa.



KARL LAGERFELD X
OLIVIA PALERMO



A sötétvörös szín, amit nem lehet figyelmen kívül hagyni a trendi pólón, tökéletesen harmonizál a tipikus feketével. Stílusos relax!



Forever Karl! A mester előtt nem lehet máshogy tisztelegni, mint fekete-fehér, graffitivel díszített finom bőrben.

KARL MINDÖRÖKKÉ!



Síelés és síelés után

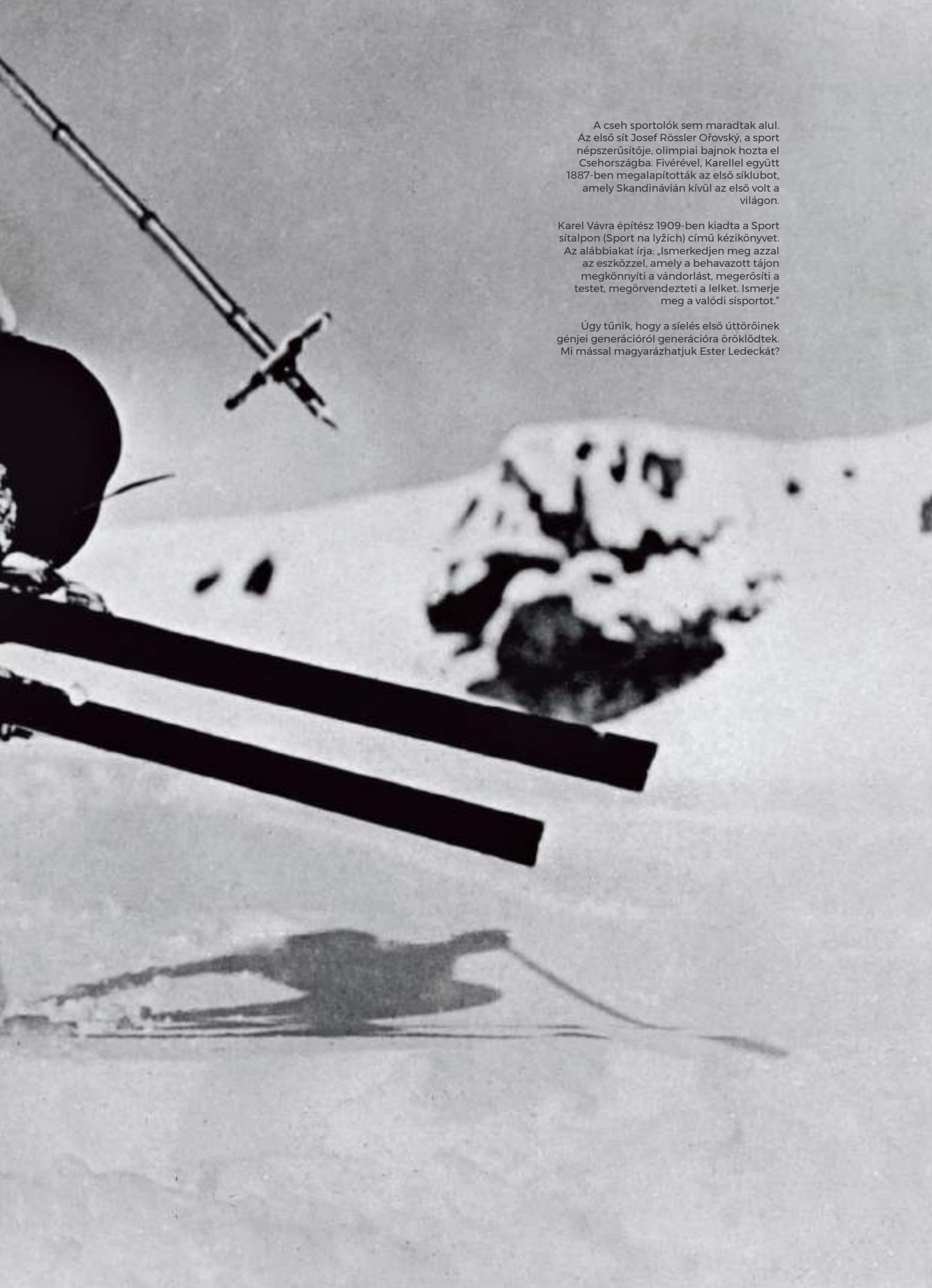
ejtsd: [otkutúr]

Az haute couture felé száguldva

SZ: JIŘÍ HOLUBEC F: PROFIMEDIA

A nap szikrázó tükröződése a hóban, végtelen fehér mezők, fagytól égő arcok és az a levegő! A hegyi vonzerő annyira erős, hogy a jeges kalandokra és a sípálya alatti bárból terjedő forró italok mámorító illatára évről évre a síelés kedvelőinek egész tömegei mozdulnak rá. Azonban ha visszatekintünk a történelembe, rájövünk, hogy a síelés messze áll az össznépi szórakozástól. Esztétikája, szertartásai és látványa a legmagasabb társadalmi réteg krémjének előkelő életében gyökerezik.





A cseh sportolók sem maradtak alul.
Az első sit Josef Rössler Ořovský, a sport
népszerűsítője, olimpiai bajnok hozta el
Csehországba. Fivérével, Karellel együtt
1887-ben megalapították az első síklubot,
amely Skandinávián kívül az első volt a
világon.

Karel Vávra építész 1909-ben kiadta a Sport
sítalpon (Sport na lyžích) című kézikönyvet.
Az alábbiakat írja: „Ismerkedjen meg azzal
az eszközzel, amely a behavazott tájon
megkönnyíti a vándorlást, megerősíti a
testet, megörvendezteti a lelket. Ismerje
meg a valódi sísportot.”

Úgy tűnik, hogy a síelés első úttörőinek
génjei generációról generációra öröklődtek.
Mí mással magyarázhatjuk Ester Ledeckát?

A sielés divatja azért lenyűgöző, mert a látszólag összekapcsolhatatlan dolgokat egyesíti. Találkoznak benne a luxussal szemben támasztott óriási igények és a szigorúan funkcionális stílus. Annak köszönhetően, hogy a sportmodelleket elsőként a világ vezető divatdiktátorainak legfelsőbb osztálya hordta, a divattervezők szabadon engedheték a fantáziájukat: meglepetés váratlan kombinációkkal, szembemenni a megszokott ízléssel és erkölccsel, olyan öltözetet alkotni, amely gyakran sokkoló, de egyúttal inspiráló volt és trendeket teremtett. Ezek a hegyi lejtőről egészen a New York-i vagy párizsi kifutókig eljutottak. Tulajdonképpen minden, amit manapság elviszünk magunkkal a hegyekbe, a csatos sicipőtől a sínadrágon és a hőszigetelő fehérneműn át a norvégmintás pulóverig, amelyben esténként a kandalló előtt üldögélünk, eredetileg a milliomosoknak készült, akik télen a karibi strandokat St. Barths, Gstaadt, Sun Valley és Aspen behavazott lejtőire cserélték.

A sielési láz északnyugat- ról érkezik

A sielés gyökerei mélyen nyúlnak vissza az északi országok történelmébe, azonban szórazásként és sportként csak a 19. század végén kezdett meghonosodni. A havon való mozgás egzotikus mód-



Az aerodinamika kezdete avagy a kapucnis kezesslábas, manó modell.

járól a világ elsőként az 1878-as párizsi világkiállítás norvég pavilonjának bemutatójából értesült. Az addig ismeretlen újdonság azonnali sikert ért el és a norvégok ezek után egyetlen alkalmat sem hagytak ki a nemzeti sportjuk bemutatására, bárhol is jártak. Nem telt el sok idő és a gigantikus norvég sí szelte a havat a dél-amerikai Andoktól egészen az osztrák alpesi hegycsúcsokig. Az addig pusztán gyakorlati mozgásból a havon éppen szomszédainknál vált sport. Amíg a klasszikus sielés a futásra és ugrásra fókuszált, az alpesi sielés megújítói, mint Mathias Zdarsky (mellesleg a Třebíč melletti Kožichovicében született) és Johann Schneider, a behavazott lejtőkön is meghonosították. Alig néhány év alatt egészen új lesiklási és kanyarodási technikákat fejlesztettek ki, fejlesztették a sítalpakat és a kötéseket, és publikációkkal, sőt oktatófilmekkel terjesztették a sielési lázat egész Európában és a világ távolabbi részein is.



A tiroli romantika az elmúlt száz évben nem nagyon változott.

A legfinomabb gyapjú tweed, valódi szörme, himzett monogram és természetesen a mindig tökéletes smink. Felső tízezer a 30-as években.

Az osztrák alpinisták nemcsak a felszerelést és technikát adták a világnak, hanem az első divatstílust is. Mivel a sielés még nem volt annyira elterjedve, hogy a szabók speciális ruházatot varrjanak hozzá, az első sielők a lejtőkön bőr léderhózában és kötött térdzokniban siklottak, miközben a hölgyek az első kísérleteiket az új szórazással hosszú szoknyákban és a hagyományos dirndlokban tették meg. Amint az Alpok az első világháború végén megnyílt a szórazozni vágyó látogatók előtt, nyilvánvalóvá vált, hogy a sídivattal valamit tenni kell.





Gilbert Bécaud sanzonénekes, mint mindig, franciásan sármos. Főzerepben a sapka – svájcisapka pompommal és fehér nyúlállbal.

en Lelong, a hírességek és gazdagok számára már speciális öltözékeket varrtak a teniszezéshez, lovagláshoz és vitorlázáshoz. Üdvözölt kihívást jelentett számukra a téli kollekció bevonása a kínálatukba. Végül is, maga Coco Chanelnek is az volt a jelszava, hogy a modern nő aktív, és aszerint kell öltözködni is. Az európai lejtőkön így megjelentek a nadrágkosztümök, az art deco vonalak által inspirált öltözékek, és a vastag gyapjú pulóverek jellegzetes mintákkal. Manapság ezt a stílust sportosan elegánsnak neveznénk, akkor azonban valóban forradalmi újdonságról volt szó.

Az óceán túlpartján a síelési láz a 30-as években tört ki erőteljesen. Az 1932-es Lake Placidban tartott olimpiai játékok nagyszerű sikerével inspirálódva W. Averell Har-

riman vasúti mágán egy olyan központ kiépítését határozta el, amely a legpompásabb alpesi hegyi településekkel vetekszik. Ehhez tökéletes helyszínre lelt a Sziklás-hegységben Idahóban, egy elhagyatott bányatelepülésen, és semmin sem spórolt. Sun Valley több kilométernyi tökéletes sípályával, az első üléses felvonókkal és kültéri fűtött medencékkel ellátott szállodákkal büszkélkedhetett. A napos völgy jogosan került azonnal az új kalandokra vágyó szeszélyes hírességek figyelmének fókuszába. Röviddel a nyitás után olyan hírességek kezdtek el itt gyülekezni, mint Clark Gable, Gary Cooper és Ingrid Bergman, míg a tapasztalt síelő Hemingway itt fejezte be az Akiért a harang szól című regényét. A lelkes síelőket az új sport titkaiba az osztrák Alpokból érkezett oktatók avatták be, akik a telemarkok és krisztiániák titkain kívül a divatot is

magukkal hozták. Amíg az európaiak a sípályákon a párizsi divattervezők kosztümjeiben siklottak lefelé, az amerikai csillagok ugyanabban az időben tweed térdnadrágot és bőrnadrágot viseltek, persze megfelelően kiegészítve nercbundával és kasmír sálakkal.

Kényelem a luxus felett, de mindig stílusosan

Habár a gyapjú, a tweed és a gabarden remekül nézhet ki, de csak száraz állapotban védi meg viselőjét a fagytól. Ezért a dizájnerek már a 30-as évektől igyekeztek a téli ruházatot vízálló módon kialakítani. Egy ilyen megoldással piacra lépni nem kis pénzt jelentett, és a 30-as évekből fel is maradt néhány érdekes szabadalmi kereset, amelyeket a konkurens cégek egymás ellen benyújtottak. Híres például a Neva-Wet vs. Never-Wet eset, amikor feltalálók az alábbi szlogennel hirdetett technológia szerzői joga miatt pereskedtek: „A víz úgy folyik le Önről, mint a kacsatollról.”

Valódi változást a sídivatba és a síelésbe általában a II. világháború vége hozott. Az ötvenes évek a futurizmus optimista légkörében teltek, az új mesterséges anyagokban és az elkövetkező úrkorszakban lelve inspirációt. A gazdasági fellendülés az egykori celebek kiváltságát a középosztály milliói számára elérhetővé tette, és a síelés tömeges szórakozássá vált. A befolyó pénznek köszönhetően a sportfelszerelés piaca is felébredt nosztalgikus szundikálásából. Bob Large bemutatta az első párnázott műanyag héjú sícipőt, amelyet néhány év múlva praktikus csatokkal egészítettek ki. Szinte ezzel egyidőben a Cubac cég kifejlesztette és piacra dobta a step in síkötést. Az olyan új anyagok, mint a poliészter, vinil, nylon és a fényes lakkozott cracknyl megszabadították a tervezőket a vízállóságot és funkcionalitást érintő gondoktól, és lehetővé tették számukra, hogy ismét a dizájnuk szenteljék a figyelmüket.

A 60-as évek karcsú sziluettje és a nélkülözhetetlen bogner, más néven sínadrág.



A hegyekben soha nem csak a síelésről volt szó

Mivel a síelés a skandináv országok régmúltjában született, a síelés divatja a hegyi központokból ered, ahová a háborúk közötti mámoros időszakban a híres és gazdag emberek gyűltek össze az egész világból. Ausztria, Svájc, Franciaország és Olaszország sípályáin találkozott Ernest Hemingway a görög Alexandra hercegnővel, a luxuskivitelű hegyi turistaházakban együtt kortyolták a puncsot a márkik, az iparosok, valamint a filmszillagok és -csillagocskák. Amint az lenni szokott, a befolyást és a pénzt kivételes stílus és extravagáns divat követi – és a „Roaring Twenties” generációja határozottan nem kívánt megelégedni a bőrnadrággal és a gyapjúsoknyával. Az haute couture úttörői, mint John Redfern és Luci-



Az 50-es évek és a női idomok csábító felfedése

Az 50-es évek sídivatjának meghatározásában számos dizájnér és tervező részt vett. Emilio Pucci olasz arisztokrata ajándékozta meg a világot a színes nyomtatású kétrészes síruhával és kétoldalas kabáttal. Ann Bonfoey Taylor az Ann Cooke sorozatában az amerikai indiánok öltözkéivel, a pilóták kezeléasaival és a hagyományos skót népviselettel inspirálódott, amelyből a nevezetes „övtáskát” vette át. Fred Picard az elegáns és visszafogott símodelljeit a híres Sun Valley Serenade című musicalben mutatta be az egész világnak. A háború utáni sídivat legikonikusabb darabját azonban Willy Bognernek, a többszörös német bajnoknak köszönhetjük. Általában éppen neki és feleségének, Mariának tulajdonítják a gyapjú és nylon keverékéből készült sztreccs anyagok népszerűsítését. A „Bogner” amit nálunk cicanadrágként ismernek, vagyis a szorosan simuló nadrág a sarok alatt pánttal, amely azt biztonságosan a sícipőben tartotta, 1948-ban jelent meg a kifutón és szó szerint divatforradalmat okozott. Előszeretettel viselte

Marilyn Monroe, Ingrid Bergmann és Jayne Mansfield. A cicanadrág hegemóniáját furcsamód épp a már említett Fred Picard próbálta megállítani. Ismert volt ugyan a mondása, hogy „a nő síruhában sokkal szexibb, mint fürdőruhában”, azonban a modelljei nagyon konzervatívak voltak. Azt állította, hogy „a legjobb helyszín a férj elejtéséhez a sípálya, de a szűk és szorosan simuló nadrág feltárja az ívelt és gömbölyded idomokat, amelyek ezzel szemben elriaszthatják a férfit.” Igyekezete (és a nézetei) nem hozott eredményt és az élénk színű elasztikus anyagok nem csak a női, hanem a férfi öltözképen is dominálni kezdtek a pályákon. Az ez irányú trendeket főképp a New York-i tervező, Ernst Engel modelljei adták meg, akinek elég lett az akkor népszerű formátlan parkákból és aki elasztikus nadrágokkal, kabátokkal konkurált velük, amelyeket a francia olimpiai versenyrühák inspiráltak.

A sípályáról egyenesen a filmvászonra és a kifutóra

Amikor Audrey Hepburn 1963-ban a Charade című filmben megbolondította a férfiakat és a nőket is a Givenchy overalljával, a síruházat hivatalosan is a divatvilág részévé vált. Magát a síelést a popkultúra legmagasabb köreiből az elegáns George Lazenby emelte fel. Mint James Bond sétált be az Őfelsége titkosszolgálatában című filmben Mount Schilthorn

Futurizmus a sípályán. Ez az 50 éves modell Aspenben ma is felfordulást keltene.



Páros pulóverek negatív színvilággal, amelyeket speciálisan az 1968-as grenobli téli olimpián résztvevő brit küldöttségnek terveztek.



Audrey Hepburn a Charade (Amerikai fogócska) című filmben minden idők legvonzóbb síelője.

svájci luxusközpontba, hogy a völgybe való lesiklás közepette likvidálja a sítalpakon és motoros hőszenakon mozgó rosszfiúkat. A síjelenetek ettől kezdve a 007-es ügynök kalandjainak elválaszthatatlan részévé váltak, a hegyi levegőn száguldozó playboy imázsát a fiúk és férfiak egész generációi választották példaképül.

A síeléssel és sítalpakkal inspirált modellek rendszeresen megjelentek



Nylon melegítőnadrágok és prémés irhasapkák, a 70-es évek ismertetőjegyei.



Ki találta fel a „tollkabátot”? Az amerikai Vogue azt vallja, hogy az első tollal töltött steppelt kabátot 1936-ban Eddie Bauer amerikai kalandor találta ki, reakcióként arra, hogy csaknem megfagyott a téli horgászaton. A következő jelölt Charles James divattervező és az ő „gumiabroncs” kabátja, amelyet azonban olyan nehéz volt legyártani, hogy nem jósolt neki semmilyen nagy divatjövőt. Nagyon valószínűnek hangzik a bizonyos bajor Klaus Obermeyer története is, aki Amerikába ment, Aspenben síoktatóként dolgozott, és az egyik különösen hideg télen a saját paplanjából varrt magának kabátot, amit egyből egy új felfedezéssel, a cipzárral is ellátott. Bárki is volt az első, óriási köszönettel tartozunk neki, mivel a kicsi, nagy, vastag vagy vékony steppelt kabátok nélkül a divat világa sokkal szegényebb lenne, mi pedig sokkal jobban fáznánk.



az olyan tervezők kollekcióiban, mint Dior, Chanel és Chloe. A népszerűség egyre nőtt a ruhatervezők bátorsága is, amelyet már felkeltett az úrkorszak inspirációja. A Vogue és a többi befolyásos magazin borítóját elfoglalták a bordázott kezeslábasok és az elasztikus uniszex ruhadarabok, amelyekhez az úrhajósok sisakjára emlékeztető fejfedők tartoztak – a 70-es évek pedig ezt a stílust tökélyre fej-

ből ered, mellesleg az olyan nagyságok is itt kerestek ihletet, mint Ralp Lauren.

Az aktív életmódra utaló elemek és részletek minden évben kinyomozhatók a leghíresebb divatházak és márkák kollekcióiban, a 21. században a sportmodellek rendszeresen megtöltik a divatmagazinok címlapjait. Merre halad tehát a sídivat manapság? Amíg a gyorsforgalmú áruk



foto: News Syndication

lesztették. Az olyan tervezők cicanadrágjait, nylon dzsekijeit és egész testet fedő pulóvereit, mint André Courrèges vagy Philippe Guibourgé, máig a retró öltözkészítésként tartják.

Csillogó nyolcvanas évek, síelés után: visszatérés a gyökerekhez

Az évszázad végének közeledtével a síelés véglegesen megszűnt a felsőbb rétegek kiváltsága lenni. A James Bond filmeket felváltották az olyan bolondos hegyi komédiák, mint a Ski Academy, Ski Patrol vagy Hot Dog... The Movie. A lejtőket, amelyeken nemrégiben még a milliomos playboyok és filmszillagok siklottak, elfoglalták a tinik. A sídivat nekik köszönhetően a ruhatáraink legtávolabbi sarkába is bejutott. El tudják képzelni a 80-as éveket a mesterséges szövetek, neonszínek, tollkabátok, övtáskák, garbók és a cicanadrágokra ráhúzott szőrös lábbelik nélkül? A 80-as évek minden divatikonja a síelés-

A 80-as és 90-es évek fordulója a divat terén az élénk színeké és a terjedelmes kezeslábasoké volt. Ezt a stílust követte Diana hercegnő, valamint Harry és William hercegek is.

nagykereskedőinek polcai roskadoznak a funkcionális anyagokból varrt ruhadarabok tömegei alatt, a luxusmárkák, egyébként mint bármely egyéb trendnél, kezdenek visszafordulni a múlt felé. Ismét megjelennek a passzintos tűzőtt gyapjú nadrágok, a tweed zakók, a hatalmas sálak és a szorosan illeszkedő bőrsapkák. Napjainkban a száz évvel ezelőtti szokáshoz hasonlóan a hegyek kedvelőinek figyelme ugyancsak a síeléstől fokozatosan egyre inkább a pihenés, a minőségi gasztronómia, a társadalmi élet és a „síelés előtti és utáni élmények” felé mozdul el. Az apres ski, azaz a síelés utáni egyszerűen az új életmód, amellyel mintha visszarepülnénk azokba az időkbe, amikor a behavazott alpesi lejtők varázsát az elbűvölő hölgyek és elegáns urak első csoportjai kezdték felfedezni.

Durva look a nagyvárosok durva utcáira.
A minőségi bőr kiegészítései és dzsekik
ide tartoznak.



Idén a színek és az anyagok
száz százalékban az
ideális őszi elképzelésének
felelnek meg, a mézes
és csokoládé színek
vezetnek, a párizsi késsel,
sötét farmeranyaggal és
tweeddel együtt.



Az egyenruha általi inspirációt nehéz
nem észrevenni. Ne legyen észrevétlen
Ön sem!





Puplin ing az England
alkollekcióból, tökéletes kiegészítője
az egyenruha stílusnak.

Póló, de nem úgy, ahogy ismerjük

A királyi DNS-sel ellátott sportos inspirációt az új őszi és téli kollekcióban is megtaláljuk. Az argentin márka egy sor különböző történetű ruházatot képvisel, amelyek egymással kombinálhatók, egyúttal megőrizhető az identitásuk. Harvard, Cambridge és Oxford üzenetének szentelt pólóingek, kiegészítők és ruházat színre lépnek. A grafikai elemeket az angol királynő Királyi Gárdájának impozáns egyenruháiból merítik. A kollekcióból nem hiányozhatnak a limitált kiadású ruhák sem, amelyek a közkedvelt Maserati márkával együttműködve jöttek létre.

Argentin szenvedély, brit megközelítés

A La Martina visszatér a lovasruházat gyökereihez, a történelmi üzenetet azonban egészen új, modern módon interpretálja. Frissítő elemekre talál a Buenos Airesből Aucklanden át egészen Londonig vezető úton. Itt is megtalálható egy sor táska és cipő, amelyek megfelelnek a bemutatott kollekció újszerű megjelenésének.



A La Martina England sorozat
extravagáns kabátja az
egyszerű egyenruhára és
hangsúlyos díszekre épül.



A bőr és a borvörös szín
összetartozik. Próbálja
ki idén a praktikus és
elegáns hátizsákot arany
emlékével.



A csoda a részletekben
rejlik. A téli szezon ideális
teret enged az öltözet
rétegezésére és szépítésére,
praktikus divatos kiegészítők
segítségével.



A címerek, klubemblémák,
feliratok és felvarrók az
eltéveszthetetlen stílusú
La Martina kedvelőinek
ismertető jegyei.





Az elegáns La Martina hosszú gombolódó ruhával, hangsúlyos fodorral és dekoratív övvel mutatkozik be.



A lobogó kabát tökéletesen illik a mosott farmerhez és ruhához is.

Szenvedéllyel, győzelem utáni vággyal és elegáns mozgással teli játék

A póló jelen volt a La Martina márka keletkezésénél, és esztétikája szempontjából máig alapvető jelentőséggel bír. Ezért egészen biztosan nem árt egy kicsivel többet megtudni erről a királyi sportról. Két négytagú lovascsapat játszik egymás ellen. A cél az, hogy a malletnek nevezett hosszú ütők segítségével a labdát az ellenfél kapujába juttassák. A póló története mélyen időszámításunk kezdete elé nyúlik vissza, egészen az ősi Perzsiába, ahonnan a játék Japánon és Indián keresztül jutott el a kontinensünkre. Eközben végig a leggazdagabb és legnemesebb réteg szórakozásáról volt szó.

A természet által felruházva

Mikor hová, és főleg miben

SZ: ANNA SCHILLEROVÁ
I&F: PROFIMEDIA, SHUTTERSTOCK

Az elején volt a nagy robbanás és az, ami azután történt, a történelem legőrültebb partija lehetett, amelyen az őrült építészek megalakították és megtervezték a világot, egy olyan színes tájjal, amely fölött még mindig álmélkodunk. A hegyek az égig, a tenger mélye a Föld belsejéig ér, a vad dzsungel csordulásig tele van élettel, miközben a bolygó más részein a kopár síkságokon csak a szél süvít. És éppen ebben a sokféleségben rejlik a szépség valódi lényege. A formák, színek, struktúrák és görbék, mindez a természet műve. Ihletért ide jár mindenki, a divattervezők pedig különösképpen.





Ne tévedjen el a táj inspirálta
stílusok sötét erdejében. Csakúgy,
ahogy a természetben a napot
az éjszaka váltja, a tél az őszt és
a lucfenyőt az erdei fenyő, a divat
világában is minden körbe-
körbe forog. Trendek jönnek és
mennek, a sziluettek szűkülnek
majd ismét szélesednek. És még
a luxusszövetek motívumai és
mintái is pontos képlet szerint
a végtelenségig ismétlődnek.
Az élet körforgása örök.



Pulóver szarvassal

A manapság oly népszerű hygge (meghitt) stílusú gyapjúpulóver az északi országokban látott napvilágot. A norvég minta alapját V alakba rendezett apró pontok alkotják, ami lusemønster (tetűminta) néven ismert, valamint a hópihe vagy kereszt motívum, ami a rossz szellemek ellen volt hivatott megvédeni viselőjét.



Szarvas

Az észak-amerikai indiánok mítoszaiban is megjelenik. Ahol a patája megérinti a földet, feltör a víz vagy kinnő a fű.



HEGYEK

Csend. Fagy. És körben mindenütt fehér pehelytakarók halmjai. Éppen itt született meg egy egész divatkategória. Innen szálltak alá a völgyekbe azok a modellek, amelyek nemcsak szépek, hanem funkcionálisak is.



A magas szőrmegallér az **eszkimóktól** ellesett ötlet. Eredetileg a rénszarvasok, jegesmedvék, fiatal fókák vagy pézsmatulkok szőrméjéből varrták.



Szőrmés kapucni

Egész egyszerűen azért szeretjük, mert szép. Azonban a télikabátok kapucniját szegélyező szőrme nem csak dísznek van. Szél-sőséges körülmények között védő hőszigetelő mikroklímát hoz létre, felfogja a kilélegzett levegőt és az arc egész területét óvja a repkedő hótól és jégkristályoktól, amelyek erős fagy és szél esetén éles fegyverekké válnak.



Magas lábon

Városi inspiráció a magas hegyekből, természetesen báránybundaival.



Erős fűzős cipő

Mindenki, aki a hegyekbe megy, jól tudja, hogy mindennél fontosabb a megfelelő túracipő. A túrabakancs, amely nem engedi át a vizet, azonban szellőzik, szilárdan rögzíti a lábat és a legélesebb sziklára is felkapaszkodik. Tudja, miért van a túrabakancson olyan érdekesen rögzítve a cipőfűző? Görgős fűzőrendszerről van szó, amely egyenletesen oszlatja el a terhelést és nem engedi elszakadni a fűzőket.



Tudja miért csíkosak a matróztrikók? Mivel távolról nézve a szín egyrészt a kék tengerrel, másrészt a világos égbolttal is összeolvad. Egyszóval **mimikri**.



Egyenruhák

Az egyenruhák ihlette matrózruhákat a 19. században a jobb családok gyermekei viselték, és szinte változatlan formában láthatjuk ma is. Ugyanis rendkívül jól állnak. A fehér szín az éles nyári napfényben sugárzik a tisztaságtól, a kék kihangsúlyozza a napbarnított bőrt, a fejedő megóv a napszúrástól és az olyan apró részletek, mint a paszomány, fontos plusz a gyermekek számára.



Kötél

A vastag összefonott kötélmindent kibír és mindent elbír. Ideális tulajdonság táskafogantyújuk esetén. A matróz stílus kellemes felélénkítéseként is megjelenik, övek vagy karkötők formájában.



Matrózcsíkok

Az eredetileg a matrózok és halászok munkaruhája nemcsak a szekrényeinkben, hanem a kifutókön is otthonra lelt. Mi az, ami ennyire vonzza az embereket a vízszintes csíkokon, amiknek a szabályok szerint előnytelennek kellene tenniük a testalkatot? A szabadság! Legendás Coco Chanel csíkos szerelme, amely a durva stílusnak egy adag francia sármot kölcsönzött. És Jean Paul Gaultier irritálóan egzotikus szerepet osztott a csíkokra.

Casual day

Pénteki biznisz, szombati takarítás, vasárnapi kirándulás és sok más lehetőség arra, hogy csíkosba öltözzünk.



TENGER

Hallgassa a csendes morajlást, sodródjon a hullámokon és merüljön el a titokzatos és durván romantikus világba, amely tele van kincsekkel és érdekes romantikával. Szia!

Tetoválás

Aki nem rendelkezik tetoválással, mint-ha nem is lenne. A bőrre varrt képekben ráadásul mély szimbolika rejlik. A szabadságot és függetlenséget, a bátorságot, szeretetet, becsületet és hűséget is kifejezik. És pontosan ezek azok az értékek, amelyek miatt a férfiak a horgony jelét tetováltatják magukra.

Sailor Jerry

A tetoválás művészetének is vannak csillagai. Norman Keith Collins, a 20. század talán legismertebb tetoválója, a tetoválást a polgári életmód elleni lázadásnak tekintette. A Sailor Jerry művésznevet használta, és tengerész stílusa kultusszá vált.



Pablo Diego José Picasso csíkos trikó nélkül egy lépést sem tett. Nem is csoda, hiszen tökéletesen összhangban volt a tengerifarkas-lelkével, gondolatainak és tetteinek szabadságával. A nagyon anyag elegancia abszolút megtestesítője.





Inspiráció

Az olasz haut couture dzsungel interpretációja Dolce & Gabbana szerint a 2020-as nyárra. A mottó: monomatikusan! Lefordítva: fejtől a talpig tigris vagy virágmotívumokkal.



A *Raphia* **pálmafák** a legnagyobb levelekkel rendelkeznek a világon: összetett leveleik akár 25 méter hosszúak és 3 méter szélesek is lehetnek.

Flóra

A növények zöld színe kifejezetten a frissesség hordozója. Mindenkinek illik, csak a megfelelő árnyalatot kell választani. A sötétebbek a sötétebb hajú nőknek és férfiaknak állnak jól, ellenben a szőkék a zöld finomabb árnyalataival hangsúlyozhatják kiérékenységet.



A **kígyók**, annak ellenére, hogy az összes végtagjuk hiányzik, aktív élőlények, amelyek képesek legyőzni a terep, faágak, sőt a vízfelületek veszélyeit is.

Elegancia

A kecses járás művészetének birtokába kerül, amelyet a nagymacskák kitűnően művelnek. Csendben és puhán lépkednek, folyamatosan, lazán és maximális eleganciával mozognak, mint amikor túsarkúban szeli át a terepet.



Struktúra

Az egyediség az, amiről itt szó van. A nagyra értékelt egzotikus bőrok a pikkelyek egyedi rajzolatával, formájával és összetételével tűnnek ki, a teljes megjelenést a színintenzitás és az árnyalat egészíti ki. Az azonban mindig érvényes, hogy minden darab eredeti.

A **krokodil** vagy *Crocodylus* a nevét valószínűleg a krókusz virágról kapta. Ennek oka, hogy a krokodil hasa sárga sáfrányszínű, amelyet éppen a krókuszból nyernek.



DZSUNGEL

Kezdődik a kaland! Üdvözljük az áthatolhatatlan vadonban, ahol a levegő nedves és forró, a növények zöldek mint a smaragd és mint a fakoronákban lustán elnyújtózó vadállatok szeme. Még.



AZ IKONIKUS FEHÉR ing minden KARL LAGERFELD üzletben megvásárolható. Engedje szabadon a fantáziáját és az ing tiszta vásznára vetítse ki saját tiszteletadását a divatlegenda előtt. Legalább lélekben.

A TRIBUTE TO KARL

FEHÉR ING PROJEKT



A hetes Karl Lagerfeld szerencseszáma volt, és az életének számos elemét képviselte.

7 híres személyiség nyomtatta rá a klasszikus fehér ingre egyedi dizájnját

77 darab ing készül az eredeti tervek mindegyikéből

777 euró az ár, amit a nagyon speciális kiadás iránt érdeklődők kifizetnek az ingért – a teljes bevételt jótékony célokra fordítják

A KARL LAGERFELD DIVATHÁZ TISZTELETÉT FEJEZI KI A DIVAT LEGENDÁJA ELŐTT. FŐSZEREPBEN AZ IKONIKUS FEHÉR ING MUTATKOZIK BE, AMELYET KARL MINDEN RUHATÁR ALAPJÁNAK TARTOTT. A DIVATVILÁG LEGNAGYOBB SZEMÉLYISÉGEI ÉS KARL BARÁTAI AZ INGET ÁTALAKÍJTÁK, ÉS AZ EREDETI DARABOKAT AZON A VÁNDORKIÁLLÍTÁSON TEKINTHETJÜK MEG, AMELY KÖRBEJÁRJA A FÖLDET.

Cseh tisztelegés Karl Lagerfeld előtt

Karlnak egy fehér inget Eva Herzigová is tervezett! Az eredeti művészi ingek egyedülálló sorozatát a cseh darabbal együtt KARL LAGERFELD prágai üzletében, a Myslbek bevásárlóközpontban az ősz folyamán állítják ki. Kövessen minket, le ne maradjon a kiállításról!

„Milyen nagy megtiszteltetés, hogy éppen neked tervezhetek inget. Remélem tetszeni fog. A szívem legmélyéből ered. Köszönöm, Karl.”

Eva Herzigová





VERMONT
...where people matter