



VERMONT

VIEW



VIEW

Ročník II.

Vydanie 2/2019

Vychádza 7. 10. 2019

Periodicita: 2× ročne

Vydavateľ:

VERMONT Holding, a. s.,

Pohofelec 114/22,

118 00 Praha,

www.vermont.eu

Obsah, grafické

spracovanie a produkcia:

Boomerang Communication,

Nad Kazankou 37,

171 00 Praha 7 – Troja,

www.boomerang.co.com

Fotografie na titulnej strane:

Jan Šimánek

Registrácia:

MK ČR E 23135

Voľne nepredajné

Otázky a pripomienky

môžete zasielať na: pr@vermont.eu

Aj napriek starostlivému

spracovaniu nepreberáme

zodpovednosť

za prípadné chyby.

Aktuálny zoznam predajní

nájdete na www.vermont.eu

 @inspiredbyVermont

 @inspiredbyVermont





V E R M O N T
presents

GANT

KARL
LAGERFELD

PeakPerformance®

camel
active



odd molly

Exclusively distributed by **VERMONT**

Pod'te von. Do mesta aj do hôr.

Náš pohľad tentoraz smeruje do voľnej krajiny, kam si pani móda tak rada chodí pre inšpiráciu. Uchvátila nás prirodzenosť jesennej prírody a podľahli sme zimnému kúzlu majestátnych hôr. A práve do hôr sa s aktuálnym vydaním magazínu VIEW vydáme hneď niekoľkokrát. Prvýkrát nás tam vezme highlinerka Anna Kuchařová, ktorá si medzi vrcholky hôr napína tenké lano a potom sa tam hore s hlavou v oblakoch prechádza akoby nič. Pohľad na ňu berie dych. Aby ste ju zahliadli, musíte odlepiť oči od zeme a pozrieť sa hore, na nebo.

Druhýkrát sa vydáme po horskej stope späť v čase, na svahy luxusných stredísk v Aspeene alebo slnečnom Sun Valley, kde elegantní milionári a oslnivo krásne filmové hviezdy práve vytvárajú lyžiarsku módu a celú estetiku životného štýlu ski & après ski.

A do tretice pôjdeme do hôr – ale aj k moru alebo do džungle – pátrať po fragmentoch, ktoré zmenili módný svet.

Čo ďalšie sme si pre vás pripravili? Chýbať, samozrejme, nemôže ochutnávka modelov z najnovších jesenných a zimných kolekcií od mladistvej značky GANT cez športový Peak Performance alebo Camel Active až po štýlovú Odd Molly, ktoré už teraz nájdete v našich obchodoch. A vašej pozornosti by rozhodne nemal uniknúť KARL LAGERFELD a jeho „A Tribute to Karl: Projekt biela košľa“ – viac zistíte, keď dočítate VIEW do úplného konca.

Užite si druhú polovicu roka štýlovo!
Váš tím Vermont









GANT

V preppy štýle už 7 desaťročí

Oslavy sedemdesiatych narodenín módnkej ikony GANT pokračujú! Tradičná podstata jesennej a zimnej kolekcie sa nesie v nesmrteľnom duchu „preppiness“, pretože univerzitné prostredie a jeho štýl sú neutíchajúcim zdrojom inšpirácie. Prijemné osvieženie prinášajú modely kombinujúce nadčasovú klasiku s novými prvkami, farbami aj vzormi. Nie nadarmo je naším heslom Never Stop Learning. GANT sa nikdy učiť neprestane!

Navrhnuté pre skutočný život

Všetci neustále hľadáme rovnováhu medzi pracovným a osobným životom. Kde sa končí povinnosť a začína sa zábava? A záleží na tom vôbec? GANT svojou novou kolekciou celkom stiera hranice medzi voľným časom a prácou. Do business sveta vnáša ľahkosť pohodových víkendov a víkendovým aktivitám pridáva dotyk klasickej elegancie. Zmiešajte piatok a sviatok – a stane sa zázrak. Život bude oveľa ľahší a krajší...

Kúzlo je v kombinácii a GANT je pri tom!

Jesenná a zimná kolekcia v sebe snúbi to najlepšie z minulosti s najnovšími trendmi, inováciami a požiadavkami súčasného sveta. GANT stavia na legendárnych modeloch, ako sú Heavy Rugger, Varsity Jacket alebo Cable Knit, ktoré si prirodzene nesú veľkú dávku uvoľneného štýlu, a kombinuje ich s formálnejšími kúskami. Na mikinu si oblečte sako alebo si k šatám oblečte teplejšiu bundu. A pohodlný look je na svete! Kombinujte farby a štýly, aby ste z výsledku mali radosť a cítili sa za všetkých okolností dobre a vyrovnané.

Prúžky, káry a všetky odtiene modrej

Farebná paleta tohto-ročnej jesene vychádza z neutrálnych tónov béžovej v intenzite od krémovej cez pieskovú až po farbu ťavej srsti. Vedľa nich stoja tradičné aj nové odtiene modrej a červenej, ktorým zdatne sekunduje temne burgundská a ďalšie klasické farby univerzitných klubov. Farebná škála tak vytvára dokonalý základ pre geometricky presnú hru zvislých a vodorovných prúžkov rôznej hrúbky a tiež pre veľké vzory či nápisy, dodávajúce outfitom ľahký retro nádych.



Nadčasový blejzer v decentnej farbe s jemným vzorom, precízne prepracovanými detailmi a praktickými otvorenými vreckami stačí doplniť jemným šálom z jahňacej vlny, ktorý nehryzie ani neškriabe.



Na členkových topánkach nikdy nesmie chýbať legendárne zadné pútko pre jednoduché obúvanie.

Miera inšpirácie námorníckym štýlom je len na vás, decentný sailor touch vám dodajú pruhované ponožky v klasickej dĺžke.





Logo GANT sa vracia k svojim koreňom. Znak Diamond G, čiže písmená G v symbole diamantu, odkazuje na historické začiatky značky, keď bol diamant zárukou tej najvyššej kvality a originality najmä pri výrobe prvotriednych košiel.
Back to the roots!



Dokonalosť sama!
Dvojitý vlnený kabát
inšpirovaný pobrežnou
módou so zapínaním
na pútku a s farebne
zladenou teplou
podšívkou.



Zrodení na východnom pobreží

GANT vyrástol pri mori a na zimnej kolekcii je to vidieť. Prešívane bundy majú farbu vody a neba, z kabátov a doplnkov žiari pulzujúca žltá v tóne slnka práve zapadajúceho za obzor. A samozrejme nesmie chýbať ikonický Cable Knit, ktorý vďaka unikátnemu vrkôčikovému vzoru identifikujete na prvý pohľad. Podobné svetie vraj kedysi nosili írski rybári.

Hebký dotyk, to je presne to, čo s jeseňou potrebujete stále viac. Vezmite si pletený sveter, vlnený pléd a vestu.





Kvalitné páperové bundy hrajú prím a udávajú tón celej zimnej kolekcie, ktorá je veľmi prirodzeným odkazom k životu v harmónii s prírodou a okolitou krajinou.



Zbalené na víkend s priateľmi, do posilňovne alebo na rodinný výlet. Rugby bag, najpraktickejší doplnok vášho športovo-elegantného štýlu.



Vedeli ste, že GANT má dlhú tradíciu oblečenia inšpirovaného loveckou vášňou? Zateplená parka s kožušinou vás udrží v teple vždy a všade.



Doprajte si pohodlie. Aj v zime môžete vyraziť do práce alebo do kaviarne v kožených teniskách. Je už na vás, či si k nim oblečiete sukňu, alebo pohodlné chino nohavice.

To najlepšie pre najmenších

GANT sa zameriava na detaily a pri detskom oblečení používa len tie najkvalitnejšie materiály. Mäkké látky sa dobre udržujú a zachovávajú si svoj tvar, takže deti sa v nich cítia skvele celú sezónu. Všetky detské modely vychádzajú z klasických GANT strihov, ktoré sú upravené tak, aby uspokojili aj tie najprísnejšie nároky aktívneho životného štýlu našich malých neposedníkov. Tohtoročnú módnu jeseň si užijú v znamení modrej namiešanej so starorúžovou a vínovou, pre teenagerov má GANT farebnú paletu doplnenú o červenú, čiernu a tyrkysovú.





Nech vám to spolu ladí
Jedno oblečenie pre dve generácie? A prečo nie? Pre chlapcov a dievčatá má GANT módné kolekcie vymyslené tak, aby perfektne ladili s outfitmi mamičiek a oteckov.

Večierková sezóna je tu!

Premeňte stretnutie s priateľmi, firemnú párty alebo rodinnú večeru na skutočnú oslavu štýlu a krásy. „Must have“ pravidlo pre koniec tohto roka znie: plisovaný detail na tope alebo sukni (pre ňu) a akcentujúci karminový prvok (pre neho).





Anna Hanuš Kuchařová: Dievča do vetra

T: HELENA SUCHÁ F: JAN ŠIMÁNEK, PEPA HORÁK, LUKÁŠ BÍBA

Stále usmievavá, nadšená svojím životom a hlavne zapálená pre výzvy, ktoré za ňou vraj väčšinou prídu samy. Anna Hanuš Kuchařová má život doslova nalajnovaný. Hory jej učarovali už v detstve a ako sama priznáva, už vtedy vedela, že musí niečo dokázať. A vďaka láske k chlapcovi, adrenalínu a prírode sa to stalo. Dnes patrí medzi popredné svetové highlinerky, dokonca držala európsky rekord. Že nevie, čo je highline alebo slackline? Až niekedy budete v horách, pozrite sa nad seba. Alebo aspoň na nasledujúce fotografie.

Lezieš, chodíš po slackline, šplháš sa do kopcov a to väčšinou v prírode, na horách. Kedy ťa hory skutočne dostali?

Chytili ma už v detstve. Vyrastala som na samote pri lese, takže to ani nešlo inak, než byť stále vonku, v lese. A keď som prvýkrát videla skaly a hory, hneď mi bolo jasné, že to je to najviac. Keď som mala jedenásť, šli sme s rodičmi a priateľmi na Korziku, kde som prvýkrát v nejakom kaňone zlaňovala. Absolútne ma to nadchlo, dala som si to asi päťkrát za sebou, hore a dole, stále dookola.

A ako teda vyzerá tvoj rok? Predsa len je slackline sezónny šport...

Moja hlavná slacklinová sezóna trvá od jari do jesene. V zime po lajnách zas toľko nechodím, ale snažím si ju z oboch strán veľmi skratiť. Väčšinou v novembri a potom vo februári idem niekam do zahraničia. Najnabitejšie mesiace, keď sa naozaj nezastavím, bývajú máj, jún a september. Vtedy mávam najviac práce – vediem kurzy, prednášam, robím reklamu a zároveň sa rozbiehajú zaujímavé projekty. A okrem toho som ešte stále architektka. Slacklinovaniu sa profesionálne venujem štyri roky, do minulého roku som sa vždy v zime na tri mesiace presunula do ateliéru. Tento rok to bolo prvýkrát, čo som v zime nepracovala. Teda, začala som písať knihu.

Ako dlho trvá, než prejdeš dlhú lajnu?

To je rôzne. Môj najdlhší prechod trval štyri hodiny. Hodinu a pol som šla tam a dve a pol hodiny späť.

A to si sa celý čas ticho sústredila? Ani si si napríklad nespievala?

To vôbec, ja sa tam nenudím! Mňa to hrozne bavi-

lo, ale bolo to fakt ťažké. Dost som bojovala s vetrom a často som padala. Musela som sa však znovu zdvihnúť a ísť ďalej. A teda trochu som sa tam aj bála, ako fúkalo.

Takže aj po tých rokoch mávaš strach...

Vo výškach strach niekedy cítim a väčšinou sa mi to dosť páči, takže s tým nebojujem. Keď človek pri lezení urobí nejaký nevratný krok, potom sú obavy o jeho život oprávnené. Na lajnách je ten strach iracionálny. Nemôže sa mi nič stať, som istená.

Čo si myslíš o highlineroch, ktorí chodia bez istenia?

Je ich asi jedno percento a väčšina z nich chodí kratšie vzdialenosti. Vidieť niekoho chodiť free solo, to nie je vôbec desivý zážitok. Tí ľudia sú absolútne pokojní a robia to z nejakého svojho vnútorného pohnutia. Prípadá mi až magické, že v tej chvíli na lajne absolútne ovládajú svoj život.

Máš nejaký figel, ako zahnať závrat?

Určite to je dýchanie. Keď má človek strach, tak málo dýcha. Keď sa zhlboka nadýchnete a poriadne si potom odfúknete, tak sa uvoľníte a strach sa z vás do istej miery vyventiluje von.

Aká bola tvoja prvá skúsenosť s highlinou?

Snívala som, že budem highlinerka. Moja prvá skúsenosť na highline bola hrozná, akurát som sa zdvihla, urobila krok a hneď som žuchla dole. Napriek tomu bol ten jeden krok úplne top. Nechápala som, že moje telo dokáže stať na 2,5 centimetra širokom kývajúcim sa povrázku a ja som celá nad tým, stojím tam a som v pohode. To bolo fascinujúce.

K láske k highlinovaniu ťa vlastne priviedla láska k chlapcovi...

On ma nikdy do ničoho nenútil. Slacklinu som si chcela vyskúšať sama, aby som zistila, či s Kwjetom (dnešným manželom) chcem vôbec chodiť. Zamilovaná som do neho bola, ale bolo mi jasné, že ak ma nebudú baviť lajny, tak vôbec nemá zmysel sa o niečo pokúšať. On tým žil.

A tak ste sa s Kwjetom vo výške aj vzali.

Celkom dobrodružná svadba...

Presne tak. Vtipné je, že sme spolu tri roky chodili na lajnách a on to potom zrazu nechal a začal intenzívne liezť po skalách. Pred svadbou dokonca asi rok na highline nestál. Po siedmich rokoch vzťahu sme sa rozhodli vziať a urobiť mejdan, a že to bude v Ostrove







na pieskovcoch, kde napneme dve lajny k veži a každý tam po tej svojej dôjde. Všetci naši kamaráti sedeli na skalách a sledovali, ako sme došli k veži, kam vyliezol aj farár. A bolo. Bola to fakt krásna svadba. Mali sme 200 svadobčanov.

Na ktorú „lajnu“ spomínaš najradšej?

Ja rada spomínam na všetky. Teda nájdu sa aj horšie spomienky, ale tých skvelých intenzívnych zážitkov mám viac.

Máš tú najvyššiu métu za sebou?

Vlastne neviem, ale som otvorená všetkému, čo príde. Rozhodne nechcem končiť so slackliningom, možno sa zas pre nejakú lajnu nadchnem. Teraz to však mám tak, že som si splnila všetko, čo som si vytýčila. Aspoň raz som chcela vyjsť do Ameriky na Casselton a to sa stalo.

Čo na zdolanie dlhého úseku vysoko v oblakoch potrebujeme?

Nikto hneď nezačne chodiť päťstovku. Začína sa od krátkej lajny a na tej sa to naučí. Vždy záleží na kombinácii psychickej a fyzickej kondície a, samozrejme, na podmienkach, ktoré nám môžu zamiešať karta-





mi. A tých je veľa. Slniečko, vietor, denná hodina, ťah v lajne alebo uchytenie atď. A potom vybavenie, ktorého nie je málo. Napríklad túto jar sme šli šiesti do Jordánska, každý z nás viezol celkovo 37 kil a z toho len 4 kilá boli na osobné veci, zvyšok tvoril materiál a vybavenie.

Máš nejaký tip pre začínajúcich slacklinerov?

Pre začiatok napnite lajnu krátku dva až tri metre a tak dvadsať čísel nízku. Keď už stúpnete na lajnu a chodíte, je dobré zdvihnúť ruky nad úroveň ramien, ale nie ako lietadlo, ruky zdvihnite ešte vyššie. Dívajte sa na koniec lajny a nenechajte sa odradiť prvými dvadsiatimi minútami, keď to nikomu nejde. Skúšaj-



te to aspoň dve hodiny a ideálne s niekým za ruku. Keď ste samoukovia, trvá to dlhšie. Na mojich kurzoch je väčšina ľudí schopná za 2,5 hodiny urobiť niekoľko za sebou nadväzujúcich krokov. Je len otázka času, kedy prejdu celú lajnu.

Aký máš pocit, keď došliapneš napríklad po tých štyroch hodinách na pevnú zem?

Mne sa to už veľmi nestáva, aby som došliapla nohami na zem. Tie dlhé lajny máme totiž veľmi prevesené, uprostred až 30 metrov. Takže v závere je ten koniec veľmi strmý, dva metre pred koncom to potom väčšinou vyšplhám. Prvýkrát sa teda zeme dotknem rukami. Ale napríklad intenzívny zážitok z dokončenia nejakého predsavzatia bol minulý rok v Utahu, na polkilometrovej lajne. Keď som sa konečne po hodine a pol dostala na vežu na druhej strane, mala som najskôr v hlave úplne prázdno. Potom som sa odviazala, pozrela sa do krajiny a zrazu mi došlo, že som na tej veži prvýkrát v živote. A že som tam prišla po lajne. Ďalších dvadsať minút som sa len smiala. To sa nedalo zastaviť. Mala som pocit, že sa kruh uzavrel.

Si zároveň architektka, aký je tvoj vzťah ku krásnu?

Veľmi oceňujem eleganciu a krásu. Tú najviac vidím v prírode. V jej rôznosti, diverzite, v tom, aká je vlastne elegantná, všetky jej časti sú v harmónii, nič tam nie je nezmyselné. A to je pre mňa dôležité aj v architektúre. Aby to dávalo zmysel. Napríklad pre drevo je prirodzené nechávať ho v rovných tvaroch a nie z neho skladať oblúky. Naopak, hlina, tehla a betón sú tvárne, môžem z nich postaviť oblú stenu a je to v poriadku. A z betónu organické tvary. Skrátka sa mi páči architektúra, ktorá je elegantná, prostá a čistá, ale logická.

A ako to máš v prípade oblečenia?

Aj vo svojom šatníku uznávam logiku materiálov. Hranice oblečenia určuje jeho využitie a tvar ľudského tela. Akýkoľvek odev by mal moje telo povzniesť a neprekážať mu pri pohybe, ale zároveň môže byť vysoko elegantný aj s tým, že využíva najlepšie vlastnosti každého materiálu. Je dobré vybrať vždy to najlepšie a kombinovať tak, aby oblečenie bolo čo najfunkčnejšie, a zároveň, aby sme sa v tom cítili dobre. Aj vo chvíľach, keď som spotená, rozstrapatená a päť dní som sa neumývala, musím vyzeráť ako princezná. A naozaj to ide!

Plisovaná sukňa do fitka
a priliehavé šortky na
večierok. Čakajte nečakané,
pretože KARL LAGERFELD
nikdy neprestane
prekvapovať.





Rukopis, ktorý pozná celý svet

Napriek tomu, že svet módy začiatkom roka trúchlil nad stratou módného vizionára Karla Lagerfelda, jeho odkaz žije ďalej. Návrhár bol známy predovšetkým svojim nevšedným prístupom k štýlu a kurátorskou víziou, ktorá dokázala perfektne skombinovať klasické a súčasné vplyvy. Aktuálna kolekcia nás preniesie do Paríža, až k dverám domu Karla Lagerfelda. Stačí vstúpiť.

Čierna, čierna a zase čierna, občas biela

Tohtoročná jesenná kolekcia nesie názov Rue St-Guillaume capsule a prináša sofistikovaný pohľad Karla Lagerfelda na oblečenie pre aktívne ženy a mužov. Jej hlavným poslaním je maximálne pohodlie a sloboda pohybu, cítiť sa v nej budete priam božsky. Vybrané kúsky z funkčných materiálov môžete obliecť na tréning, iné sú ideálne na každodenné nosenie. Spoločným menovateľom je ikonická grafika 21 Rue St-Guillaume, inšpirovaná parížskym domom Karla Lagerfelda. Na farebnej palete dominujú čierna a biela, ktoré odrážajú DNA značky, vzrušujúcou čerešničkou na torte je minimalistické využitie ostro červených detailov.



Nuda je zločin!
Celoživotnú víziu
excentrického
návrhára napĺňa
tohtoročná zimná
kolekcia na sto
percent.

Móda pod vlastným brandom

Parfums a oblečenie pod jeho vlastným menom uvideli svetlo sveta v roku 1984. Okrem ready-to-wear modelov a pánskej a dámskej konfekcie venoval veľkú pozornosť doplnkom, ktoré tvoria výraznú časť jeho portfólia.



Veľmi nečakané,
extravagantné a pritom
ležérne poňatie mikiny
v chladivo striebriстом
lesku.

Jednoduchosť elegancie
spojenú s praktickosťou
oceníte na cestách.

Pitný režim aj v zime
ľahko dodržíte s funkčnou
dizajnovou termofľašou.



Doklady, karty, mobil...
všetko na jednom mieste
a hneď poruke.

Módna vizionárka Olivia
Palermo vnáša do
elegantného parížskeho
štýlu Karla Lagerfelda
vzrušenie kozmopolitného
New Yorku.



Klasika priamo na telo. To je rafinovane pikantná a pritom športová podprsenka v dizajne podľa Olivie.



Výrazný tigří dekor povýši čierny outfit do high society.

5* by Olivia Palermo

Ozvláštnením jesennej kolekcie je newyorský rukopis módnej návrhárky a vplyvnej influencerky Olivie Palermo, ktorá spolupracovala na piatich zákazkových modeloch. A potom z kolekcie podľa vlastného vkusu vybrala 24 kúskov, ktoré ona osobne považuje za parížsku klasiku podľa Karla Lagerfelda.



KARL LAGERFELD, to je biela košela. Táto je však iná, ľahučká ako vánok s rozvíjatou asymetrickou siluetou. Na návrhu sa spolupodieľala Olivia Palermo, ktorá sa nebojí originálnu košelu skombinovať s koženou bundou.



Preč sú časy, keď ste zo zásady chodili v zime bez čiapky. Pletená čiapka vstúpila do sveta vysokej módy, a navyše príjemne hreje.

Olivia Palermo, svetová módna autorita a blízka spolupracovníčka vizionára Karla Lagerfelda.



KARL LAGERFELD
OLIVIA PALERMO



Neprehliadnuteľná tmavočervená farba na trendy tričku dokonale ladí s typickou čiernou. Štýlový relax!



Forever Karl! Pocta majstrovi nemôže byť iná než čiernobiela, v jemnej koži ozdobenej graffiti.

KARL NAVŽDY!



V kolekcií Peak Performance
vždy nájdete funkčnosť
a inteligentné riešenia. Je to
športová móda, ale hlavne je to
správna voľba, ktorá vás bude
baviť a uľahčí vám aktívny
životný štýl.



PeakPerformance®

Pre čaro okamihu

Lyže sa ladne kĺžu po hladkom snehu, vnímate tiché šušťanie a celým telom vám prechádza vzrušenie z rýchlosti. Ste tu len vy a je to jazda. Užite si ten moment na maximum. Teraz vás nesmie rušiť chlad alebo pot. Pohodlie a výkon pre nás nie sú len slová. Peak Performance dáva komfortu úplne nový rozmer.

Zima: hravá a vyhriata

Tohtoročná zimná lyžiarska kolekcia sa nesie v kombinácii úžasných farebných tónov a nadčasového dizajnu. Zahŕňa modely, v ktorých môžete vyraziť do hôr, do divočiny alebo na túru a vždy budete vyzeráť štýlovo. Navyše sa môžete tešiť na prepracované odvetrávanie, takže vás nezastavia mrazivé teploty ani páliace horské slnko. A tých najviac zamrznutých iste potešia bundy s hrejivými vložkami z umelej kožušiny. Každý kabát a bundu si môžete utiahnuť a upraviť presne na telo – a pokojne to zvládnete aj na svahu a v rukaviciach.



@peak_czsk
@peakperformance

Nikdy sa nekončiaca expedícia

Dizajnéri značky sa snažia neustále zlepšovať materiály a výrobné postupy, aby vytvárali vysokokvalitné nadčasové oblečenie s dlhou životnosťou. Skoro žiadny prebytočný materiál nevyjde nazmar, v kolekcii sú aj kúsky z recyklovaných textílií. Nielenže to šetrí prírodu, ale kolekcia je vďaka tomu aj dokonale ucelená a dobre sa kombinuje. To je konkrétny príspevok Peak Performance k ochrane našej planéty.

Traja nadšenci športu

Za zrodom Peak Performance stoja traja lyžiari pátrajúci po odpovedi, prečo ešte nikto neprišiel so športovou módou, ktorá by bola funkčná, jednoduchá, a navyše mala štýlový dizajn. Pôvodná myšlienka vyrábať oblečenie len pre svoje potreby a priateľov v takom množstve, ktoré by ich mohlo uživiť, nemala dlhé trvanie. Svet chcel viac. Ľudia na konci 80. rokov už boli unavení extravaganciami a povrchnosťou módy. Chceli kvalitu, ktorú im mohla ponúknuť práve Peak Performance. Vďaka celému radu patentov patrí značka medzi svetovú špičku vo vybavení pre zimné športy. Nemali by ste svoj šatník tiež o nejaký nový kúsok obohatiť?

Freeride feeling by
Peak Performance.



Retro v podaní Peak Performance, limitovaná kolekcia pre tohtoročnú zimu.



Super ľahká bunda Argon je absolútnou novinkou. Je bez klasického prešívania, priedušná a vodu odpudzujúca, navyše je vyrobená z recyklovaných materiálov. Zoznámte sa s novým ikonickým kúskom, ktorý vás nenechá napospas nepriazni počasia. Bunda získala zlatú medailu na ISPO Awards 2019!



Navigate parka inšpirovaná armádnym vybavením. Teplá, expedičná, odolná proti všetkému a v neprehliadnuteľnej farbe.





Blue Sky. Oversize
bunda ľahká ako
pierko a vo farbe,
pred ktorou alpská
obloha zbledne
závisťou.



Funkčný street & urban

Dynamika mestského života sa odráža v modeloch pre každodenné nosenie. Bundy s rozmanitými štýlmi prešíťia, obrie páperové šály, elektrizujúce pop farby a veľa lesku – všetko navrhnuté tak, aby ste jednotlivé kúsky zimnej kolekcie mohli ľahko kombinovať. Presne tak, ako to máte radi.

Ski & après ski

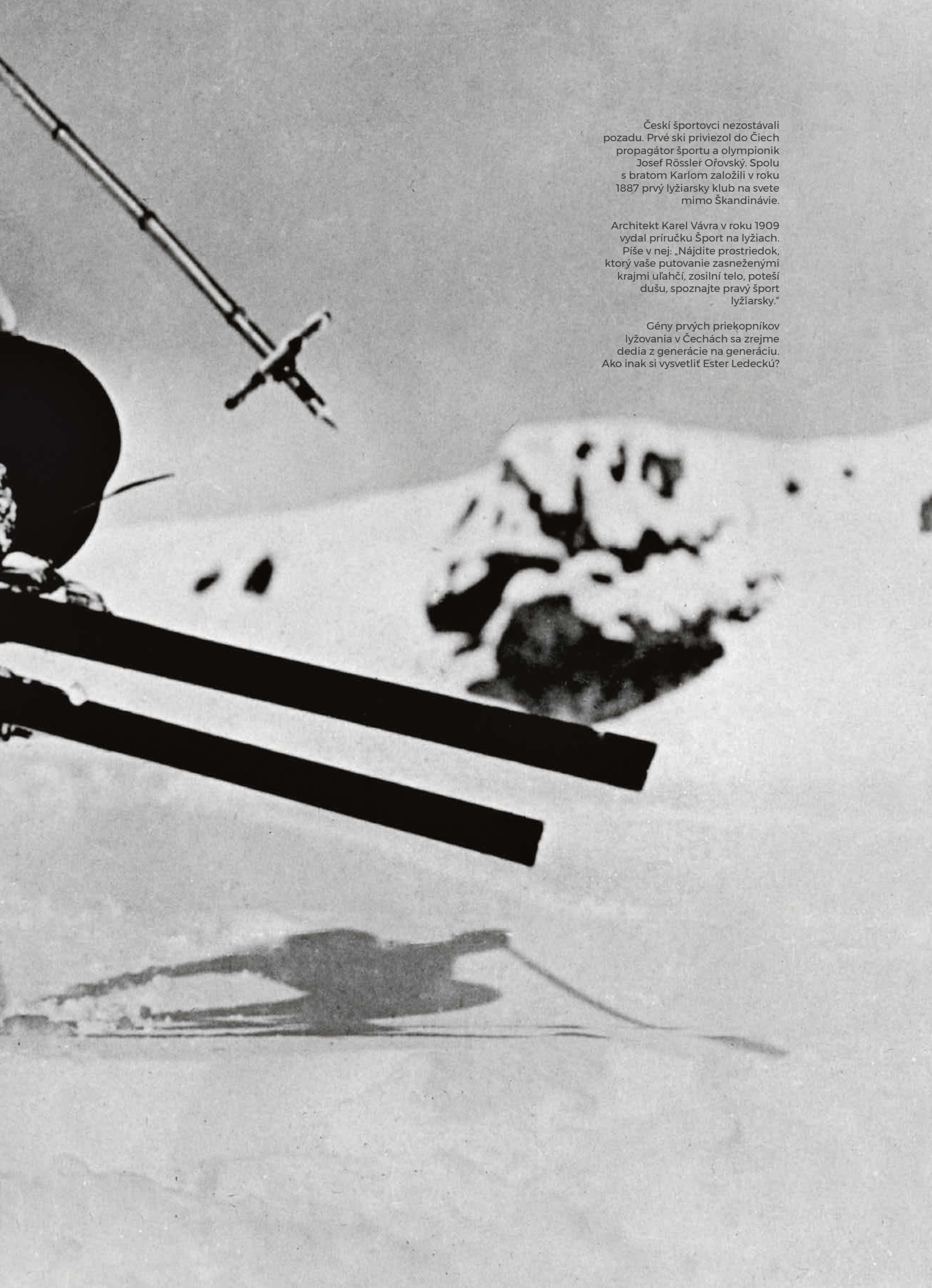
Šusom k haute couture

čítaj [..ót kutýr:]

T: JIŘÍ HOLUBEC F: PROFIMEDIA

Iskrivé odlesky slnka v snehu, nekonečné biele pláne, mrazom horiace líca a ten vzduch! Horská príťažlivosť je taká silná, že za ľadovým dobrodružstvom a omamnou vôňou horúcich nápojov šíriacich sa z barov pod zjazdovkou sa rok čo rok vydávajú davy lyžiarskych nadšencov. Ak sa však pozrieme do histórie, zistíme, že lyžovanie má do všel'udovej zábavy veľmi ďaleko. Jeho estetika, rituály a vizáž majú korene v noblesnom živote najvyššej spoločenskej vrstvy.





Českí športovci nezostávali
pozadu. Prvé ski priviezol do Čiech
propagátor športu a olympionik
Josef Rössler Ořovský. Spolu
s bratom Karlom založili v roku
1887 prvý lyžiarsky klub na svete
mimo Škandinávie.

Architekt Karel Vávra v roku 1909
vydal príručku Šport na lyžiach.
Píše v nej: „Nájdite prostriedok,
ktorý vaše putovanie zasneženými
krajmi uľahčí, zosilní telo, poteší
dušu, spoznajte pravý šport
lyžiarsky.“

Gény prvých priekopníkov
lyžovania v Čechách sa zrejme
dedia z generácie na generáciu.
Ako inak si vysvetliť Ester Ledeckú?

Lyžiarska móda je fascinujúca tým, že spája zdanlivo nespojiteľné. Stretávajú sa v nej obrovské nároky na luxus a štýl s prísnu funkčnosťou. Vďaka tomu, že športové modely ako prvá nosila najvyššia trieda svetových trendsetterov, mohli si návrhári dovoliť popustiť uzdu fantázii. Prekvapovať nečakanými kombináciami. Ísť proti zavedenému vkusu a morálke. Tvoriť oblečenie, ktoré často šokovalo, ale zároveň inšpirovalo a udávalo trendy presakujúce z horských svahov až na prehladkové móla New Yorku či Paríža. V podstate všetko, čo si so sebou dnes veziete do hôr, od lyžiarok cez šponovky a termobielizeň až po sveter s nórsnym vzorom, v ktorom vyseďavate večer pri krbe, bolo pôvodne vytvorené pre milionárov, ktorí na zimu vymenili karibské pláže za zasnežené horské pláne St. Barthsu, Gstaadtu, Sun Valley a Aspenu.

Lyžiarska horúčka prichádza zo severozápadu

Korene lyžovania siahajú hlboko do histórie severských krajín, ale ako zábava a šport sa začalo etablovať až koncom 19. storočia. O exotickom spôsobe pohybu na snehu sa svet dozvedel z exhibície



Počiatky aerodynamiky alebo overall s kapucňou, model škriatok.

nórskeho pavilónu na svetovej výstave v Paríži roku 1878. Dovtedy nevídaná novinka zaznamenala okamžitý úspech a Nóri od tej chvíle nevynechali jedinou príležitosť predviesť svoj národný šport, kdekoľvek sa ocitli. Netrvalo dlho a gigantické nórske ski brádzili sneh od juhoamerických Ánd až po alpské vrcholky v Rakúsku. A práve u našich susedov sa z pôvodného čisto praktického spôsobu pohybu na snehu stal šport. Zatiaľ čo klasické lyžovanie bolo zamerané na beh a skok, inovátori alpského lyžovania, ako bol Mathias Zdarky (mimochodom rodák z Kožichovic pri Třebíči) a Johann Schneider, ho preniesli na zasnežené svahy. Za pár rokov vyvinuli celkom nové techniky zjazdu a zatáčania, vylepšili lyže aj viazanie a publikáciami, alebo dokonca inštruktážnymi filmami šíрили lyžiarsku horúčku po celej Európe aj do vzdialenejších kútov sveta.



Tirolská romantika sa za posledné storočie zas tak veľmi nezmenila.

Najjemnejší vlnený tvíd, pravé kožušiny, vyšitý monogram a, samozrejme, vždy dokonalý make-up. High society 30. rokov.

Rakúski alpinisti nedali svetú len lyžiarsku výbavu a techniku, ale aj prvý módny štýl. Keďže lyžovanie nebolo ešte natoľko rozšírené, aby preň krajčíri šili špeciálne odevy, preháňali sa prví lyžiari po svahoch v typických kožených nohaviciach lederhosen a pletených podkolienkach, zatiaľ čo dámy si prvé experimenty s novou zábavou skúšali v dlhých sukniach a tradičných dirndloch. Len čo sa však Alpy po konci prvej svetovej vojny otvorili zábavochtivým návštevníkom, bolo jasné, že sa s lyžiarskou módou musí niečo stať.





Šansonier Gilbert Bécaud, ako vždy francúzsky šarmantný. V hlavnej úlohe čiapky – baret s brmbolcom a labky bieleho kráľíčka.

li John Redfern a Lucien Lelong, už pre slávnych a bohatých šili špecializované oblečenie na tenis, jazdu na koni a jachting. Pridať do ponuky zimný rad pre nich bola víťaná výzva. Napokon, aj sama Coco Chanel razila heslo, že moderná žena je aktívna a podľa toho sa má aj obliekať. Na európskych svahoch sa tak začali objavovať nohavice, outfity inšpirované líniami art deco a hrubé vlnené svetre s výraznými vzormi. Dnes by sme tento štýl nazvali jednoducho športová elegancia, ale vtedy šlo o skutočne prevratnú novinku.

Za oceánom prepukla lyžiarska horúčka naplno v 30. rokoch. Inšpirovaný fenomenálnym úspechom olympijských hier v Lake Placid v roku 1932 sa železničný magnát W. Averell Harriman rozhodol vybudovať stredisko, ktoré nezaostáva za najluxusnejšími alpskými horskými mestečkami. Dokonalú lokalitu našiel v opustenej baníckej osade v Skalistých horách v Idahu a v ničom na ňom nešetril. Sun Valley sa pýšilo kilometrami dokonalých zjazdoviek, prvými sedačkovými lanovkami a hotelmi s vonkajšími vyhrievanými bazénmi. Slnecné údolie sa právom okamžite dostalo na výslnie záujmu rozmarných celebrit túžiacich po nových dobrodružstvách. Krátko po otvorení sa sem začali schádzať hollywoodske hviezdy ako Clark Gable, Gary Cooper a Ingrid Bergman, zatiaľ čo ostrieľaný ly-

žiar Hemingway tu dopisoval svoj román Komu zvoní do hrobu. Do tajov nového športu zasväcovali nadšených lyžiarov inštruktori z rakúskych Álp, ktorí so sebou okrem tajomstiev telemarkov a kristiánok priviezli aj módu. Zatiaľ čo Európania brázdili svahy v kostýmoch parížskych návrhárov, americké hviezdy si v rovnakom čase navliekali tvídové pumpky a kožené nohavice, no patrične doplnené o norkové kožuchy a kašmírové šály.

Pohodlie nad luxus, ale vždy štýlovo

Vlna, tvíd a gabardén síce môžu vyzerat skvelo, ale pred mrazom chránia svojich majiteľov iba vtedy, ak sú suché. Už od 30. rokov sa preto dizajnéri snažili vybaviť zimné oblečenie nepremokavou úpravou. Prísť na trh s takým riešením znamenalo veľké peniaze a z 30. rokov sa dochovalo niekoľko zaujímavých patentových žalôb, ktoré na seba konkurenčné firmy vzájomne podávali. Slávny je napríklad prípad Neva-Wet vs Never-Wet, keď sa vynálezcovia sporili o autorstvo technológie inzerovanej sloganom: „Voda po vás zide ako po kačacom perí.“

Ozajstný prevrat do lyžiarskej módy aj do lyžovania všeobecne priniesol koniec II. svetovej vojny. Päťdesiate roky sa niesli v optimistickom duchu futurizmu, nových umelých materiálov a inšpirácií nadchádzajúceho kozmického veku. Hospodársky boom sprístupnil niekdajšiu výsadu celebrit miliónom príslušníkov strednej triedy a z lyžovania sa stala masová zábava. Vďaka prílivu peňazí sa z nostalgického driemania prebral aj trh so športovým vybavením. Bob Large predstavil prvú lyžiarsku topánku s vystlanou plastovou škrupinou, ku ktorej po niekoľkých rokoch pribudli praktické pracky. Takmer zároveň firma Cubaco vyvinula a uviedla na trh nášľapné viazanie. Nové materiály ako polyester, vinyl, nylon a lesklý lakovaný cracknol zbavili návrhárov starostí o nepremokavosť a funkčnosť a umožnili im vrhnúť všetku pozornosť späť k dizajnu.

Štíhla silueta 60. rokov a nenahraditeľné bognerky, čiže šponovky.



Na horách nikdy nešlo len o lyžovanie

Ak sa lyžovanie zrodilo v dávnejku škandinávskych krajoch, lyžiarska móda má svoj pôvod v horských strediskách, kam sa v rozjarenej atmosfére medzivojnového obdobia schádzali slávni a bohatí z celého sveta. Na zjazdovkách v Rakúsku, Švajčiarsku, Francúzsku a Taliansku sa stretával Ernest Hemingway s gréckou princeznou Alexandriou, pri krboch v luxusných horských chatách spolu popíjali punč markízi, priemyselníci a filmové hviezdy aj hviezdičky. Ako to už býva, za vplyvom a peniazmi nasleduje výnimočný štýl a extravagantná móda – a generácia „Roaring Twenties“ sa rozhodne nechystala uspokojiť s koženými nohavicami a vlnenou sukňou. Priekopníci haute couture, ako bo-



50. roky a zvodné odkrývanie ženských kriviek

Na definícii lyžiarskej módy 50. rokov sa podieľalo mnoho dizajnérov a návrhárov. Taliansky aristokrat Emilio Pucci dal svetu dvojdielny lyžiarsky oblek s farebnou potlačou a obojstrannou bundou. Ann Bonfoey Taylor sa vo svojom rade Ann Cooke inšpirovala odevmi amerických indiánov, leteckými kombinézami aj tradičným škótskym krojom, z ktorého prevzala svoju slávnu „ladvinku“. Fred Picard predstavil svoje elegantné a striedme lyžiarske modely celému svetu v slávnom muzikáli Sun Valley Serenade. Za najkonickejší kúsok povojnovej lyžiarskej módy však vďačíme mnohonásobnému nemeckému šampiónovi Willymu Bognerovi. Práve jemu a jeho žene Marii sa všeobecne prisudzuje zásluha na popularizácii strečových látok zo zmesi vlny a nylonu. „Bognerky“, u nás známe ako šponovky, teda priliehavé nohavice s páskou pod pätou, ktorá ich udržiavala bezpečne zastrčené do lyžiarskych topánok, sa na mólach objavili v roku 1948 a spôsobili doslova módnú revolúciu. S obľubou ich nosila Marilyn Monroe, Ingrid Bergmann a Jayne Mansfield.

Hegemóniu šponoviek sa napočudovanie pokúsil zastaviť už zmieňovaný Fred Picard. Preslávil sa síce výrokom, že „žena v lyžiarskom oblečení je viac sexy než v plavkách“, ale jeho modely boli veľmi konzervatívne. Tvrdil, že „najlepšie miesto na lovenie manželja je zjazdovka a úzke priliehavé nohavice odkrývajú oblíny a zaguľateniny, ktoré môžu mužov, naopak, odradiť“. Jeho snaha (aj názory) vyšli naprázdno a elastické látky v pestrých farbách začali dominovať na svahoch nielen v dámskom, ale aj v pánskom oblečení. Trend v tomto smere udávali hlavne modely newyorského návrhára Ernsta Engela, ktorému sa zunovali vtedy populárne neforemné parky a ktorý im konkuroval elastickými nohavicami a bundami inšpirovanými pretekárskymi oblekmi francúzskych olympionikov.

Zo svahu rovno na filmové plátno a prehliadkové mólo

Keď Audrey Hepburn pobláznila v roku 1963 vo filme Charade mužov aj ženy elastickým overalom Givenchy, stalo sa lyžiarske oblečenie oficiálnou súčasťou sveta módy. Lyžovanie samotné potom do najvyšších kruhov popkultúry pozdvihol elegán George Lazenby. Ako James Bond nakráčal vo filme V tajnej službe Jej Veličenstva do luxusného švajčiarskeho strediska Mount Schilthorn, aby počas zjazdu do údolia zlikvidoval hordu zloduchov na lyžiach a snežných skútroch.

Futurizmus na zjazdovke. Tento 50 rokov starý model by v Aspene vzbudil rozruch aj dnes.



Párové svetre v negatívnej farebnosti, špeciálne navrhnuté pre britskú výpravu na zimnú olympiádu v Grenoble, 1968.



Audrey Hepburn vo filme Charade, najpríťažlivejšia lyžiarka všetkých čias.

Lyžiarske scény sa od tejto chvíle stali neoddeliteľnou súčasťou dobrodružstiev agenta 007 a imidž horským vetrom ošľahaného playboya vzorom celých generácií chlapcov a mužov.

Lyžiarske a lyžami inšpirované modely sa začali pravidelne objavovať v kolekciách návrhárov ako Dior, Chanel a Chloe. S popularitou rástla aj odvaha odevných dizajnérov, už tak rozjatrená inšpiráciou kozmického



Nylonové otepľovačky a kožušínové baranice, poznávacie znamenie 70. rokov.



Kto vynášiel páperku? Americký Vogue sa prikláňa k teórii, že prvý prešívajú bundu naplnenú perím vymyslel v roku 1936 americký dobrodruh Eddie Bauer ako reakciu na to, že takmer zamrzol pri zimnom rybárčení. Ďalším adeptom je módnym návrhár Charles James a jeho „pneumatiková“ bunda, ktorú však bolo také ťažké vyrobiť, že jej neprorokoval žiadnu veľkú módnú budúcnosť. Veľmi pravdepodobne znie aj príbeh istého Klauza Obermeyera, bavorského rodáka, ktorý odišiel do Ameriky, živil sa ako lyžiarsky inštruktor v Aspene počas jednej zvlášť krutej zimy ušil z vlastnej periny bundu, ktorú vybavil úplne novým objavom nazývaným zips. Nech už bol prvý ktokoľvek, patrí mu obrovská vďaka, pretože bez malých, veľkých, hrubých či tenkých prešívajúcich bünd by bol módný svet oveľa chudobnejší a nám by bola väčšia zima.



veku. Obálky Vogue a ďalších vplyvných magazínov obsadili rebrované overaly a androgénne elastické obleky s kapucňami pripomínajúcimi helmy astronautov – a 70. roky dovedli tento štýl do dokonalosti. Šponovky, nylonové bundy a celotelové svetle návrhárov ako André Courrèges alebo Philippe Guibourgé sú dodnes považované za sväté grály retro oblečenia.

Prvky a detaily odkazujúce k aktívnemu životnému štýlu je možné každý rok vystopovať v kolekciách najslávnejších módných domov a značiek, športové modely pravidelne plnia titulné stránky módných magazínov aj v 21. storočí. Kam teda kráča lyžiarska móda dnes? Zatiaľ čo regály veľkoobchodov s rýchloobrátkovým tovarom sa prehýbajú pod návalom



foto: News Syndication

Blýskavé osemdesiatky, návrat ku koreňom a svet v znamení après ski

S blížiacim sa koncom storočia lyžovanie definitívne prestalo byť výsadou vyšších vrstiev. Filmy s Jamesom Bondom vystriedali bláznivé horské komédie ako Ski Academy, Ski Patrol alebo Hot Dog... The Movie. Svahy, ktoré ešte nedávno brádzili milionárski playboyi a filmové hviezdy, obsadili teenageri. Lyžiarska móda vďaka nim prenikla aj do najkrajnejších kútov našich šatníkov. Dokážete si predstaviť 80. roky bez umelých tkanín, neónových farieb, páperových viest, ľadviniek, rolákov a chlpatých topánok navlečených na legíny? Každá z ikon módy 80. rokov má svoj pôvod v lyžovaní, inšpiráciu tu napokon hľadali aj veľikáni typu Ralpa Laurena.

Móda prelomu 80. a 90. rokov patrila pestrým farbám a objemným kombinézam. Tomuto štýlu prepadla aj princezná Diana a princovia Harry a William.

odevov ušitých z funkčných tkanín, luxusné značky sa, napokon ako v každom inom trende, začínajú obracať späť do minulosti. Znovu sa objavujú vypasované zakladané vlnené nohavice, tvídové saká, mohutné šály a priliehavé kožené čiapky. A rovnako ako pred sto rokmi aj v súčasnosti sa pozornosť milovníkov hôr stále viac presúva od samotného lyžovania k relaxu, kvalitnej gastronómii, spoločenskému životu a zážitkom „pred a po lyžovaní“. Après ski je skrátka nový životný štýl, s ktorým akoby sme sa prenášali v čase späť do čias, keď kúžlo zasnežených alpských svahov začali objavovať prvé skupinky okúzľujúcich dám a elegantných pánov.



Korene Camel Active siahajú do 70. rokov 20. storočia a sú spojené s automobilovými pretekmi Camel Trophy, pre ktoré bola charakteristická jazda v náročnom teréne. Náročný terén tohto roku zvládnete napríklad v spoľahlivej páperovej bunde v jedinečných farbách.



Dobrodružstvo s vôňou diaľok

Camel Active spoznáte na prvý pohľad. Modely majú nádych cestovania, ale tiež atraktívny vzhľad s miernou extravaganciou. Vynikajú prvotriednym spracovaním, príjemné nosenie zaručujú kvalitné prírodné materiály v kombinácii s funkčnými prvkami. A vlastne vôbec nezáleží na tom, či sa chystáte vkročiť do pulzujúcej džungle betónového mesta alebo obdivovať krásy divokej prírody. Camel Active je jasnou voľbou všetkých náročných dobrodruhov. A pozor, tohtoročná kolekcia prichádza s rozšírenou ponukou džínsov a sák a v ponuke sa objavujú aj väčšie veľkosti.

Pre mužov, ktorí sa neboja ukázať svoju jedinečnosť

Jesení a zime v znamení Camel Active vládnu skôr zemité a tmavšie tóny, no rafinované oživené detailmi v jasných farbách, ktoré bundám a kabátom dodajú originalitu a šmrnc. Po praktickej stránke muži ocenia vnútorné usporiadanie aj rôzne typy ochrany proti vetru a dažďu, v tohtoročnej kolekcii nechýba ani veľa typických a absolútne nenahraditeľných vreciek. Niektoré mestské bundy sú dokonca z odolného funkčného materiálu Gore-Tex.



Krehká žena, dobre vybavená do drsného sveta

Camel Active stavia na hravú ženskoscť, ktorú nezastavia ani nepriaznivé poveternostné podmienky. Farebná paleta prirodzene zapadá do krajiny, osciluje medzi svetlými a tmavými odtieňmi hnedej, objavujú sa hlboké tóny fľašovej zelenej, temne vínovej aj klasickej červenej, kaki perfektne harmonizujúca s džínsovinou a jemnejšími doplnkami. Hrejivý pocit doslova dýcha z precízne zateplených bünd, mäkkých kožušín a úpletov, ktoré sa postarajú o tepelný komfort za každého počasia.





Funkční od hlavy
po pätý, vrátane
hrejivých úpletových
doplnkov a radu
športových batohov.



Obojstranný kabát
z imitácie ovčej
kožušiny je túto
sezónu módny hit
stvorený pre výpravy
do mesta aj do
prírody.



Na horách sa vyplatí
vrstviť oblečenie.
Vďaka funkčným
materiálom sa
budete cítiť ako
v bavlnke.

Drsný look do drsných ulíc veľkomiest.
Kvalitné kožené kabelky a bundy do nich patria.



Farby a materiály tohto roku sto percentne konvenujú predstave ideálnej jesene, vedú medové a čokoládové tóny, parížska modrá, tmavá džínsovina a tvíd.



Inšpiráciu uniformou nie je možné prehliadnuť. Buďte neprehliadnuteľní aj vy!





Popelínová košeľa z podkolekcie
England, dokonalý doplnok
k uniformnému štýlu.



Je to pólo, ale nie tak, ako ho poznáte

Inšpiráciu športom s kráľovskou DNA nájdeme aj v novej jesennej a zimnej kolekcii. Argentínska značka predstavuje rad odevov s rôznymi príbehmi, je možné ich vzájomne kombinovať a zároveň zachovať ich identitu. Do hry vstupujú polokošeľe, doplnky a oblečenie venované odkazu Harvardu, Cambridge a Oxfordu. Grafické prvky čerpajú z impozantných uniforiem Queen's Royal Guards. V kolekcii nechýba ani limitovaná edícia oblečenia, ktoré vzniklo v spolupráci s obľúbenou značkou Maserati.

Argentínska vášeň, britský prístup

La Martina ide späť ku koreňom jazdeckého oblečenia, historický odkaz však interpretuje celkom po novom, moderne. Osviežujúce prvky nachádza po ceste vedúcej z Buenos Aires cez Auckland až do Londýna. Aj tu nájdete rad tašiek a obuvi, ktorý korešponduje s celkovým new lookom predstavovanej kolekcie.



Extravagančný kabát zo série La Martina England je postavený na jednoduchom uniformnom základe a výrazných ozdobách.



Koža a vínová farba patria k sebe. Vyskúšajte tento rok praktický a elegantný batôžtek so zlatým znakom.



Kúzlo je v detaile. Zimná sezóna dáva ideálny priestor na vrstvenie a skrášľovanie outfitu pomocou praktických módnych doplnkov.



Vrstvenie je hit! Širšie strihy, voľné rukávy a nohavice vyzývajú na vrstvenie a vytváranie nových a nových outfitov. Blúzy, svetre a topy, ale aj babydoll šaty sa ideálne dopĺňajú s rovnými alebo cigaretovými nohavicami.



V tejto koženej bunde môžete byť za romantickú rebelku.



Krehkosť ženskej krásy: pletený čipkový vzor a zvonové rukávy.

odd molly

Bud' taká, aká si

Molly nechce brať veci vážne, chce si život užívať plnými dúškami a neobzerať sa doprava ani doľava. A práve túto filozofiu nájdete v každej jej kolekcii. Zamilujete si ju pre modely plné farebných vzorov a strihov podporujúcich vašu ženskosť a nežnú krásu. Užite si jeseň sebavedome a nespútane, s úsmevom a šarmom.



Čakali by ste na klasickom vlnenom svetri pestrofarebné vyšívane kvety? Nádhera!

Bohémsky zasnená jeseň

Zvodne ženské, romanticky riasené a veľmi vzdušné modely s ľahkým dotykom hippie retra, to je poznávacie znamenie Odd Molly. V aktuálnej kolekcii však prekvapí farebná paleta pastelových tónov staroružovej, púdrovej, melónovej alebo korálovej v kombinácii s chladnými odtieňmi modrej, zelenej a skoro čiernej, to všetko akcentované bohémскими vzormi pre nezameniteľný boho look.

Oblečené prírodou

Kadiaľ kam a hlavne v čom

T: ANNA SCHILLEROVÁ
I&F: PROFIMEDIA, SHUTTERSTOCK

Na začiatku bol veľký tresk a čo sa dialo potom, to musela byť tá najbláznivejšia párty v dejinách, na ktorej šialení architekti stvorili a vyprojektovali svet s krajinou pestrou tak, že nad ňou dodnes neprestávame žasnúť. Hory sa dotýkajú neba a morské hlbiny siahajú až do samého vnútra zeme, divoká džungľa je životom napchatá na prasknutie a na iných miestach planéty sa po prázdnych pláňach preháňa akurát tak vietor. A práve v tej rozmanitosti sa ukrýva pravá podstata krásy. Tvary, farby, štruktúry a krivky, to všetko je dielom prírody. Sem si chodia po inšpiráciu všetci, a odevní dizajnéri zo všetkých najviac.





Nestraťte sa v temnom lese štýlov
inšpirovaných krajinou. Rovnako
ako v prírode deň strieda noc,
zima jeseň a smrek borovicu,
aj vo svete módy sa všetko točí
stále dookola. Trendy prichádzajú
a odchádzajú, siluety sa zužujú
a zase rozširujú. A dokonca
aj motívy a vzory na luxusných
látkach sa podľa presného vzorca
donekonečna opakujú. Kolobeh
života je večný.



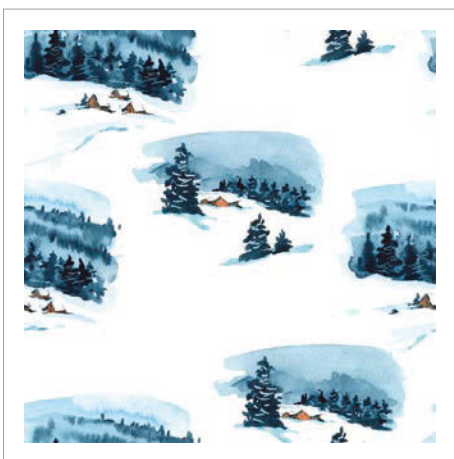
Sveter s jeleňom

Vlnený sveter v dnes tak veľmi populárnom hygge štýle sa zrodil v severských krajinách. Základ nórskeho vzoru tvoria malé bodky v tvare písmena V, známe ako lusemønster (vší vzor), a motív vločiek alebo krížov, ktorý mal chrániť pred zlými duchmi.



Jeleň

Objavuje sa aj v mýtoch severoamerických indiánov. V miestach, kde sa jeho kopytá dotknú zeme, vytryskne voda alebo vyklíči tráva.



HORY

Ticho. Mráz. A všade okolo haldy našuchorených bielych perín. Práve tu sa zrodila celá jedna módna kategória. Odtiaľ zostúpili do údolia modely, ktoré sú nielen krásne, ale aj funkčné.



Vysoký golier s kožušinou je vychytávka okukaná od **Eskimákov**. Pôvodne šili z kožušín sobov, ľadových medved'ov, mladých tuleňov alebo pižmoňov.



Kapucňa s kožušom

Máme ju radi jednoducho preto, že je krásna. Kožušina lemujúca kapucňu zimných bünd však nie je len na ozdobu. V extrémnych podmienkach vytvára ochrannú teplotnú mikroklimu, zachycuje teplý vydechovaný vzduch a chráni obvod celej tváre pred lietajúcim snehom a kryštálkami ľadu, ktoré sa pri silnom mraze a vetre menia na ostro sekajúcu zbraň.



Na vysokej nohe

Mestská inšpirácia z vysokých hôr, samozrejme, s barančekovou kožušinkou.



Pevné šnurovacie topánky

Každý, kto vyráža do hôr, veľmi dobre vie, že zo všetkého najdôležitejšie sú poriadne trekové topánky. Vibrámy, ktoré nepustia vodu, ale pritom sú priadušné, pevne zafixujú nohu a vydrípu sa aj na najostrejšiu skalu. Viete, prečo majú vibrámy tak zvláštne uchytané šnúrk? Ide o systém kladkového šnurovania, ktoré rovnomerne rozkladá utiahnutie a nedovolí šnúrkam prasknúť.



Viete, prečo sú námornícke tričká pruhované? Pretože pri pohľade z diaľky sa farba zlieva a splýva tak s tmavým morom, ako aj so svetlou oblohou. Skrátka **mimikry**.



Uniformy

Námornícke oblečky inšpirované rovnošatami obliekali deti z lepších rodín už v 19. storočí a v takmer nezmenenej podobe ich vidáme aj dnes. Sú totiž ohromne slušivé. Biela farba na ostrom letnom slnku žiari čistotou, modrá zdôrazní opálenú pleť, pokrývka hlavy ochráni pred úpalom a drobné detaily, ako sú prámiky, dodajú deťom na dôležitosti.



Lano

Hrubý spletený povraz vydrží a udrží všetko. Ideálna vlastnosť pre uchá tašiek. Objevuje sa aj ako príjemné spestrenie marína štýlu v podobe opaskov alebo náramkov.



Námornícke pruhy

Pôvodne pracovný odev námorníkov a rybárov sa zabýval nielen v našich skriniach, ale aj na prehliadkových módlach. Čo ľudí tak veľmi priťahuje na horizontálnych linkách, ktoré by podľa všetkých pravidiel mali byť nelichotivé k postavě? Sloboda! Legendárna je pruhovaná láska Coco Chanel, ktorá dala drsnému štýlu kus francúzskeho šarmu. A Jean Paul Gaultier prisúdil pruhom dráždivo exotickú rolu.

Casual day

Piatkový biznis, sobotňajšie upratovanie, nedeľňajší výlet a veľa ďalších príležitostí vziať si pruhy.



MORE

Započúvajte sa do jemného šumenia, nechajte sa unášať na vlnách a ponorte sa do tajomného a drsného romantického sveta plného pokladov a drsnej romantiky. Ahoj!

Tetovanie

Kto nemá tetovanie, akoby nebol. A v obrázkoch na koži je navyše hlboká symbolika. Vyjadrujú slobodu a voľnosť, ale aj odvahu, lásku, česť a lojalitu. A presne to sú hodnoty, pre ktoré si muži nechávajú vytetovať znak kotvy.

Sailor Jerry

I tatoo art má svoje veľké hviezdy. Norman Keith Collins, asi najslávnejší americký tatér 20. storočia, považoval tetovanie za vzburu proti meštiackemu štýlu života. Používal umelecké meno Sailor Jerry a z jeho námorného štýlu sa stal kult.



Pablo Diego José Picasso nedal bez pruhovaného trička ani krok. Nie div, dokonale korešpondovalo s dušou morského vlka, s voľnosťou jeho myšlienok aj činov. Absolútne stelesnenie štýlu veľmi nedbalej elegancie.





Inšpirácie

Talianska haut couture interpretácia džungle v podaní Dolce & Gabbana pre leto 2020. Heslo znie: monotematicky! Preložené: od hlavy až po päty v tigrích alebo kvetinových motívoch.



Palmy rodu *Raphia* majú najväčšie listy na svete: ich zložené listy dosahujú dĺžku až 25 metrov a šírku 3 metre.

Flóra

Zelená farba rastlín je výrazovo nositeľkou sviežosti. Pristane každému, len je potrebné zvoliť správny odtieň. Sytejšie pristanú tmavovlasým ženám aj mužom, naopak, blondínky podčiarknu svoju nežnosť jemnejšími odtieňmi zelenej.



Hady aj napriek absencii všetkých končatín dokážu byť aktívnymi živočíchmi, ktoré zdolajú nástrahy terénu, stromových vetiev, ba dokonca aj vodných plôch.

Elegancia

Ovládnite umenie veľmi ladnej chôdze, ktorú veľké mačky predvádzajú na jednotku. Našlapujú ticho a mätko, pohybujú sa plynulo, pozvoľna a s vrcholnou eleganciou, ako keď plávate priestorom na ihličkových podpätkoch.



Štruktúra

Jedinečnosť je to, o čo tu ide. Vysoko cenené exotické kože sa vyznačujú unikátnou kresbou, tvarom a skladbou šupiniek, celkový look dotvára aj farebná intenzita a tón. Vždy však platí, že čo kus, to originál.

Krokodíl, čiže *Crocodylus*, pravdepodobne získal svoje meno podľa kvetiny krókusu. To preto, že krokodílie brucho je žltej farby šafranu, získavaného práve z krókusov.



DŽUNGĽA

Dobrodružstvo sa začína! Vitajte v neprístupnej divočine, kde je vzduch mokry a horúci, rastliny zelené ako smaragdy a ako oči šeliem lenivo ležiacich v korunách stromov. Zatiaľ.



IKONICKÚ BIELU KOŠEĽU si kúpite vo všetkých predajniach KARL LAGERFELD. Popušte uzdu fantázii a na čisté plátno košeľe premietnite svoju vlastnú poctu módnej legende. Aspoň v duchu.

A TRIBUTE TO KARL

PROJEKT BIELA KOŠEĽA



Sedmička bola šťastným číslom Karla Lagerfelda a reprezentovala mnohé elementy z jeho života.

7 slávnych osobností vtlačilo klasickej bielej košeli svoj vlastný osobitý dizajn

77 kusov košiel bude vyrobených z každého z týchto originálnych návrhov

777 eur je cena, ktorú záujemcovia za košeľu z veľmi špeciálnej edície zaplatia – celý zisk pôjde na charitu

MÓDNY DOM KARL LAGERFELD VZDÁVA POCTU SVOJEJ MÓDNEJ LEGENDE. V HLAVNEJ ROLE SA PREDSTAVÍ IKONICKÁ BIELA KOŠEĽA, KTORÚ KARL SÁM POVAŽOVAL ZA ZÁKLAD KAŽDÉHO ŠATNÍKA. NAJVÄČŠIE OSOBNOSTI SVETA MÓDY A KARLOVI PRIATELIA KOŠEĽU PRETVORIA A ORIGINÁLNE DIELA BUDETE MÔČť POSÚDIŤ NA PUTOVNEJ VÝSTAVE, KTORÁ OBLETÍ SVET.

Česká pocta Karlovi Lagerfeldovi

Jednu bielu košeľu pre Karla navrhla aj Eva Herzigová! Jedinečná séria originálnych umeleckých košiel vrátane tej českej bude vystavená v pražskej predajni KARL LAGERFELD v nákupnej galérii Myslbek v Prahe v priebehu jesene. Sledujte nás, nech vám výstava neujde!

„Aká česť, smieť navrhnúť košeľu práve pre teba. Dúfam, že sa ti bude páčiť. Vychádza zo samého vnútra môjho srdca. Ďakujem ti, Karl.“

Eva Herzigová





VERMONT
...where people matter